



De publicación inmediata: 08/04/2020

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EN MEDIO DE LA PANDEMIA ACTUAL DE COVID-19, EL GOBERNADOR CUOMO LANZA UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN MULTIPLATAFORMA Y MULTILINGÜE PARA LLEGAR A TODOS LOS NEOYORQUINOS EN CADA RINCÓN Y COMUNIDAD DE TODO EL ESTADO

El acercamiento a un público más amplio enfatizará el mensaje central del Estado para que los neoyorquinos se queden en casa

El Gobernador lanza la campaña de Instagram, #IStayHomeFor, con Jennifer Lopez y Alex Rodriguez para llegar a la mayor cantidad de gente posible

Se basa en los esfuerzos continuos del Estado para llegar a todas las comunidades de Nueva York con el mensaje de quedarse en casa para salvar vidas

En medio de la actual pandemia de COVID-19, el gobernador Andrew M. Cuomo lanzó hoy una campaña de concientización y educación multiplataforma y multilingüe para llegar a todos los neoyorquinos en cada rincón de todo el Estado, incluidas las comunidades de difícil acceso. La campaña enfatizará el mensaje central del estado para quedarse en casa y ampliará el alcance y la concientización de este mandato fundamental para que llegue a audiencias nuevas y más amplias. El gobernador [lanzó](#) la campaña de Instagram, #IStayHomeFor, con [Jennifer Lopez](#) y [Alex Rodriguez](#) para llegar a la mayor cantidad de gente posible con el mensaje del Estado de quedarse en casa para salvar vidas.

"Este virus es verdaderamente vicioso, y todos tenemos la obligación de hacer lo que podamos para protegernos unos a otros y proteger a los más vulnerables", **comentó el gobernador Cuomo**. "Solo seremos eficaces si se cumple y mantiene el distanciamiento social. Es por eso que usamos todas las herramientas disponibles para llegar a todos, en todos los lugares y de cualquier manera, especialmente a las comunidades donde no llegamos normalmente, para reforzar el mensaje de quedarse en casa y detener la propagación, si no es por nosotros, que sea por las personas vulnerables que amamos y que están a nuestro alrededor".

Esto se suma a los esfuerzos continuos del Estado para llegar a todas las comunidades de todo el estado con el mensaje de quedarse en casa, lo que incluye:

- **Campaña "Go paper" ("En papel"):** En reconocimiento al hecho de que no todos los neoyorquinos están en las redes sociales, el Estado ha creado la campaña "Go Paper", que se asocia con los servicios de

entrega, inclusive FreshDirect, para imprimir volantes que se adjuntan a las entregas locales y alientan a las personas a cumplir con los protocolos de distanciamiento social, lavarse las manos y quedarse en casa. A partir de esta semana, FreshDirect incluirá los volantes en 100.000 entregas a la semana. El Estado se está comunicando con las empresas locales para pedirles que incluyan el volante en todas las entregas. El volante está disponible en inglés y español [aquí](#).

- **Boletín de noticias nocturno:** Este boletín de noticias por correo electrónico se lanzó el 17 de marzo y brinda a 190.000 suscriptores datos confiables y actualizaciones sobre la respuesta del estado de Nueva York al coronavirus. Las personas pueden suscribirse para recibir el boletín de noticias [aquí](#).
- **Aprovechamiento de los DJs de radio:** El estado de Nueva York está trabajando con DJs en las estaciones de radio más populares del Estado en comunidades clave para concientizar sobre los hechos relacionados con la propagación del coronavirus y para compartir mensajes clave de distanciamiento social para sus oyentes.
- **LinkedIn:** Para involucrarse con líderes de pensamiento orientados a las empresas, el equipo del Gobernador utiliza LinkedIn para destacar los mensajes sobre el suministro de equipos de protección personal, el impacto del sector privado durante la pandemia y la importancia de la salud mental.
- **Centro de Nueva York en el portal de PSA del Ad Council (Consejo de publicidad):** El estado de Nueva York se ha asociado con el Ad Council para crear un centro específico del estado de Nueva York que resalte nuestro mensaje Quédese en casa y salve vidas, en inglés y español. Los recursos incluyen: anuncios televisivos de 30 y 60 segundos y publicidad pre-roll, anuncios de radio, anuncios en redes sociales, banners en línea y carteles y vallas publicitarias exteriores. Los recursos se pueden descargar [aquí](#).
- **Mensaje de preparación del Departamento de Salud (DOH, por sus siglas en inglés) del estado de Nueva York:** para garantizar que las comunidades diversas y multilingües de Nueva York reciban información fundamental para evitar la propagación de la COVID-19, el Departamento elaboró una serie de anuncios de servicios públicos con el comisionado de salud, el Dr. Howard Zucker. Estos anuncios se transmiten actualmente en inglés en servicios de transmisión por cable y video con subtítulos en español, chino y coreano. Los anuncios de servicios públicos también se transmiten por video y radiodifusión, y los anuncios impresos se han desarrollado en varios idiomas para ser colocados en periódicos étnicos. El DOH también está participando en una campaña publicitaria digital que tiene como objetivo llegar a todas las comunidades.
- **Carteles y vallas publicitarias en las autopistas:** La señalización digital en las carreteras principales recuerda a los conductores el importante mensaje del Gobernador de "Quédese en casa y salve vidas".
- **Campaña gráfica: Salvar una vida-poner una vida en peligro:** Los datos demuestran que el distanciamiento social está funcionando. Con el fin de reforzar las prácticas de distanciamiento social, esta campaña

gráfica presenta una comparación en paralelo de los espacios abarrotados y vacíos de Nueva York.

- **Nextdoor:** El Gobernador ha lanzado un programa de mensajes en la aplicación Nextdoor para mantener actualizados a los neoyorquinos sobre las importantes noticias que se refieren al coronavirus, incluida la ampliación de Nueva York en PAUSA y las prácticas de distanciamiento social.
- **Snapchat:** El estado de Nueva York está trabajando con Snap Inc. en filtros que los neoyorquinos pueden utilizar en Snapchat para difundir el importante mensaje de quedarse en casa en su plataforma, que alcanza el 75% de todas las personas entre 13 y 34 años en los Estados Unidos. Los filtros se lanzarán esta semana y se destinarán específicamente a Nueva York. El gobernador Cuomo también lanzó recientemente su propia cuenta de Snapchat — nygov — como una forma estratégica de llegar a los jóvenes de todo el Estado y proporcionar actualizaciones fundamentales.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov

Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)