



Pour publication immédiate : 19/01/2017

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE DE NOUVELLES INITIATIVES POUR PROMOUVOIR LE TOURISME HIVERNAL DANS L'ÉTAT DE NEW YORK

*Une nouvelle campagne publicitaire promouvra les destinations hivernales de
New York sur les marchés des médias dans tout le Nord-est*

Regardez les publicités [ici](#) et [ici](#)

Le week-end annuel gratuit de motoneige est prévu du 3 au 5 février

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a dévoilé aujourd'hui une nouvelle campagne marketing conçue pour accroître le nombre de visiteurs et générer un intérêt envers les principales attractions et destinations touristiques hivernales de l'État de New York. La campagne marketing hivernale, qui inclura deux nouvelles publicités télévisées, sera diffusée sur les marchés des médias dans tout le Nord-est et promouvra New York en tant que destination hivernale de classe mondiale. Le Gouverneur a également annoncé que le week-end annuel gratuit de motoneige de l'État de New York pour tous les motoneigistes de l'extérieur de l'État et du Canada, aura lieu du vendredi 3 février au dimanche 5 février 2017.

« La hausse du tourisme dans le Nord de l'État continue à représenter une priorité essentielle de notre administration, et grâce à cette campagne publicitaire et au week-end gratuit de motoneige, nous misons sur nos succès antérieurs et capitalisons nos atouts naturels pour amener plus de visiteurs à New York pendant la saison hivernale », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « J'encourage les New Yorkais et les touristes à visiter ces destinations hivernales et pistes de motoneige sans pareilles et à tirer profit de tout ce que New York a à offrir. »

La campagne marketing hivernale met en avant deux publicités télévisées I LOVE NEW YORK de 30 secondes présentant diverses activités récréatives et familiales de l'Empire State, tout en rappelant aux téléspectateurs les différentes attractions qui font de l'État de New York une destination hivernale de classe mondiale. La diffusion de ces publicités est prévue du 20 janvier au 19 février sur les principaux marchés de New York et de tout le Nord-est, y compris la Pennsylvanie, l'Ohio et le Connecticut, ainsi que Montréal et Toronto au Canada.

La première publicité se concentre sur les sports hivernaux et les destinations récréatives et informe les téléspectateurs que New York a plus de montagnes de ski que nulle part ailleurs aux États-Unis. Elle promeut également plusieurs attractions du

Nord de l'État, dont le Pont des amoureux (Kissing Bridge) et Canalside dans l'Ouest de New York ; Plattekill Mountain dans les Catskills ; les montagnes West, Gore et Whiteface dans les Adirondacks ; et le Parc d'État Allegany dans la région de Chautauqua-Allegheny. Vous pouvez regarder la publicité sur YouTube [ici](#).

La publicité sur les plaisirs d'hiver, qui débute avec des feux d'artifice au-dessus d'un palais de glace au célèbre carnaval d'hiver du Lac Saranac (Saranac Lake Winter Carnival) dans les Adirondacks, présente de nombreuses attractions familiales à travers l'État, dont le parc aquatique intérieur de Greek Peak Cascades à Finger Lakes, le musée des enfants de Long Island, le centre d'accueil récemment ouvert de Long Island et le Parc d'État Bear Mountain dans la Vallée de l'Hudson. Vous pouvez regarder la publicité sur YouTube [ici](#).

Les deux publicités sont disponibles en qualité TV (format h264) [ici](#).

Les voyages en hiver sont responsables de 21 pour cent du tourisme total de New York, ce qui représente plus de 13 milliards de dollars en termes de dépenses directes des visiteurs en 2015. Plus d'informations sur le tourisme en hiver dans l'État de New York sont disponibles sur www.iloveny.com/winter et l'application mobile gratuite I LOVE NEW YORK, disponible en téléchargement sur iTunes et Google Play ou à www.iloveny.com/mobile.

Week-end gratuit de motoneige

Le Gouverneur Cuomo a également annoncé que le week-end gratuit annuel de motoneige de l'État aura lieu dans des communautés de New York du vendredi 3 février au dimanche 5 février, pour tous les motoneigistes de l'extérieur de l'État et du Canada. Les passionnés de motoneige extérieurs à l'État correctement enregistrés et assurés, qui souhaitent découvrir les 10 500 miles de pistes de l'État de New York, seront exonérés de frais d'inscription.

