



Built to Lead

Pour publication immédiate : 2/18/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO DEVOILE L'ALLIANCE DE TASTE NY AVEC LE CENTRE BARCLAYS A BROOKLYN

Le centre des sports et de divertissement de renommée mondiale fera la promotion de l'industrie des boissons en croissance de l'Etat de New York

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que Taste NY est partenaire du Centre Barclays (Barclays Center), foyer des Brooklyn Nets et des New York Islanders, afin de développer la promotion des producteurs de boissons artisanales de l'Etat de New York. L'alliance comprend le lancement du nouveau et tout-premier Bar Taste NY, qui offre une sélection complète de produits de l'Etat de New York de l'ensemble de la région et de l'Etat aux deux millions de visiteurs annuels environ du Centre Barclays.

« Les boissons artisanales de l'Etat de New York sont parmi les meilleures de l'industrie - et grâce à ce nouveau partenariat, nous les présenterons à davantage de consommateurs que jamais auparavant », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Le Bar Taste NY du Centre Barclays donnera aux visiteurs la chance d'apprécier certains des meilleurs vins, bières et spiritueux que cet Etat a à offrir. Il s'agit de faire connaître les producteurs de boissons artisanales et de stimuler la croissance économique dans tout l'Etat, et je suis heureux de voir que ce partenariat avance. »

« Nous sommes honorés de nous accorder avec le Gouverneur Cuomo pour ouvrir le Bar Taste NY inaugural », **a déclaré Brett Yormark, PDG de Brooklyn Sports & Entertainment.** « Taste NY est un complément formidable à notre programme Brooklyn Taste, la plateforme culinaire du Centre Barclays qui présente 55 restaurants et commerces de produits alimentaires populaires de Brooklyn, et soutient notre engagement à nous approvisionner auprès de producteurs locaux. »

L'accord Taste NY- Barclays Center fait partie de la promesse du Gouverneur effectuée lors du troisième Sommet du Vin, de la Bière, des Spiritueux et du Cidre pour continuer à soutenir et offrir des ressources à cette industrie en croissance.

Le Bar Taste NY est situé à un endroit de premier plan dans le centre - dans le hall principal, près de l'entrée principale. Afin de promouvoir le Bar Taste NY, des messages avec la marque Taste NY seront affichés sur les plus de 700 écrans de télévision HD et affichages LED des zones de boutiques et de l'ensemble du centre, notamment dans le gymnase et sur les Oculus - les affichages LED de 3 000 pieds carrés à l'extérieur de l'entrée principale du Centre Barclays. Le Bar Taste NY sera également présenté sur BCTV - un réseau vidéo en ligne à l'intérieur du gymnase offrant du contenu original sur les événements du gymnase et la communauté de

Brooklyn. La programmation de BCTV apparaît sur les écrans de télévision HD du centre avant et après les événements, ainsi qu'en ligne à BarclaysCenter.com.

Le Centre Barclays deviendra bientôt un lieu de participation et de rencontre des producteurs de l'industrie avec les amateurs et les consommateurs. Le partenariat offre des opportunités aux producteurs Taste NY d'organiser des séminaires de réseautage et de rencontre avec les distributeurs.

Le Président, PDG & Commissaire d'Empire State Development, Howard Zemsky a déclaré : « Les ventes totales brutes de l'initiative Taste NY du Gouverneur ont triplé, passant de 1,5 million de dollars il y a deux ans à plus de 4,5 millions de dollars l'année dernière et soutenant des producteurs de boissons artisanales et de produits agricoles dans l'ensemble de l'Etat. Grâce à un nouveau partenariat avec le Centre Barclays, nous continuerons de développer l'industrie en encourageant des centaines de milliers de New Yorkais et de visiteurs à apprécier les produits cultivés localement dans l'Empire State lors d'événements toute l'année. »

Richard A. Ball, Commissaire d'État au Département de l'Agriculture et des Marchés, a déclaré : « L'initiative Taste NY du Gouverneur consiste à aider nos fermiers et producteurs à toucher de nouveaux clients et à promouvoir nos entreprises agricoles pour développer l'économie. Ce nouveau partenariat innovant avec le Centre Barclays - un lieu qui a accueilli plus de six millions de visiteurs depuis son ouverture en septembre 2012 - est une occasion incroyable de mettre sous les feux des projecteurs nos producteurs de boissons artisanales et faire passer l'industrie au niveau supérieur. »

