



Для немедленной публикации: 16.07.2020 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО НАЧИНАЕТ НАЦИОНАЛЬНУЮ КАМПАНИЮ «АМЕРИКА, НАДЕНЬ МАСКУ» НА ФОНЕ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ ПАНДЕМИИ КОВИД-19

Нью-Йорк делится своим посланием с народом, в котором призывает носить маски и помочь остановить распространение вируса

Для охвата как можно большего количества американцев относительно информации о жизненно важном ношении масок Нью-Йорк сотрудничал с продюсером Джейн Розенталь, режиссером Кэтрин Бигелоу и компанией Ad Council

Смотрите «У вас есть мое уважение» Моргана Фримена [здесь](#)

Смотрите «Легкий подъем», Джеффри Райта [здесь](#)

В связи с быстрым распространением пандемии COVID-19 во многих штатах страны губернатор Эндрю М. Куомо начал сегодня национальную просветительскую кампанию «Америка, надень маску» (Mask Up America), призывающую всех американцев носить маски, когда они находятся в общественных местах, чтобы помочь остановить распространение вируса. Джейн Розенталь (Jane Rosenthal), продюсер и генеральный директор Tribeca Enterprises, выпустила серию роликов с режиссером, обладателем премии «Оскар», Кэтрин Бигелоу (Kathryn Bigelow). Роберт Де Ниро (Robert De Niro), Кейтлин Дивер (Kaitlyn Dever), Джейми Фокс (Jamie Foxx), Морган Фримен (Morgan Freeman), Джон Легуизамо (John Leguizamo), Энтони Макки (Anthony Mackie), Роза Перес (Rosie Perez), Эллен Помпео (Ellen Pompeo) и Джеффри Райт (Jeffrey Wright) использовали свои голоса и талант для продвижения обращения и повышения осведомленности людей. Креативное агентство TBWA\Chiat\Day New York оказало помощь в разработке логотипа и брендинга.

«Нью-Йоркцы серьезно пострадали, когда эта пандемия поразила наш штат, и поскольку мы видим, как другие штаты борются с всплеском COVID-19, мы хотим быть уверены, что все американцы знают то, что мы здесь знаем, что необходимо носить маску, чтобы защитить друг друга, — **сказал губернатор Куомо.** — Мы можем победить этот вирус только в том случае, если мы будем едины, а не разделены идеологией или политикой. В таком духе мы работали с лучшей и самой творческой командой, чтобы донести это жизненно важное сообщение

несколькими способами и разными голосами - я ношу маску, чтобы защитить вас, а вы носите маску, чтобы защитить меня. Всё просто. "Америка, надень маску" (Mask Up America)».

Кампания включает в себя серию из восьми роликов социальной рекламы, первые два из которых доступны уже сегодня. Все ролики социальной рекламы будут доступны в партнерстве с Ad Council для использования вещательными и цифровыми средствами массовой информации. Ролики социальной рекламы будут транслироваться в пожертвованных СМИ времени и пространстве по всей стране.

Лиза Шерман (Lisa Sherman), президент и главный исполнительный директор Ad Council: «Учитывая, что число случаев заболевания вирусом продолжают расти по всей стране, мы гордимся тем, что сотрудничаем с администрацией губернатора Куомо в этом важном послании и вдохновляем всех американцев носить защитные покрытия для лица».

Восемь 30-секундных телевизионных роликов, которые будут транслироваться в течение июля, включают в себя:

1. «У тебя есть мое уважение»
2. «Присоединяйся к битве»
3. «Давай, Америка»
4. «За любовь»
5. «Легкий подъем»
6. «Факты на лицо»
7. «Это твоя смена»
8. «Покажи немного любви»

Некоторые из роликов будут доступны как на английском, так и на испанском языках, а также будут доступны для радио.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)