



Для немедленной публикации: 14 декабря 2011 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (GOVERNOR CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ТОМ, ЧТО КОМПАНИЯ GENERAL MILLS ПОЖЕРТВУЕТ ТЫСЯЧИ ПАЧЕК ХЛОПЬЕВ И БАНОК КОНСЕРВИРОВАННЫХ СУПОВ ПРОГРАММЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВОЙ ПОМОЩИ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ПОМОГИ СОСЕДЯМ»**

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о том, что компания General Mills присоединилась к инициативе «Помоги соседям» («Help Your Neighbor») и в эти праздничные дни пообещала пожертвовать тысячи пачек хлопьев и банок консервированных супов региональным отделениям программ предоставления продуктовой помощи в штате Нью-Йорк.

Компания General Mills пожертвует 15 000 пачек хлопьев Big G организации Food Bank of Western New York в Буффало (Buffalo) и 3 000 банок супа Progresso, которые поделят между собой отделения организации Food Bank в Вестчестере (Westchester) и в г. Нью-Йорк (New York City).

«Учитывая нехватку продуктов в отделениях программ по предоставлению продуктовой помощи по всему штату, кампания «Помоги соседям» объединит коммерческие структуры и организации для помощи тем, кто в ней нуждается», - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). «Я благодарю компанию General Mills за то, что она стала одной из первых, кто присоединился к этой инициативе, и помогла позаботиться о том, чтобы социально незащищенные жители Нью-Йорка не остались голодными в эти праздничные дни».

Инициатива «Помоги соседям» призывает жителей и компании Нью-Йорка жертвовать ресурсы, чтобы пополнить запасы продуктовых кладовых по всему штату Нью-Йорк. Региональные отделения программ предоставления продуктовой помощи являются основным источником продуктов для нуждающихся — они являются поставщиками сетей так называемых «продуктовых кладовых» и пунктов выдачи горячих обедов. В результате недавних наводнений и штормов, а также в условиях сложной экономической ситуации программам предоставления продуктовой помощи с трудом удавалось найти достаточное количество продуктов, чтобы удовлетворить потребности всех, кто обращается к ним за помощью. 23 ноября Губернатор Куомо (Cuomo) объявил о начале кампании «Помоги соседям», которая призвана заполнить полки программ предоставления продуктовой помощи во всем штате и позаботиться о том, чтобы нуждающиеся люди не остались голодными в эти праздничные дни.

Инициатива «Помоги соседям» является частью инициированной Губернатором Куомо (Cuomo) кампании «NYGives», которая проводится в рамках всего штата и направлена на

активизацию благотворительной деятельности и щедрых пожертвований в праздничные дни. Кампания «NYGives» помогает наладить связь коммерческих компаний, неприбыльных организаций и тех, кто хотел бы внести свой вклад в общее дело, с организациями, которые предоставляют услуги самым нуждающимся жителям Нью-Йорка. Эта кампания будет проводиться до конца 2011 года. Первой к кампании присоединилась компания Jetro/Restaurant Depot, которая обязалась увеличить свои пожертвования в адрес программ по предоставлению продуктовой помощи на 25% - с \$200 000 до \$250 000.

Эллен Лагер (Ellen Luger), исполнительный директор фонда General Mills Foundation и вице-президент компании General Mills, сказала: «На протяжении поколений – в хорошие времена и в плохие – компания General Mills демонстрировала глубокую и неизменную преданность нашим сообществам. Мы действительно верим в свою миссию - поддерживать жизнь каждый день - и воплощаем ее в жизнь за счет предоставления не только наших финансовых ресурсов, но и нашего опыта и уникальных навыков, поскольку мы стремимся сделать лучше жизнь детей и семей во всем мире. Мы аплодируем Губернатору Куомо (Cuomo) за то, что он возглавил кампанию по удовлетворению этих потребностей, и рады присоединиться к ней».

Это пожертвование стало еще одним проявлением неизменной приверженности компании General Mills заботе о местных сообществах по всей стране и во всем мире. Компания General Mills является одним из крупнейших корпоративных дарителей в Соединенных Штатах, в прошлом году она пожертвовала более \$118 млн на укрепление семей и местных сообществ, уделив особое внимание борьбе с голодом и проведению инициатив, посвященных вопросам правильного и достаточного питания. Кроме того, компания General Mills является одним из основных жертвователей продуктов питания в Соединенных Штатах. В прошлом году она пожертвовала продукты на сумму более \$28 млн организации Feeding America - крупнейшей в стране организации по борьбе с голодом, в разветвленную сеть которой входят более 200 отделений по предоставлению продуктовой помощи. Благодаря партнерству с организацией Feeding America, за последние пять лет компания General Mills пожертвовала более 4,7 млн фунтов продуктов питания организациям по предоставлению продуктовой помощи, работающим по всему штату Нью-Йорк.

###

Больше новостей на сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418