



Built to Lead

Для немедленной публикации:
2/18/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) СООБЩАЕТ О НОВОМ ПАРТНЕРЕ
ПРОГРАММЫ «ПРОБУЙ ПРОДУКЦИЮ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY),
КОТОРЫМ СТАЛ ЦЕНТР BARCLAYS CENTER ИЗ БРУКЛИНА (BROOKLYN)**

Центр для проведения спортивных и прочих массовых событий мирового масштаба также будет поддерживать отрасль производства местных алкогольных напитков

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о том, что инициатива «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) установила партнерские отношения с центром Barclays Center, который является домашней ареной команд Brooklyn Nets и New York Islanders, в рамках расширения диапазона мероприятий по поддержке местных ремесленных производителей алкогольных напитков в штате Нью-Йорк. В рамках партнерских отношений будет организован и начнет работу новый уникальный бар программы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY Bar), который предложит своим посетителям центра Barclays Center, численность которых составляет порядка двух миллионов человек в год, весь спектр продукции штата Нью-Йорк, изготовленной на территории региона и штата.

«Ремесленная алкогольная продукция, изготовленная в штате Нью-Йорк, является одной из наиболее качественных в отрасли – и благодаря новому партнерству мы будем предлагать ее большему количеству потребителей, чем когда-либо ранее, — **сказал Губернатор Куомо (Cuomo)**, — Бар Taste NY Bar, который будет организован на территории центра Barclays Center, даст своим посетителям возможность насладиться одними из лучших сортов пива, вина и прочих алкогольных напитков, которые наш штат имеет честь им предложить. Речь идет о поддержке производителей крафтовых алкогольных напитков и стимулировании экономического роста на территории штата, и я рад наблюдать за развитием этих партнерских отношений».

«Мы имеем честь присоединиться к команде Губернатора Куомо (Cuomo) в рамках открытия первого бара Taste NY Bar, — **сказал Бретт Йормарк (Brett Yormark), генеральный директор организации Brooklyn Sports & Entertainment**, — Программа «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) является весомым дополнением нашей программы Brooklyn Taste, формирующей кулинарную платформу центра Barclays Center, в структуру которой входят 55 популярных ресторанов Бруклина и точек продажи пищевых продуктов, а это четко указывает на то, что мы предпочитаем приобретать сырье у местных поставщиков и производителей».

Соглашение между программой «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) и центром Barclays Center является одной из мер в контексте выполнения обещаний, данных Губернатором на третьем Саммите производителей вина, пива, спиртных напитков и сидра (Wine, Beer, Spirits & Cider Summit), поскольку они способствуют дальнейшей поддержке, в том числе ресурсной, этой растущей отрасли.

Бар Taste NY Bar расположен в популярном месте центра — в главном зале рядом с главным входом. В рамках рекламы бара Taste NY Bar предусмотрена трансляция материалов с логотипом и слоганами программы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) на более чем 700 телевизионных экранах высокой четкости и жидкокристаллических дисплеях в местах массового скопления посетителей на территории центра, в частности на трибунах арены и на жидкокристаллическом табло Oculus — структуре площадью порядка 3 000 квадратных футов, установленной снаружи у главного входа в центр Barclays Center. Информация в отношении бара Taste NY Bar также будет передаваться в рамках BCTV — специальной внутренней интерактивной видеосети, транслирующей видеоряд событий, происходящих на арене, а также сюжеты из жизни общины Бруклина (Brooklyn). Материалы, транслируемые в рамках BCTV, отображаются на телеэкранах высокой четкости до и после мероприятий, а также в режиме онлайн по адресу BarclaysCenter.com.

Центр Barclays Center также станет площадкой, на которой производители отрасли могут налаживать контакты с энтузиастами и потребителями. В рамках партнерства производителям программы Taste NY обеспечиваются возможности проведения приветственных и перспективных встреч с дистрибьюторами.

Президент, генеральный исполнительный директор и управляющий корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky) сказал: «Валовый объем продаж продукции в рамках Губернаторской инициативы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) увеличился втрое и вырос с 1,5 миллиона долларов два года назад до более чем 4,5 миллиона долларов в прошлом году благодаря поддержке сельскохозяйственных предприятий и производителей ремесленных алкогольных напитков на территории штата. В рамках партнерских отношений, установленных с центром Barclays Center, мы продолжим развивать отрасль, рекомендуя сотням тысяч ньюйоркцев и посетителей штата насладиться произведенными в Имперском штате местными продуктами во время посещения массовых событий, проводимых круглый год».

