



**Built to Lead**

즉시 배포용: 2016년 6월 3일

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

**CUOMO 주지사, 새로운 TASTE NY LONG ISLAND WELCOME CENTER의 공사  
착수를 발표하다**

***LIE Welcome Center, 2015년 450 만여달러의 판매고를 올린 Taste NY의 지난 성공을  
바탕으로 세워지다. 뉴욕주, 2016년 말까지 900 만 달러의 수입을 올린다는 야심찬 목표를  
세우다***

***LIE Exit 51-52 Eastbound에 들어선 새 시설, 현지에서 재배되고 뉴욕에서 생산된 제품을  
홍보하고 지역 관광업에 힘을 실어주다***

**본 Welcome Center의 렌더링은 [여기](#), [여기](#), [여기](#) 및 [여기](#)에서 볼 수 있습니다**

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주 Huntington에 새로운 Taste NY Long Island Welcome Center 공사가 공식적으로 진행 중이라고 발표하였습니다. 새 시설은 Long Island Expressway를 따라 자리해 있는 버려진 옛 주차장 구역을 뉴욕 최고의 현지 재조 및 생산된 식품과 음료 제품 몇 개를 소개하는 최첨단 Welcome Center로 탈바꿈될 것입니다. Suffolk 카운티에 소재하한 이 시설은 LEED 인증을 받고 약 15,200평방피트에 걸쳐 자리하게 될 것입니다.

“관광업은 Long Island 경제의 중요한 부분입니다. 이 새로운 Welcome Center에 뉴욕 최대의 Taste NY이 들어섬에 따라 이 지역에서 생산되는 최고의 제품을 소개하여 이 분야의 산업을 알리는 데 도움을 주고 있습니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “이처럼 오랫동안 이야기되어온 프로젝트가 실현되는 것 보게 되어 기쁘게 생각하며 어서 완공되기를 기대합니다.”

Exit 51-52 Eastbound의 Long Island Expressway와 떨어져 자리한 Welcome Center는 Long Island의 관광 자산에 대한 정보를 소개할 예정인데, 여기에는 새로운 Taste NY 요소가 포함될 것입니다. Taste NY 장소는 뉴욕주민들과 방문객들을 뉴욕주의 다양한 식음료 제조업체들과 연결해주는 기회를 제공할 것입니다. 이 스토어는 또한 뉴욕주 곳곳에서 영업장소 파트너십, 특별행사 및 추가 스토어를 추가하는 방식으로 Taste NY 이니셔티브를 확대해나가겠다고 하는 주지사의 약속을 바탕으로 운영될 것입니다.

지난 해, 주지사는 Taste NY이 참가 제조업체의 총 매출액을 2014년 약 150만 달러에서 2015년 450만 달러 이상으로 세 배로 증가시켰다고 발표하였습니다. 올해, Cuomo 주지사는 네 개의 새로운 스토어를 추가하고 스포츠 및 엔터테인먼트 시설에 새로운

파트너십을 출범시키고, 뉴욕주 공원 시스템 내에 새로운 장소를 오픈하여 총 소득을 2016년 말까지 900만 달러로 두 배나 올린다는 목표를 세웠습니다.

지난 5월, 주지사는 Jones Beach에서 진행되는 새로운 주립공원 리노베이션 프로젝트에서 리본 커팅식을 가졌고 Jones Beach Theater에서 Taste NY Bar at the Nikon을 발표하였습니다. 이 프로젝트에는 Taste NY Café가 포함되었습니다. 뉴욕의 다양한 제조업체에서 생산된 식음료 제품은 현재 뉴욕주 전역에 마련된 36여개의 스토어, 영업장소, 바, 카페에서 맛볼 수 있으며, 연간 46여개의 행사에서 만날 수도 있습니다.

**뉴욕주 교통부 커미셔너 Matthew J. Driscoll**은 이렇게 말했습니다, “Cuomo 주지사의 지시로 우리는 적절치 못했던 주차장 구역을 새로운 안전한 장소로 바꾸고 있으며, 또한 이 지역에서 생산되는 특산물도 홍보하고 있습니다.”

**뉴욕주 농업 커미셔너 Richard A. Ball**은 이렇게 말했습니다, “Taste NY 이니셔티브는 매년 수십억 달러를 뉴욕주 경제에 기여하는 뉴욕 내 많은 농업생산업체들에게 매우 중요합니다. 이들 업체는 자신들의 제품을 수백만 명의 소비자에게 제공하여 중요한 새로운 시장과 연결할 기회를 갖고 자사를 발전시킬 뿐만 아니라 전체 산업도 발전시키고 있습니다. Taste NY 참가자들은 이미 엄청난 성공을 거두었습니다. 이 프로그램에 Cuomo 주지사가 지속적인 투자를 하고 있기 때문에 이러한 성공은 앞으로도 계속될 것입니다. 이 반가운 새 프로젝트가 완료되기를 기대합니다.”

일련의 이해관계자 모임을 통해서 교통부 및 이웃한 Dix Hills 커뮤니티 간에 15,200평방피트 규모의 LEED 인증 건물의 건축을 허용하는 합의가 체결되었습니다. 화장실이 없고 줄무늬가 없는 주차장 구역은 135대의 차량이 주차할 수 있는 밝은 주차장과 최대 30명을 수용할 수 있는 화장실로 거듭날 것입니다. 이 센터는 NYSDOT의 인근 교통관제센터 직원들의 24/7 화상 모니터링으로 보안 능력도 크게 강화할 것입니다. 이 밖에도, 보안 문제를 처리하기 위해 뉴욕주경찰청과 Suffolk 카운티 경찰청이 Welcome Center에 입주할 것입니다.

