



De publicación inmediata: 16/07/2020

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA LA CAMPAÑA NACIONAL "MASK UP AMERICA" EN MEDIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN CURSO

El estado de Nueva York comparte el mensaje con la nación para promover el uso de mascarillas y ayudar a detener la propagación del virus

Para llegar a la mayor cantidad posible de estadounidenses con información importante sobre el uso de la mascarilla, Nueva York se asoció con la productora Jane Rosenthal, la directora Kathryn Bigelow y el Consejo de Publicidad

Vea "You Have My Respect" ("Usted tiene mi respeto"), narrado por Morgan Freeman [aquí](#)

Vea "An Easy Lift" ("Una carga liviana") narrado por Jeffrey Wright [aquí](#)

En medio de la pandemia actual de COVID-19 que se propaga rápidamente en muchos estados de todo el país, el gobernador Andrew M. Cuomo lanzó hoy la campaña nacional de educación y concientización "Mask up America" (Pongamos la mascarilla a Estados Unidos) para exhortar a todos los estadounidenses a que usen mascarilla cuando están en lugares públicos y de esa forma ayudar a detener la propagación del virus. Jane Rosenthal, productora y directora ejecutiva de Tribeca Enterprises, produjo la serie de anuncios junto con la ganadora del Premio de la Academia, la directora Kathryn Bigelow. Robert de Niro, Kaitlyn Dever, Jamie Foxx, Morgan Freeman, John Leguizamo, Anthony Mackie, Rosie Perez, Ellen Pompeo y Jeffrey Wright pusieron sus voces y talento para promover el mensaje y aumentar la concientización. La agencia creativa TBWA\Chiat\Day New York ayudó con el logotipo y el desarrollo de la marca.

"Los neoyorquinos sufrieron gravemente cuando esta pandemia afectó a nuestro estado y, al ver que otros estados batallan contra la oleada de COVID, queremos asegurarnos de que todos los estadounidenses sepan lo que sabemos aquí: es esencial usar una mascarilla para protegernos unos a otros", **comentó el gobernador Cuomo**. "Solo podemos vencer a este virus si nos mantenemos unidos, no divididos por ideología o política. En ese espíritu, trabajamos con el mejor y más creativo equipo para hacer llegar este mensaje vital de múltiples maneras y con diferentes voces: uso la mascarilla para protegerte y la usas para protegerme. Es tan simple como eso. Pongamos la mascarilla a Estados Unidos".

La campaña incluye una serie de ocho avisos de servicios públicos para televisión; hoy están disponibles los dos primeros. Todos los avisos de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) estarán disponibles en asociación con el Consejo de Publicidad para

su uso por medios de difusión y medios digitales. Los PSA se transmitirán en horario y espacio donados por los medios de comunicación en todo el país.

Lisa Sherman, presidenta y directora ejecutiva del Consejo de Publicidad, manifestó: "Con los casos de virus que siguen aumentando en todo el país, estamos orgullosos de asociarnos con la oficina del gobernador Cuomo en este mensaje crítico e inspirar a todos los estadounidenses a que usen mascarillas faciales".

Los ocho anuncios de televisión de 30 segundos, que se verán durante el mes de julio, incluyen:

1. "You Have My Respect" ("Usted tiene mi respeto")
2. "Join the Battle" ("Unase a la batalla")
3. "Come On, America" ("Vamos, Estados Unidos")
4. "For the Love Of" ("Por amor")
5. "An Easy Lift" ("Una carga liviana")
6. "Face Facts" ("Enfrentémonos a los hechos")
7. "It's Your Shift" ("Es su turno")
8. "Show Some Love" ("Mostrar un poco de amor")

Varios de los anuncios publicitarios estarán disponibles en versiones en inglés y en español, y también para la radio.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)