



立即發佈：2020年7月16日

州長安德魯 M. 葛謨

在新型冠狀病毒疫情持續之際，葛謨州長啟動全國「罩住美國」運動

*紐約州與國家分享資訊，提倡戴口罩並幫助阻止病毒傳播*

*紐約州與製片人簡·羅森塔爾、導演凱薩琳·畢格羅以及廣告委員會合作，向盡可能多的美國民眾提供至關重要的戴口罩資訊*

*請從[此處](#)觀看摩根·弗裡曼解說的《我尊敬你》*

*請從[此處](#)觀看傑佛瑞·賴特解說的《輕鬆生活》*

隨著新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情在美國多州迅速蔓延，安德魯 M. 葛謨州長今天發起了全國「罩住美國 (Mask Up America)」教育和意識運動，敦促美國全體民眾在公共場合戴上口罩，幫助阻止病毒傳播。翠貝卡企業 (Tribeca Enterprises) 製片人兼執行長簡·羅森塔爾 (Jane Rosenthal) 與奧斯卡金像獎 (Academy Award) 獲獎導演凱薩琳·畢格羅 (Kathryn Bigelow) 共同製作了這一系列廣告。羅伯特·德尼祿 (Robert De Niro)、凱特琳·德弗爾 (Kaitlyn Dever)、傑米·福克斯 (Jamie Foxx)、摩根·弗裡曼 (Morgan Freeman)、約翰·雷吉紮莫 (John Leguizamo)、安東尼·麥凱 (Anthony Mackie)、羅茜·佩雷斯 (Rosie Perez)、艾倫·蓬佩奧 (Ellen Pompeo) 和傑佛瑞·賴特 (Jeffrey Wright) 用聲音和才華來宣傳這一資訊，提高人們的意識。創意機構 TBWA\Chiat\Day New York 協助開發徽標和品牌。

「這場疫情襲擊我們州時，紐約民眾遭受了沉重的打擊，我們看到其他州也在與新型冠狀病毒的激增作鬥爭，我們希望美國全體民眾都知道我們在這裡知道的事情——戴口罩是必要的，這樣才能互相保護，」葛謨州長表示。「只有我們團結一致，不因意識形態或政治分歧而分裂，才能戰勝這種病毒。本著這種精神，我們與最好、最有創意的團隊合作，以多種方式和不同的聲音傳遞這一重要資訊——我戴口罩保護你，你戴口罩保護我。事情就是這麼簡單。罩住美國。」

這項運動包括八條電視公益廣告 (public service announcements, PSA)，其中前兩條廣告今天發佈。所有公益廣告都將與廣告委員會 (Ad Council) 合作，供廣播和數字媒體機構使用。公益廣告將在捐贈的媒體時間和空間在全國各地播放。

廣告委員會總裁兼執行長麗莎·謝爾曼 (Lisa Sherman) 表示，「隨著病毒病例在全國範圍內繼續增加，我們很自豪能與葛謨州長辦公室合作，向大家傳遞這一重要資訊，並鼓勵美國全體民眾戴上口罩。」

八條 30 秒的電視廣告將在七月份滾動播出，其中包括：

1. 《我尊敬你 (You Have My Respect)》
2. 《加入戰鬥 (Join the Battle)》
3. 《加油，美國 (Come On, America)》
4. 《為了愛 (For the Love Of)》
5. 《輕鬆生活 (An Easy Lift)》
6. 《面對事實 (Face Facts)》
7. 《該你了 (It's Your Shift)》
8. 《表現愛意 (Show Some Love)》

其中一些廣告將提供英文和西班牙版本，還將供電台播放。

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[退出訂閱](#)