Brian McKenzie, Président, Guilde des distillateurs de l'Etat de New York (NYS Distillers Guild) a déclaré : « La Guilde des distillateurs de l'Etat de New York est très heureuse de participer à l'initiative Taste NY au Centre Barclays. Cette occasion de présenter nos spiritueux dans un lieu aussi réputé permettra de continuer à renforcer notre industrie et nous pensons que ce lieu intéressera les visiteurs qui recherchent des produits locaux et des boissons fabriquées localement. »

Paul Leone, Directeur Exécutif, Association des brasseurs de l'Etat de New York, a déclaré : « Nous essayons toujours de trouver des manières de commercialiser les produits de l'Etat de New York auprès des consommateurs de cet Etat. Nouer un partenariat avec un établissement de classe mondiale comme le Centre Barclays est certainement une manière innovante et créative de faire connaître notre industrie. Nous félicitons à nouveau le Gouverneur Cuomo et Taste NY pour ouvrir la voie quand il s'agit de promouvoir l'industrie des boissons artisanales de l'Etat de New York au-travers de cet effort. »

Jenn Smith, Directeur, Association du cidre de l'Etat de New York (New York Cider Association), a déclaré : « Le Centre Barclays repose sur des expériences de participants de première classe, et le Bar Taste NY offre des boissons artisanales de première classe. Le cidre offre une alternative de choix rafraîchissante lors des événements sportifs et de divertissement. En tant que catégorie de boissons artisanales en croissance la plus rapide de la nation et en tant que force pour le développement économique de l'Etat de New York, le cidre est un élément naturel à inclure dans l'offre

du Bar Taste NY. Nous sommes heureux de participer à cette opportunité. »

Jim Trezise, Président, Fondation du Vin & du Raisin de l'Etat de New York (New York Wine & Grape Foundation), a déclaré : « Depuis le début, Taste NY a soutenu de nombreuses et diverses occasions de partenariat, et nous sommes heureux de l'ajout des vins de l'Etat de New York dans ce centre majeur des sports et de divertissement. Le Bar Taste NY du Centre Barclays est une opportunité intéressante pour l'industrie des vins de l'Etat de New York, et nous sommes reconnaissants au Gouverneur Cuomo et au programme Taste NY d'avoir fait en sorte que ce soit possible. »

A propos du Centre Barclays

Le Centre Barclays a ouvert en septembre 2012, et est un centre des sports et de divertissement majeur situé au coeur de Brooklyn, New York. Avec l'une des configurations de sièges les plus intimistes jamais conçues dans une arène polyvalente moderne, le Centre Barclays offre 17 732 places pour le basketball, 15 795 pour le hockey, et près de 19 000 places pour les concerts, et possède 101 suites de luxe, quatre bars/salons, quatre clubs et un 40/40 CLUB & Restaurant by American Express.

Le Centre Barclays organise une grande diversité d'évènements, notamment des concerts de premier ordre, des programmes de boxe professionnelle majeurs, de grands matches de basketball universitaires, des spectacles pour les familles, les matches des Brooklyn Nets et des New York Islanders.

Le Centre Barclays a redéfini le service à la clientèle et l'expérience culinaire de l'arène. Ses plus de 2 000 employés sont formés par l'Institut Disney, l'organe consultatif de la société Walt Disney, et son programme alimentaire BrooklynTaste™ offre des sélections de 55 restaurants et commerces alimentaires réputés du quartier.

À propos de Taste NY

Le Gouverneur Cuomo a lancé Taste NY en 2013 pour promouvoir les industries agro-alimentaires et des boissons de l'Etat de New York. Le programme est supervisé par le Département de l'Agriculture et des Marchés, et a créé des occasions pour que les producteurs locaux puissent présenter leurs produits dans le cadre d'événements grand public, comme la Grande Foire de l'État de New York. Le programme a également ouvert des boutiques sur les aires de repos de l'Autoroute Thruway et dans des carrefours de transport, permettant aux voyageurs d'acheter des produits cultivés et fabriqués dans l'État de New York. Environ 1 100 entreprises locales ont participé à ces opportunités, reliant mieux leurs produits et le marché des produits alimentaires et des boissons en croissance de l'État aux consommateurs du monde entier.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418