



즉시 배포용: 2017년 5월 17일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO 주지사, 오메강 맥주회사(BREWERY OMMEGANG) 및 로스코 뉴욕 맥주회사(ROSCOE NY BEER CO.)의 TASTE NY 첫 번째 수제 맥주 대회(TASTE NY INAUGURAL CRAFT BEER CHALLENGE) 우승 발표**

**뉴욕시의 A 부두(Pier A)에서 치뤄진 블라인드 시음회에 참여한 결선 진출 양조업체 5 개사, 쿠퍼스타운과 로스코의 양조회사들이 동점 우승**

주지사 Andrew M. Cuomo 는 오늘 첫 번째 Taste NY 수제 맥주 대회(Taste NY Inaugural Craft Beer Challenge)의 결선 결과를 발표했습니다. 쿠퍼스타운 출신의 오메강 맥주회사(Brewery Ommegang)와 로스코 출신의 로스코 뉴욕 맥주회사(Roscoe NY Beer Co.)가 이 대회에서 가장 많은 온라인 투표를 받은 다음의 양조업체 5 개사가 참여한 블라인드 시음 테스트에서 동점으로 우승기업들이 되었다고 공표했습니다. 쿠퍼스타운의 오메강 맥주회사(Brewery Ommegang), 로체스터의 제네시 맥주회사(Genesee Brewing Company), 오번의 프리즌시티 펍 앤드 맥주회사(Prison City Pub and Brewery), 로스코의 로스코 뉴욕 맥주회사(Roscoe NY Beer Co.), 레이크우드 서던 티어 맥주회사(Southern Tier Brewing Company).

**Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다:** “저는 오메강 맥주회사(Brewery Ommegang)와 로스코 뉴욕 맥주회사(Roscoe NY Beer Co.)를 Taste NY 첫 번째 수제 맥주 대회(Taste NY Inaugural Craft Beer Challenge)의 우승 기업들로 공표하게 되어 영광으로 생각합니다. 이 행사에 참가해 주신 결선 진출기업 5 개사 모두에게 감사드립니다. 뉴욕의 수제 맥주 양조회사들은 지역적 자부심의 원천일 뿐만 아니라 일자리를 만들어내고 뉴욕주 전 지역의 관광산업을 이끄는 주역들입니다. 뉴욕주보다 수제 음료 제조업을 지원하고 홍보하기 위해 애쓰는 주는 없습니다. 왜냐하면 우리는 우리의 사업이 성공할 경우 뉴욕의 모든 주민들이 함께 성공한다는 사실을 잘 알고 있기 때문입니다.”

**오메강 맥주회사(Brewery Ommegang)의 Phil Leinhart 맥주양조 책임자는 이렇게 말했습니다:** “저희는 뉴욕주 전 지역의 팬분들로부터 많은 투표를 받았습니다. 첫 번째 Taste NY 수제 맥주 대회(Taste NY Craft Beer Competition)에서 쿠퍼스타운 빌리지를 대표하게 된 점을 자랑스럽게 생각합니다. 지금은 뉴욕주 수제 맥주 산업의 일원으로 매우 흥분되는 시간입니다. 저희는 엠파이어 스테이트에서 성장하고 있는 친근하고

협조적인 분위기의 맥주 양조 공동체 구성원이 된 점을 즐기고 있습니다.”

**로스코 뉴욕 맥주회사(Roscoe NY Beer Co.)의 공동소유주 Phil Vallone 씨, Donna Vallone 씨, Linda DeSabato 씨 등은 이렇게 말했습니다:** “로스코 맥주회사(Roscoe Beer Company)는 Taste NY 첫 번째 수제 맥주 대회(NY Craft Beer Challenge)에서 뉴욕의 작은 마을인 로스코를 대표하게 된 점을 자랑스럽게 생각합니다. 저희가 최종 시음회에 진출하게 되었을 때 저희 맥주의 팬분들과 지역사회가 보여주신 지원에 저희는 진심으로 감사드립니다. 뉴욕 농장 맥주 양조회사(New York Farm Brewer)로서 저희는 고품질의 수제 맥주를 제공할 뿐만 아니라 뉴욕 경제를 강화시키면서 꾸준히 성장하고 있는 수제 음료 산업의 일부가 된 점을 자랑스럽게 생각합니다.”