Actuellement, les amateurs de motoneige extérieurs à l'État et canadiens doivent déclarer leurs motoneiges auprès de l'État de New York avant de parcourir les pistes de l'État, qui s'étendent de la Vallée de l'Hudson jusqu'à la Région du Nord et à l'Ouest de l'État de New York. L'inscription des motoneiges coûte 100 \$, mais est réduite à 45 \$ si le motoneigiste est membre d'un club de motoneige local. Ces frais ne seront pas exigés pour les amateurs de motoneige canadiens et extérieurs à l'État pendant le week-end promotionnel, pourvu qu'ils soient correctement enregistrés et assurés dans un autre État ou au Canada.

Pendant le week-end gratuit de motoneige, les frais d'inscription de la ville seront également annulés pour tous les motoneigistes de l'intérieur et l'extérieur de l'État et du Canada. Pour obtenir plus de renseignements sur la motoneige, y compris l'inscription en ligne pour les motoneigistes de l'extérieur de l'État pendant les périodes non-promotionnelles, cliquez [ici](#).

La communauté des motoneigistes de l'État génère un impact économique total d'environ 868 millions de dollars, selon une étude de 2011 réalisée par l'Université d'État à Potsdam (State University at Potsdam). Le week-end promotionnel donnera un coup de pouce aux petites entreprises locales et aidera à promouvoir le vaste réseau de pistes de motoneige de l'État, qui sont entretenues et maintenues par plus de 230 clubs de motoneige locaux dans l'ensemble de l'État.

Le Président, Directeur général et Commissaire d'Empire State Development, Howard Zemsky, a déclaré : « Le Gouverneur Cuomo poursuit son engagement envers la promotion du tourisme dans l'ensemble de l'État grâce à cette nouvelle campagne marketing hivernale qui invite fièrement les visiteurs à découvrir les montagnes numéro un de New York, des attractions touristiques hivernales uniques et des événements de classe mondiale à travers l'État. »

Rose Harvey, Commissaire du Bureau des parcs, des espaces récréatifs et de la préservation historique (Office of Parks, Recreation and Historic Preservation), a déclaré : « Le Gouverneur Cuomo a accompli un excellent travail pour promouvoir ce que New York a à offrir aux passionnés de loisirs de plein air hivernaux. L'hiver n'est pas le moment de rester à l'intérieur. Les visiteurs de New York découvriront des milliers de miles de pistes de motoneige bien entretenues dont ils peuvent profiter, ainsi que d'innombrables lieux pour le ski, la luge, la raquette, le patinage sur glace et bien plus dans les parcs d'État de New York. »

Le Commissaire du Département de la protection de l'environnement, Basil Seggos, a déclaré : « L'hiver est un excellent moment pour sortir et découvrir les incroyables possibilités de loisirs de plein air dans l'État de New York, et grâce au leadership du Gouverneur Cuomo, l'État étend la promotion de toutes les activités dont les résidents et les visiteurs de l'État peuvent profiter. Le week-end gratuit de motoneige est un excellent moment pour découvrir ce sport et explorer les Adirondacks, les Catskills et des milliers d'acres d'autres terres de l'État dont vous pouvez profiter tout en soutenant les économies locales qui dépendent de ces recettes touristiques si nécessaires. »

Le Directeur exécutif de l'Association de motoneige de l'État de New York (New York State Snowmobile Association), Dominic Jacangelo, a déclaré : « Je remercie le Gouverneur Cuomo de déclarer et promouvoir de nouveau un week-end gratuit de motoneige à New York. Je suis certain que lorsque les gens de l'extérieur de l'État essaieront notre excellent réseau de pistes de New York, ils reviendront tous les ans. »

Les conducteurs de motoneige devraient être familiers avec les pratiques de conduite sûres et toutes les lois, règles et réglementations applicables. La meilleure manière d'apprendre est de suivre un cours sur la sécurité en motoneige. En tant que chef de file de la formation sur les motoneiges, l'Etat de New York offre une formation d'opérateur pour les motoneigistes, visant à assurer la sécurité des conducteurs et des autres utilisateurs des pistes. Pour trouver un cours, cliquez [ici](#). Un certificat de sécurité est requis pour les jeunes âgés de 10 à 18 ans.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418