Управляющий Департаментом сельского хозяйства и рынков Ричард А. Болл (Richard A. Ball) отметил: «Губернаторская инициатива «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) нацелена на помощь нашим фермерам и производителям в налаживании взаимоотношений с новыми клиентами и развитии сельскохозяйственного бизнеса для обеспечения дальнейшего роста экономики. Новое и перспективное партнерство с центром Barclays Center — местом, которое, с момента его открытия в сентябре 2012 года, посетили более шести миллионов человек — позволит нам выгодно представить наших производителей крафтовых напитков и вывести отрасль на новый уровень».

развития».

Брайан Макензи (Brian McKenzie), президент Гильдии пивоваров и винокуров штата Нью-Йорк (New York State Distillers Guild), сказал: «Гильдия пивоваров и винокуров штата Нью-Йорк выражает свое удовлетворение по поводу своего участия в инициативе «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) на территории центра Barclays Center. Возможность представить алкогольную продукцию на такой авторитетной площадке поможет нам развивать нашу отрасль, и мы уверены в том, что само место будет способствовать тому, что больше посетителей, которые предпочитают произведенные в штате продукты питания и напитки, обратят внимание на представленную нами продукцию».

Пол Леоне (Paul Leone), исполнительный директор Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association), сказал: «Предлагая продукцию, выращенную и произведенную в штате Нью-Йорк, мы, прежде всего, ориентированы на клиентов из нашего же штата. Обеспечив партнерские отношения с таким центром мирового класса, как Barclays Center, мы используем новаторский и творческий способ расширить осведомленность клиентов о нашей отрасли. Мы еще раз аплодируем Губернатору Куомо (Cuomo) за то, что он неизменно отдает приоритет развитию отрасли производства крафтовых алкогольных напитков в штате Нью-Йорк, в частности посредством и инициативы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY)».

Дженн Смит (Jenn Smith), директор Ассоциации производителей сидра штата Нью-Йорк (New York Cider Association), сказала: «Репутация Центра Barclays Center опирается на первоклассные впечатления посетителей, а программа «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) предлагает первоклассные крафтовые напитки. Сидр является освежающей альтернативой традиционному набору продукции, предлагаемой посетителям спортивных и других массовых событий. По мере того, как сидр входит в наиболее динамично развивающуюся категорию алкогольных напитков страны и представляет собой движущую силу экономического развития штата Нью-Йорк, логично, что он входит в ассортимент продукции, реализуемой в баре Taste NY Bar. Мы рады возможности представить продукцию наших производителей в рамках этой инициативы.

Джим Трезайс (Jim Trezise), президент Фонда производителей винограда и вина Нью-Йорка (New York Wine & Grape Foundation), сказал: «С самого начала программа «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) обеспечивала различные возможности установления партнерских отношений, и мы рады том, что вина, произведенные в штате Нью-Йорк, будут представлена на территории центра, в котором проводятся спортивные и прочие массовые мероприятия. Возможность реализации продукции программы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) на территории центра Barclays Center является в высшей степени перспективной, и мы очень благодарны Губернатору Куомо (Cuomo) и программе «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY) за эту возможность».

О центре Barclays Center

Центр Barclays Center открылся 28 сентября 2012 года; он является крупнейшим центром для проведения спортивных и прочих массовых мероприятий на

территории Бруклина (Brooklyn), Нью-Йорк. Являясь одной из наиболее масштабных универсальных арен с удобной организацией посадочных мест, центр Barclays Center предлагает площадку для проведения баскетбольных матчей на 17 732 зрительских места, хоккейную площадку на 15 795 зрительских мест и концертный зал на 19 000 зрительских мест; кроме этого на его территории организованы 101 гостиничный номер класса люкс, четыре лаунж-бара, четыре клуба и клуб-ресторан 40/40 CLUB & Restaurant бренда American Express.

На территории центра Barclays Center проводятся различные мероприятия, в частности концерты исполнителей с мировым именем, встречи боксеров-профессионалов, баскетбольные матчи между университетскими командами, семейные шоу, а также матчи команд Brooklyn Nets и New York Islanders.

В рамках структуры центра Barclays Center имела место оптимизация системы обслуживания клиентов, направленная на оптимизацию их кулинарных впечатлений. Более 2 000 работников центра прошли подготовку на базе Disney Institute, консультативно-коммерческого подразделения компании The Walt Disney Company, а его программа общественного питания BrooklynTaste™ предлагает продукцию 55 известных ресторанов и поставщиков градообразующего района, на территории которого он находится.

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

Губернатор Куомо (Cuomo) запустил инициативу «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY) в 2013 году с целью популяризации продуктов питания и напитков, произведенных в штате Нью-Йорк. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). Кроме того, в рамках программы были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль автомагистрали Thruway, благодаря чему водители и пассажиры могут теперь приобретать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418