결선에 진출한 5 맥주회사를 심사하는 전문가 심사위원단에는 (i) 셰프인 Mario Batali 씨, (ii) NFL 프로 축구 명예의 전당 회원인 Thurman Thomas 씨, (iii) 공인 관광안내원, 작가, 트레드웰 파크(Treadwell Park)의 맥주 디렉터인 Anne Becerra 씨, (iv) Heritage Radio Network 의 Fuhmentaboudit!의 공동 주최자인 Mary Izett 씨, (v) 식품 및 와인 매거진(Food and Wine Magazine) 담당 선임 디지털 편집자인 Noah Kaufman 씨, (vi) 본아빠띠(Bon Appetit)의 주방 테스트 매니저인 Brad Leone 씨 등이 포함되어 있습니다. 브루클린 맥주회사(Brooklyn Brewery) 맥주양조 책임자이며 The Oxford Companion to Beer 의 편집장인 Garrett Oliver 씨가 이 행사의 진행자로 참여할 것입니다.

최초의 Taste NY 수제 맥주 대회(Taste NY Inaugural Craft Beer Challenge)가 5 월 2 일 시작되었으며 뉴욕의 수제 맥주 산업의 다양성, 광범성 및 품질을 기념하기 위해 가장 좋아하는 뉴욕 수제 양조 맥주에 투표하도록 뉴욕 주민들이 초대되었습니다. 170 곳 이 넘는 양조장이 참여했으며 42,000 명 이상이 온라인으로 투표에 참여했습니다.

Cuomo 주지사의 리더십 아래 뉴욕은 2011 년의 총 50 곳의 양조장에서 542 퍼센트의 산업 성장률을 보이며 현재 321 개의 소규모 양조공장, 농장 양조장, 레스토랑 양조장 등의 본거지가 되었습니다. 이 성장은 2012 년 농장 양조장 면허(Farm Brewery License) 의 신설을 비롯하여 양조업체에 대한 세금 공제 제공, 주정부의 주류관리법(Alcoholic Beverage Control Law) 현대화, 홍보 지원금 제공 등의 일련의 법률 및 경제적 인센티브를 통해 달성되었습니다. 뉴욕보다 수제 제조업을 지원하고 홍보하기 위해 더 많은 일을 한 주는 없습니다.

**Mario Batali 셰프는 이렇게 말했습니다:** “저는 Cuomo 주지사님과 함께 Taste NY 첫 번째 수제 맥주 대회(Taste NY Inaugural Craft Beer Challenge)에서 심사위원의 임무를 수행한 것을 영광으로 생각합니다. 저는 맛있는 지역 맥주를 즐기고 수제 음료 산업의 중요성에 대해 강조했습니다. 그것은 레스토랑과 식품 산업에 참여하고 있는 저의 직분에 있어 매우 중요한 일이기 때문입니다. 이 대회는 뉴욕의 수제 맥주가 어떻게 평가 받고 있는지를 제대로 보여주고 있습니다. 결선 진출기업들과 참가 기업들 모두에게 축하의 말을 전해드립니다.”

