



**Built to Lead**

즉시 배포용: 2016년 2월 18일

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

## **CUOMO 주지사, BROOKLYN에서 BARCLAYS CENTER와 새로운 TASTE NY 동맹을 발표하다**

*세계적으로 유명한 스포츠 및 공연 장소, 뉴욕의 발전하는 음료산업을 알리다*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Taste NY이 뉴욕의 크래프트 음료 제조업체 홍보를 확대하기 위해 Brooklyn Nets 및 New York Islanders의 홈구장인 Barclays Center와 제휴한다고 발표하였습니다. 이 동맹으로 새로운 최초의 Taste NY Bar가 탄생하게 되었습니다. 이 바는 이 지역에서 생산된 온갖 엄선된 뉴욕 상품들을 Barclays Center를 찾는 연간 약 200만 명의 방문객들에게 소개하는 곳이 될 것입니다.

“뉴욕의 크래프트 음료 일부는 업계 최고의 제품으로 인정 받고 있습니다. 우리는 이 새로운 파트너십을 통해 그 어느 때보다도 더 많은 소비자에게 이들 제품을 알릴 것입니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “Barclays Center에 들어설 Taste NY Bar는 방문객들에게 뉴욕주가 자랑하는 일부 최고의 맥주, 와인, 증류주를 맛볼 기회를 제공할 것입니다. 이는 크래프트 음료 생산업체의 인지도를 높이고 뉴욕주의 경제 성장을 자극하는 역할을 할 것입니다. 이러한 파트너십을 이끌게 되어 기쁘게 생각합니다.”

“Cuomo 주지사와 함께 첫 Taste NY Bar를 열게 되어 영광입니다”라고, Brooklyn Sports & Entertainment의 CEO인 Brett Yormark가 말했습니다 “Taste NY은 55가지의 인기 있는 Brooklyn 레스토랑과 푸드 벤더들이 들어서 있는 Barclays Center 요리 플랫폼 Brooklyn Taste 프로그램에 아주 훌륭한 보완 역할을 하고, 식재료를 현지 생산자에게서 얻겠다고 하는 우리의 약속을 더욱 확실히 실천하게 해줄 것입니다.”

Taste NY- Barclays Center 협약은 제3회 와인, 맥주, 증류주 & 사과주 서밋에서 꾸준히 성장하고 있는 이 산업에 필요한 자원을 지속적으로 지원 및 제공하기 위해 주지사가 내건 약속의 일환입니다.

Taste NY Bar는 이곳에서 가장 좋은 자리를 차지하고 있는데, 주 출입구 옆에 있는 Main Concourse에 들어섰습니다 Taste NY Bar를 널리 알리기 위해 Taste NY이라고 쓰여있는 글씨가 야외공연장 및 Oculus를 포함한 영업구역 및 이 센터 곳곳에 자리한 700여개의 HDTV와 LED 디스플레이에 표시될 예정입니다. Oculus는 Barclays Center의 주 출입구 바깥에 자리한 3,000 평방피트 규모의 LED 차양입니다. Taste NY Bar는 또한 BCTV에도 소개될 예정인데, BCTV는 맞춤형 경기장이자 온라인 동영상 네트워크로, 경기장에서 열리는 행사와 Brooklyn 커뮤니티에 대한 소식을 담은 오리지널 콘텐츠를

소개하는 장치입니다. BCTV 프로그래밍은 행사 이후 이곳의 HDTV로 방영되고 [BarclaysCenter.com](http://BarclaysCenter.com)에서도 온라인으로 볼 수 있습니다.

Barclays Center는 또한 매니아들과 소비자들을 참여시키고 연결해주는 업계 프로듀서들을 위한 곳이 될 것입니다. 이 파트너십은 Taste NY 프로듀서들이 배급업체들과 호스피탈리티(hospitality) 및 네트워킹 세미나를 가질 기회를 제공합니다.

**Empire State Development** 사장, CEO & 커미셔너인 **Howard Zemsky**는 이렇게 말했습니다, “주지사의 Taste NY 프로젝트로 발생한 전체 총매출은 2년 전 150만 달러에서 지난 해 450만 달러로 세 배나 증가하여 뉴욕주의 농업비즈니스(agribusinesses)와 크래프트 음료 제조사에 큰 도움을 주고 있습니다. Barclays Center와 맺은 새로운 파트너십을 통해 우리는 수십만 명의 뉴욕주민들과 방문객들이 Empire State에서 재배된 제품을 일년 내내 행사장에서 즐길 수 있도록 하여 이 분야의 산업을 계속 발전시켜 나갈 것입니다.”

