



즉시 배포용: 2020년 7월 16일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 코로나19 팬데믹이 지속되는 가운데 전국적인 "마스크 업 아메리카" 캠페인 개시

뉴욕은 마스크 착용을 촉진하고 바이러스의 확산을 막기 위해 국가와 메시지를 공유

중요한 마스크 착용 정보를 가능한 한 많은 미국인과 공유하기 위해, 뉴욕은 Jane Rosenthal 프로듀서, Kathryn Bigelow 감독 및 광고 위원회와 협력

Morgan Freeman이 내레이션을 맡은 "당신을 존경합니다" 영상은 [여기](#)에서 확인 가능

Jeffrey Wright가 내레이션을 맡은 "작은 한 걸음" 영상은 [여기](#)에서 확인 가능

코로나19 팬데믹이 미국의 많은 주에서 빠르게 퍼지는 가운데, Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 전국적인 "마스크 업 아메리카(Mask Up America)" 교육 및 인식 캠페인을 시작하여 모든 미국인이 바이러스의 확산을 막기 위해 공공장소에서 마스크를 착용하도록 촉구했습니다. 프로듀서 겸 트라이베카 엔터프라이즈(Tribeca Enterprises)의 최고경영자인 Jane Rosenthal은 아카데미 수상 경력에 빛나는 감독 Kathryn Bigelow와 특별 코너 시리즈를 제작했습니다. Robert De Niro, Kaitlyn Dever, Jamie Foxx, Morgan Freeman, John Leguizamo, Anthony Mackie, Rosie Perez, Ellen Pompeo와 Jeffrey Wright는 메시지를 홍보하고 인식을 높이기 위해 목소리와 재능을 활용했습니다. 크리에이티브 에이전시 TBWA/치아트(Chiat)/데이 뉴욕(Day New York)은 로고 및 브랜딩 개발을 지원했습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕 주민들은 이 팬데믹이 우리 주를 덮치며 많은 고통을 받았으며 다른 주들이 코로나19의 급증과 싸우는 모습을 보며 모든 미국인도 우리가 알게 된 사실을 공유하길 바랍니다. 바로 다른 이를 보호하기 위해서 마스크를 반드시 착용해야 한다는 사실입니다. 이데올로기나 정치에 의해 분열되지 않고 하나로 단합해야만 이 바이러스를 이길 수 있습니다. 그 정신으로 우리는 최고의 창의적인 팀과 협력하여 이 중요한 메시지를 여러 방법과 다양한 목소리로 전달했습니다. 저는 다른 이들을 보호하기 위해 마스크를 착용하고 다른 이들도 저를 보호하기 위해 마스크를 씩니다. 정말 간단한 일입니다. 모두 마스크를 착용합시다."

이 캠페인은 8개의 TV 공익광고(public service announcements, PSA) 시리즈를 포함하며, 처음 두 광고는 오늘부터 확인할 수 있습니다. 모든 공익광고는 광고

위원회(Ad Council)와 협력하여 방송 및 디지털 미디어 매체에서 사용할 수 있습니다. 공익광고는 전국의 기부된 미디어 시간 및 공간에서 방송됩니다.

광고 위원회의 회장 겸 최고경영자인 **Lisa Sherman**은 이렇게 말했습니다. "전국에서 바이러스 사례가 계속 증가함에 따라 우리는 **Cuomo** 주지사의 사무실과 파트너십을 맺고 이 중요한 메시지를 전달해 모든 미국인이 안면 가리개를 착용하도록 촉진하게 되어 자랑스럽습니다."

7월 한 달 동안 출시될 8개의 30초 텔레비전 공익광고는 다음과 같습니다.

1. "당신을 존경합니다"
2. "함께 싸웁시다"
3. "힘을 내요, 미국"
4. "사랑을 위하여"
5. "작은 한 걸음"
6. "사실을 마주합시다"
7. "당신의 차례입니다"
8. "사랑을 보여주세요"

일부 공익광고는 영어와 스페인어 버전으로 제공되며, 라디오로도 이용할 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)