**Andrew Raia** 주의회의원은 이렇게 말했습니다, “완벽하지는 않더라도 LIW Service Road 양쪽에서 오염물질을 배출하는 50여개의 디젤 트럭의 운행을 제한하겠다는 오랜 목표를 달성하는 합의에 이르기 위해 Dix Hills 커뮤니티와 협력해주신 Cuomo 주지사와 NYS DOT에 감사의 말씀을 드리고 싶습니다. 아시다시피, 저는 지난 16년 동안 이 문제에 관여해왔고 개인적으로는 어떻게 이러한 트럭들이 많은 지역민들의 건강, 안전 및 삶의 질을 위협에 빠뜨려왔는지를 보아왔습니다.”

**Chad Lupinacci** 주의회의원은 이렇게 말했습니다, “이 새로운 Welcome Center가 트럭과 버스들을 위한 새로운 장소를 찾아 고속도로의 안전을 개선할 것이라는 소식이 매우 기쁩니다. 더욱이, 이 새로운 Welcome Center는 Taste NY 프로그램의 성공을 바탕으로 경제를 발전시켰고, 이 시설의 개발 과정에서 커뮤니티가 참여하는 방식은 칭찬받을 만했습니다. 이러한 과정에 커뮤니티를 포함시켜주시고 이 프로젝트가 실현되도록 물심양면으로 도와주신 주지사께 감사 드립니다.”

**Suffolk 카운티 집행관인 Steve Bellone**은 이렇게 말했습니다, “이 새로운 **Welcome Center**는 **Long Island** 방문객들을 환영하는 완벽한 방법입니다. 이 시설은 여행객들이 즐길 수 있는 다양한 **Taste NY** 제품들을 소개하여 관광을 이끌 뿐만 아니라 경제 발전을 유발하여 일자리를 창출하는 데에도 도움을 줍니다. 모든 **Long Island** 주민들은 보다 탄탄하고 활기찬 커뮤니티로 가꾸는 데 지속적으로 힘써주신 **Cuomo** 주지사께 감사드립니다.”

**Long Island Association**의 **Kevin Law** 사장은 이렇게 말했습니다, “지난 5년 동안, 우리는 **Montauk**에서 **Melville**까지 세계적 수준의 인프라에 투자하고, 일류 일자리를 유치하며, 커뮤니티의 스마트한 성장을 이끄는 것과 같은 일에 전념하여 **Long Island**의 경제를 강화하였습니다. 이 새로운 **Welcome Center**는 그러한 발전을 바탕으로 하며 **Long Island**의 모든 것을 소개할 것입니다. **LIA**는 지난 수십년 동안 이를 공개적으로 지지해왔습니다. 이 지역의 인프라에 투자하고, 우리의 지역 경제를 강화하며, 이 일을 최우선사항으로 삼는 데 헌신해주신 **Cuomo** 주지사께 감사드립니다.”

커뮤니티의 의견에 대한 답변으로, 시설을 지원하는 측면도로를 포함해 동쪽 출구 **51-52 Taste NY Long Island Welcome Center**에서는 트랙터 트레일러나 버스 주차가 허용되지 않을 것입니다. 모든 **LIE** 사용자들에게 안전의 필요성을 깨달은 후 트럭과 버스를 위한 숙소가 마련되었습니다. 동쪽행 트럭과 버스는 **Exit 66**에 있는 최근 리노베이션된 **NYSDOT** 트럭 검사소로 다시 보내졌습니다. 서쪽에서는 **Exit 56**에 있는 **NYSDOT** 관리 시설이 트럭 수용을 위해 리노베이션 중입니다. **Exit 51-52**에 있는 트럭 주차 구역은 **Exit 56**에 있는 새로운 시설이 개장하면 폐쇄될 예정입니다. 리노베이션이 완료된 트럭과 버스 시설 장소에서는 조명과 이동 화장실 시설 개선이 이뤄질 것입니다.

**Taste NY Long Island Welcome Center**의 계약업체는 **Nassau 카운티**의 **Freeport** 소재 **Perter Scalamandre & Sons, Inc.**입니다. 이 프로젝트는 2016년 10월에 완공될 예정입니다.

### **Taste NY 소개**

**Taste NY**은 **Cuomo** 주지사가 뉴욕의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업 진흥청이 담당하며 현지 생산업체들이 **Great New York State Fair**와 같은 대규모 공공행사에서 자사 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해주었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 고속도로를 따라 위치한 고속도로 휴게소와 운송 허브에 매장을 입점시킴으로써 여행객들이 뉴욕주에서 재배한 상품과 가정식 상품을 구매할 수 있게 해주었습니다. 약 1,100개의 로컬 기업들이 이러한 기회에 참여하여 그들의 제품과 주의 성장하는 식음료 시장을 전세계 소비자들에게 더욱 연결하였습니다. **Taste NY**에 대한 자세한 내용을 보려면 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)를 방문하십시오. [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) 및 [Pinterest](#)에서 **Taste NY**와 연결하세요.

###

다음 웹사이트에 가면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418