뉴욕주 농업시장부 커미셔너인 **Richard A. Ball**은 이렇게 말했습니다, “주지사의 Taste NY 프로젝트는 우리 농장주들과 생산자들이 신규 고객에게 다가갈 수 있게 돕고 농업비즈니스를 널리 알려 경제를 발전시키는 사업입니다. 2012년 9월 개장한 이래로 600여만 명의 방문객이 다니간 경기장인 Barclays Center와 이처럼 혁신적인 새로운 파트너십을 맺은 것은 우리의 크래프트 음료 생산업체들을 집중 조명하고 이 산업이 한 단계 더 도약할 수 있게 해주는 멋진 기회입니다.”

**NYS Distillers Guild** 사장인 **Brian McKenzie**는 이렇게 말했습니다, “NYS Distillers Guild는 Barclays Center에서 Taste NY 프로젝트의 일부로 활약하게 되어 무척 기쁘게 생각합니다. 이처럼 사람들의 이목을 집중시키는 장소에서 우리의 증류주를 소개할 수 있는 기회는 우리 산업을 계속 강화하는 데 도움이 될 것입니다. 이 곳은 현지에서 생산된 식음료 제품을 찾는 방문객들에게 좋은 반응을 이끌어낼 것이라 생각합니다.”

뉴욕주 맥주양조협회 실무이사인 **Paul Leone** 는 이렇게 말했습니다, “우리는 항상 뉴욕주 제품을 뉴욕 소비자들에게 판매하는 방법을 생각했습니다. Barclays Center와 같이 세계적인 수준의 시설과 제휴하게 된 것은 분명 우리 산업에 대한 인지도를 높일 수 있는 혁신적이고 독창적인 방법입니다. 이런 활동을 통해 뉴욕주에서 크래프트 음료 산업을 홍보하는 일에 앞장서주신 Cuomo 주지사와 Taste NY에 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다.”

뉴욕 사과주협회 이사인 **Jenn Smith**는 이렇게 말했습니다, “Barclays Center는 최고 수준의 게스트 경험을 선사한다는 생각으로 세워진 곳입니다. Taste NY Bar는 최고 수준의 크래프트 음료를 선사하고 있습니다. 사과주는 스포츠 경기와 공연에서 즐길 수 있는 상큼한 대체 음료입니다. 미국에서 가장 빠르게 성장하고 있는 크래프트 음료 카테고리이자 뉴욕주 경제 개발의 힘인 사과주는 Taste NY Bar에서 제공하는 상품 중 당연히 포함시켜야 할 사항입니다. 이런 기회에 함께 하게 되어 무척 기쁩니다.”

뉴욕 와인 & 포도재단의 수장인 Jim Trezise는 이렇게 말했습니다, “Taste NY은 출범 때부터 다수의 다양한 파트너십 기회를 지원해왔습니다. 이처럼 큰 스포츠 행사장에서 뉴욕 와인을 소개할 수 있게 되어 기쁩니다. Barclays Center의 Taste NY Bar는 뉴욕 와인 산업에 아주 기분 좋은 기회입니다. 이런 자리를 마련해주신 Cuomo 주지사와 Taste NY에 감사 드립니다.”

### Barclays Center 소개

2012년 9월 28일에 개장한 Barclays Center는 뉴욕 Brooklyn 심장부에 자리한 주요 스포츠 및 공연 시설입니다. Barclays Center는 현대적인 다목적 경기 및 공연장으로 설계된 가장 적절한 좌석 배치 구성을 가진 시설 중의 하나로, 농구 경기에 17,732석, 하키 경기에 15,795석, 공연 시 최대 19,000석을 배치할 수 있고, 101개의 특급 관람석, 네 개의 바/라운지, 네 개의 클럽, 40/40 CLUB & Restaurant by American Express가 들어서 있습니다.

Barclays Center는 최고의 콘서트, 주요 프로복싱 대전표, 우수 대학 농구 경기, 가족용 쇼 프로그램, Brooklyn Nets 및 New York Islanders를 포함해 다양한 행사를 개최합니다.

Barclays Center는 이곳의 고객 서비스와 식음료 서비스 경험을 새롭게 재정립하였습니다. 이곳에서 일하는 2,000여명의 직원은 The Walt Disney Company의 사업자문 부문인 Disney Institute에서 연수를 받았으며, BrooklynTaste™ 식품 프로그램은 이곳 보로의 55개 유명 레스토랑과 벤더의 엄선된 요리를 소개하고 있습니다.

### Taste NY 소개

Cuomo 주지사는 뉴욕의 식음료 산업을 널리 알리기 위해 2013년에 Taste NY을 출범시켰습니다. 이 사업의 감독은 농업시장부가 담당하고 있으며 현지 생산업체들이 Great New York State Fair와 같은 대규모 공공행사에서 자사 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해 주었습니다. 또한 이 프로그램은 Thruway 휴게소와 교통 허브에 스토어를 열어 여행객들이 뉴욕주에서 재배 및 생산된 제품을 구입할 수 있게 하고 있습니다. 약 1,100개의 현지 기업들이 이 기회에 참여하고 있으며, 자사 제품들과 뉴욕주의 식음료 발전 시장과 전세계 소비자들을 연결시켜주고 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418