**제네시 맥주회사(Genesee Brewing Company)의 Dean Jones 맥주양조 책임자는 이렇게 말했습니다:** “Taste NY 수제 맥주 대회(Taste NY Craft Beer Challenge)에 참여하는 것은 제네시 맥주회사(Genesee Brewing Company) 입장에서 대단히 흥분되는 일입니다. 뉴욕주에서 가장 오래된 맥주양조장의 입장에서 저희 회사도 그 일원으로 참여하고 있는 뉴욕의 수제 맥주 산업이 진정으로 번창하는 혁신적인 뉴욕주 전 지역의 맥주양조 공동체로 진화하는 것을 저희는 지켜보고 있습니다. Cuomo 주지사님이 수제 맥주 산업에 제공해 주신 지원은 환상적이었습니다. 이와 같은 행사는 제네시(Genesee)를 포함한 뉴욕주의 모든 맥주 양조장들을 위한 대단히 훌륭한 행사입니다. 저희는 수많은 환상적인 맥주 양조회사들과 경쟁할 수 있는 기회를 가지게 된 점을 영광스럽게 생각합니다. 오늘은 제네시(Genesee)에게만 훌륭한 날이 아닙니다. 이 대회에 참여하신 모든 양조회사들을 위해 대단히 위대한 날입니다.”

**프리즌시티 맥주회사(Prison City Brewing)의 Dawn Schulz 공동 창업자는 이렇게 말했습니다:** “프리즌시티 펍 앤드 맥주회사(Prison City Pub & Brewing)는 Taste NY 첫 번째 수제 맥주 대회(Taste New York Inaugural Craft Beer Challenge)에 참여해서 Cuomo 주지사님과 함께 맥주를 마시게 된 점을 영광스럽게 생각합니다. 뉴욕주 맥주양조인 협회(New York State Brewer's Association)와 함께 주지사님께서 뉴욕의 수제 맥주 산업의 지속적인 성장을 위해 많은 노력을 기울여 주셨습니다. 저희는 그 지지에 감사드리고 있습니다.”

## 수상 기업 소개

### **오메강 맥주회사(Brewery Ommegang)**

오메강 맥주회사(Brewery Ommegang)는 벨기에 양조 전통에 특별히 중점을 두고 따르며 다양한 스타일로 상상력이 풍부한 수제 맥주를 만들기 위해 1997 년에 문을 열었습니다. 오메강(Ommegang)은 뉴욕 쿠퍼스타운의 136 에이커 규모의 농장에 위치하고 있으며 무료 일일 투어 및 저렴한 시음 행사와 아울러 75 석 규모의 카페, 다양한 맥주를 갖춘 맥주 양조장 상점, 여름 콘서트 시리즈와 벨기에를 쿠퍼스타운으로(Belgium Comes to Cooperstown)라는 이름의 전설적인 맥주 축제를 포함하여 매년 개최하는 대중을 위한 행사 등을 제공하고 있습니다.

오메강(Ommegang)은 일년 내내 11 가지 에일맥주를 양조하고 있으며 광범위하고 혁신적인 계절별 전문 에일맥주를 생산하고 있습니다. 이 맥주들은 고급 맥주 감정가들에 의해 전국적인 지지를 얻었으며 46 개 주와 국제적으로 유통 판매되고 있습니다. 2016 년 5 월, 오메강 맥주회사(Brewery Ommegang)와 Phil Leinhart 맥주양조 책임자는 2016 년 세계 맥주 대회(2016 World Beer Cup)에서 중규모 양조회사급 맥주양조장 및 맥주양조 책임자 챔피언(Champion Brewery and Brewmaster for Mid-size Brewing Companies)으로 지명되었습니다.

### **로스코 뉴욕 맥주 주식회사(Roscoe NY Beer Co.)**

로스코 맥주회사(Roscoe Beer Company)를 운영하는 사람들은 대자연을 즐기고 해당 지역사회를 포용하며 우리의 위대한 국가가 제공하는 모든 위대한 것들을 가치있게 여기는 사람들입니다. 저희는 사업주, 어머니, 아버지, 어부, 사냥꾼, 자전거 타는 사람, 말타는 사람, 도보여행자들입니다. 저희는 열심히 일하고 열심히 놀며 맥주를 즐길 시간이 되면 훌륭한 맥주를 확실히 즐길 뿐입니다. 저희 모두는 로스코를 한 몸처럼 여기고 있으며 저희와 같은 모든 미국인들이 자신의 고장 맥주를 즐길 자격이 있다고 믿습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418