



Pour publication immédiate : 01/08/2018

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'OUVERTURE OFFICIELLE DU CENTRE NATIONAL DE LA COMÉDIE À JAMESTOWN

Le Centre attirera plus de 114 000 visiteurs par an et génèrera une activité économique locale de plus de 23 millions de dollars par an

Voir les photos du nouveau Centre national de la comédie [ici](#)

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui l'ouverture officielle à Jamestown, dans le comté de Chautauqua, du nouveau Centre national de la comédie (National Comedy Center), la première institution culturelle à but non lucratif et dont l'expérience des visiteurs est dédiée à la comédie. Ce musée de 50 millions de dollars à la pointe de la technologie est consacré à la narration de l'histoire fondamentale de la comédie en Amérique et célèbre les grands esprits ainsi que les voix uniques de la comédie, de Charlie Chaplin à Dave Chappelle. Le Centre national de la comédie présentera tout au long de la semaine des spectacles comiques et des dialogues pour commémorer l'ouverture officielle, laquelle coïncide avec le festival annuel de la comédie Lucille Ball, avec plus de 50 événements, y compris des représentations de grands comiques comme Amy Schumer, Lewis Black, Lily Tomlin, Fran Drescher, W. Kamau Bell et les vedettes Dan Aykroyd et Laraine Newman de l'émission « Saturday Night Live ».

« Le nouveau Centre national de la comédie servira d'attraction touristique et de catalyseur économique pour le comté de Chautauqua et la région de l'ouest de l'État de New York », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Le Centre national de la comédie met en vedette certains des comédiens les plus mémorables que le monde ait connus et attirera les visiteurs venus de partout aux États-Unis. New York est fier d'investir dans la comédie et dans les arts, alors que nous travaillons à stimuler la croissance économique et à créer des centres culturels dans tout l'État. »

La construction du projet, qui a débuté lorsque le Gouverneur a entrepris les travaux en août 2015, comprend un nouveau bâtiment de 6 000 pieds carrés qui, combiné à la rénovation et à la réutilisation adaptative de deux bâtiments historiques, dont la gare historique Jamestown Gateway, constitue la surface d'exposition totale de 37 000 pieds carrés.

Les collections exclusives et plus de 50 expositions immersives de renommée mondiale mettent l'accent sur tous les aspects, de la comédie de fin de soirée, au burlesque et à l'humour comme puissant moyen d'activisme social. Les visiteurs sont emmenés dans un voyage interactif à travers l'histoire de la comédie, depuis les premiers actes de vaudeville jusqu'aux derniers mimes viraux. La technologie de pointe de personnalisation est utilisée pour créer un profil humoristique qui est intégré à un bracelet d'identification par radiofréquence pour chaque visiteur. Cela permet de personnaliser l'expérience des expositions et encourage la réflexion et l'éducation sur son propre sens de l'humour. C'est l'une des attractions les plus avancées en son genre sur le plan technologique. Il y a aussi un bar payant et une salle bleue (Blue Room), s'observent des comédies pour adultes ou des comédies à l'humour noir. On retrouve également des archives personnelles de personnalités comme Lenny Bruce, Rodney Dangerfield, les Marx Brothers, Charlie Chaplin, Jerry Lewis, Joan Rivers, Phyllis Diller, Jerry Seinfeld, George Carlin et plus encore. Les visiteurs quitteront le musée avec une reconnaissance profonde pour les icônes de la comédie et les innovateurs, ainsi que pour l'influence considérable de l'humour sur notre façon de penser, de vivre et de rire.

Le Président du projet, Tom Benson, a déclaré : « Il y a huit ans, un petit groupe de gens extrêmement travailleurs et dévoués avait le rêve de faire de Jamestown le cœur de l'Amérique pour la grâce à la création du Centre national de la comédie. Grâce à la persévérance et aux efforts fournis par ce groupe extraordinaire ainsi qu'au soutien que nous avons reçu de nos bailleurs de fonds, y compris le Gouverneur Cuomo et l'État de New York, ce rêve est devenu une réalité qui changera le portrait de Jamestown et apportera des avantages économiques durables à tout l'ouest de l'État de New York. Nous avons fait la transition de rire de nous à celle de rire ensemble et c'est formidable ».

Le Centre national de la comédie est soutenu par plus de 14 millions de dollars de fonds de l'État, dont : 4,4 millions de dollars accordés dans le cadre d'un processus compétitif et communautaire avec le Conseil régional de développement économique de l'ouest de l'État de New York (Western New York Regional Economic Development Council) ; 5 millions de dollars supplémentaires dans le cadre de l'initiative Buffalo Billion II ; 5 millions de dollars dans le cadre du programme de crédit d'impôt pour les nouveaux marchés (New Markets Tax Credit Program) ; et d'autres fonds de l'État. Il devrait attirer plus de 114 000 visiteurs par an et donner un coup de pouce de 23 millions de dollars à l'économie locale chaque année, tout en stimulant le développement économique et en contribuant à améliorer l'environnement économique de la région. Le Centre national de la comédie devrait permettre la création de plus de 200 emplois et générer 6,5 millions de dollars en salaires annuels dans les comtés de Chautauqua, Cattaraugus et Erie.

