



Для немедленной публикации: 08.04.2020 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ГУБЕРНАТОР КУОМО ЗАПУСКАЕТ МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННУЮ МНОГОЯЗЫЧНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКУЮ КАМПАНИЮ, ПРИЗВАННУЮ ОХВАТИТЬ ВСЕХ ЖИТЕЛЕЙ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ И СООБЩЕСТВА

Доступ к более широкой аудитории поможет подчеркнуть значимость ключевого послания штата жителям Нью-Йорка о необходимости оставаться дома

Губернатор запускает в Instagram кампанию #IStayHomeFor с участием Дженнифер Лопес и Алекса Родригеса, чтобы охватить максимально широкую аудиторию

Программа основывается на продолжающихся усилиях штата по охвату всех общин в Нью-Йорке с помощью послания о необходимости оставаться дома

В условиях продолжающейся пандемии COVID-19 губернатор Эндрю М. Куомо сегодня запустил мультиплатформенную многоязычную образовательно-просветительскую кампанию, призванную охватить всех жителей штата Нью-Йорк независимо от места проживания и общины, включая труднодоступные общины. Кампания подчеркивает основное послание штата о необходимости оставаться дома, и расширяет охват и осведомленность об этом важнейшем обязательстве для новых и более широких аудиторий. Губернатор [запустил](#) в Instagram кампанию #IStayHomeFor с участием [Дженнифер Лопес \(Jennifer Lopez\)](#) и [Алекса Родригес \(Alex Rodriguez\)](#) чтобы донести до максимально широкой аудитории послание о необходимости оставаться дома.

«Этот вирус поистине порочен, и мы все обязаны сделать все возможное, чтобы защитить друг друга и тех, кто наиболее уязвим, — **сказал губернатор Куомо.** — Мы добьемся эффективности только в том случае, если будет соблюдаться социальное дистанцирование. Вот почему мы используем все имеющиеся в нашем распоряжении средства, чтобы достигать каждого, в любом месте и любым способом - особенно до общин, к которым мы обычно не обращаемся, - чтобы подкрепить послание о том, чтобы остаться дома и остановить распространение болезни необходимо не только для себя, а для уязвимых людей, которые находятся вокруг нас».

Кампания основывается на продолжающихся усилиях штата по охвату всех общин в штате с помощью послания о необходимости оставаться дома, включающих следующее:

- **Кампания "Go Paper":** Признавая тот факт, что не все жители Нью-Йорка используют социальные сети, штат создал кампанию "Go Paper", которая в партнерстве со службами доставки, включая компанию FreshDirect, выпускает печатные листовки, побуждающие людей соблюдать протоколы социального дистанцирования, мыть руки и оставаться дома, и прикрепляет их к местным посылкам. Начиная с этой недели компания FreshDirect будет добавлять листовки в 100 000 посылок в неделю. Штат обращается к местным предприятиям и просит их вкладывать листовки во всепосылки. Листовка доступна на английском и испанском языках [здесь](#).
- **Ночная рассылка (Nightly Newsletter):** Запущенная 17 марта, эта ночная рассылка по электронной почте предоставляет 190 000 подписчикам достоверные данные и обновленную информацию о реагировании штата Нью-Йорк на коронавирус. Подписаться на рассылку новостей можно [здесь](#).
- **Использование радио диджеев:** Штат Нью-Йорк сотрудничает с диджеями наиболее популярных радиостанций штата в ключевых сообществах с целью повышения осведомленности о фактах, касающихся распространения коронавируса, а также с целью распространения ключевых посланий относительно социального дистанцирования среди слушателей.
- **LinkedIn:** Для взаимодействия с лидерами мнений в среде бизнеса команда губернатора использует LinkedIn, чтобы привлечь внимание к сообщениям о поставках средств индивидуальной защиты, о влиянии частного сектора во время пандемии и о важности психического здоровья.
- **Раздел Нью-Йорка на портале социальной рекламы Ad Council:** Штат Нью-Йорк в партнерстве с компанией Ad Council создал в Нью-Йорке специальный раздел, в котором размещаются сообщения на английском и испанском языках, посвященные необходимости оставаться дома. Материалы раздела включают в себя: 30 и 60 секундные телевизионные ролики и рекламные ролики, радиосюжеты, сообщения в социальных сетях, онлайн баннеры, предупреждающие знаки и рекламные щиты. Материалы можно скачать [здесь](#).
- **Донесение информации Департаментом здравоохранения (Department of Health, DOH) штата Нью-Йорк:** Для обеспечения того, чтобы разнообразные и многоязычные сообщества Нью-Йорка получали важную информацию для предотвращения распространения COVID-19, Департамент выпустил серию роликов социальной рекламы с участием руководителя Департамента здравоохранения д-ра Говарда Цукера (Howard Zucker). В настоящее время эти рекламные ролики выходят в эфир на английском языке по телевидению, кабельному телевидению и на сервисах потокового видео с субтитрами на испанском, китайском и корейском языках. Социальная реклама также транслируется по радио и размещается

в виде печатных объявлений на нескольких языках в этнических газетах. Департамент здравоохранения также участвует в цифровой рекламной кампании, направленной на охват всех сообществ.

- **Дорожные знаки и рекламные щиты:** На основных дорогах на электронных информационных панелях размещается послание губернатора «останься дома, сохрани жизни».
- **Графическая акция - Спасти жизнь - поставить жизнь под угрозу:** Данные показывают, что социальное дистанцирование работает. Для усиления практики социального дистанцирования эта графическая кампания представляет собой параллельное сравнение переполненных и пустых нью-йоркских пространств.
- **Nextdoor:** Губернатор запустил программу оповещения в приложении Nextdoor, чтобы держать жителей Нью-Йорка в курсе важных новостей о коронавирусе, включая расширение плана «Нью-Йорк на ПАУЗЕ» (New York on PAUSE) и практику социального дистанцирования.
- **Snapchat:** Штат Нью-Йорк сотрудничает с компанией Snap Inc. в создании фильтров, которые жители Нью-Йорка могут использовать в Snapchat для распространения послания о необходимости остаться дома на платформе, которая охватывает 75 процентов людей в возрасте от 13 до 34 лет в США. Фильтры будут запущены на этой неделе и нацелены специально на Нью-Йорк. Губернатор Куомо также недавно создал свой собственный аккаунт Snapchat - пугон, в качестве стратегического способа охвата молодежи по всему штату и предоставления важных обновлений.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov

Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)