« Grâce à d'importants investissements et au soutien de l'État de New York, le Centre national de la comédie devrait révolutionner l'ouest de l'État de New York et le Southern Tier », **a déclaré la Lieutenant-Gouverneure Kathy Hochul.** « Le Centre sera un attrait majeur pour le tourisme et aura un effet de ricochet dans toute la région. Les touristes pourront maintenant visiter la beauté naturelle du Niagara Falls, s'arrêter à Buffalo pour profiter des plaisirs du Canalside et faire un voyage à Jamestown pour visiter le Centre national de la comédie de renommée mondiale et tout ce que

Jamestown a à offrir. Nous créons une synergie qui stimulera la création d'emplois et investira dans l'avenir de notre économie ».

Howard Zemsky, Président, PDG et Commissaire de l'Empire State Development a déclaré : « Jamestown a trouvé un moyen de préserver l'histoire, de réutiliser les vieux bâtiments et de revitaliser la ville avec le projet Centre de la comédie. Il y a un fort sentiment de fierté locale, car la région offre une attraction unique en son genre pour les touristes, et j'encourage tout le monde à planifier un voyage pour en faire l'expérience par eux-mêmes ».

La commissaire aux parcs de l'État (State Parks), Rose Harvey, a déclaré : « Avec le parc d'État Allegany et des joyaux cachés tels que les parcs d'État de Midway et Long Point à proximité, l'ouverture du Centre national de la comédie sera un atout touristique supplémentaire pour la région ouest de l'État de New York. Cette merveilleuse transformation est vraiment une attraction originale qui saura attirer une audience internationale et qui sera une grande fierté pour tous ».

Depuis sa prise de fonction en 2011, le Gouverneur Cuomo a effectué des investissements inédits dans le secteur du tourisme dans l'ensemble de l'État de New York, entraînant des niveaux de fréquentation et de dépenses directes historiques. En 2017, New York a accueilli un nombre record de 243,8 millions de visiteurs qui ont dépensé près de 67,6 milliards de dollars, générant ainsi des retombées économiques totales de plus de 100 milliards de dollars pour la quatrième année consécutive. De plus, le tourisme est le troisième plus gros employeur de l'État, soutenant plus de 938 800 emplois par an.

La Sénatrice Catharine Young a déclaré : « La destination la plus récente et la plus excitante de l'Amérique est le Centre national de la comédie, une présentation unique et spectaculaire de l'art de la comédie qui fera connaître le comté de Chautauqua et offrira une expérience inoubliable pour les visiteurs de tous âges. Inspiré par l'héroïne comique de Jamestown, Lucille Ball, et développé par des firmes de design culturel et interactif d'envergure internationale, ce lieu de renommée mondiale est sur le point de transformer l'économie de notre ville historique avec un impact prévu de 23 millions de dollars tout en plaçant Jamestown sur la liste des « destinations de choix » des critiques de voyage partout dans le monde. Le parcours jusqu'à ce stade a été tracé par de nombreux dirigeants dévoués qui ont travaillé ensemble pour atteindre un objectif remarquable. Mes remerciements vont au Gouverneur Cuomo pour son engagement envers ce projet et l'avenir de Jamestown, aux dirigeants visionnaires et infatigables du Centre national de la comédie, ainsi qu'aux représentants de l'État et des autorités locales pour leur soutien, leur assistance et leur aide à chaque étape. Cet effort remarquable est un triomphe de la confiance et de la collaboration et a marqué le début d'une nouvelle ère pour notre communauté ».

Andy Goodell, Membre de l'Assemblée, a déclaré : « Jamestown prend la comédie au sérieux. Ce projet n'était pas une blague. Il est doté d'équipements électroniques de pointe, d'articles commémoratifs uniques et intéressants et d'attractions incomparables. C'est vraiment une destination nationale pour ceux qui aiment la comédie et qui veulent profiter de la meilleure présentation possible de comédies de renommée nationale ».

Le Directeur du Comté de Chautauqua, George Borrello, a déclaré : « Je suis tellement enthousiaste à l'idée de voir cette attraction unique et à la pointe de la technologie devenir une réalité dans le comté de Chautauqua et à Jamestown, la ville natale de Lucille Ball. Nous sommes fiers d'être le centre de cette expérience divertissante et interactive qui est un hommage remarquable à l'art de la comédie. Je tiens à remercier le Gouverneur et Empire State Development pour leur engagement dans ce projet vraiment novateur ».

Le Maire de la Ville de Jamestown Samuel Teresi a déclaré : « Le soutien au niveau législatif de l'État et dans l'ensemble de l'administration (c'est-à-dire ESD, OPRHP, DOT, DOS, etc.) a été remarquable et, à bien des égards, sans précédent. Le plus grand mérite du succès de financement de ce projet doit cependant aller directement au Gouverneur Andrew Cuomo qui, à mon avis, s'est intéressé personnellement à ce projet et l'a fait passer de la ligne des 45 verges à la zone de but. Au cours des quatre dernières décennies, j'ai été témoin d'une importante aide financière de l'État destinée à de nombreux grands projets locaux, mais jamais dans la mesure de cette aide, avec l'intérêt personnel et le dévouement en personne du Gouverneur ».

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[SE DÉSINSCRIRE](#)