Pour diffusion immédiate : 25/09/2026 **GOUVERNEURE KATHY HOCHUL**

À NEW YORK, L'AUTOMNE POINTE LE BOUT DE SON NEZ AU PAYS DU CIDRE : LA GOUVERNEURE HOCHUL ET L'ASSOCIATION DU CIDRE DE NEW YORK LANCENT LA CAMPAGNE « NEW YORK, ÉTAT DU CIDRE » POUR DÉVELOPPER LE TOURISME AGRICOLE, SOUTENIR LES ÉCONOMIES RURALES ET IMPOSER NEW YORK COMME LA PREMIÈRE DESTINATION DES ÉTATS-UNIS POUR LA PRODUCTION DE CIDRE BRUT

Un nouveau partenariat entre l'association du cidre de New York et Airbnb mettra les touristes en relation avec les principales régions productrices de cidre brut de l'État de New York par le biais d'un guide numérique dédié
Le lancement de cette campagne s'inscrit dans l'engagement pris par la gouverneure dans son état de l'État 2026 de propulser New York au rang de première destination du pays pour l'agrotourisme autour du cidre brut

Alors que nous entrons officiellement dans la première semaine de l'automne, la gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui le lancement de la campagne « New York, État du cidre » (NY State of Cider), une initiative encore inédite à l'échelle de l'État qui met à l'honneur les vergers, les cidreries, les restaurants, les magasins, les hébergements touristiques et les communautés rurales, tout en imposant New York comme la première destination des États-Unis pour le cidre. Cette campagne souligne entre autres le nouveau partenariat conclu entre l'Association du cidre de New York (New York Cider Association) et Airbnb. Elle s'inscrit également dans l'engagement pris par la gouverneure dans son état de l'État 2026 pour soutenir le secteur local du cidre et tirer parti du fort potentiel que représente le cidre en matière d'agrotourisme. L'État de New York est le premier producteur de cidre brut du pays, avec plus de cidreries que tout autre État.

« Levons notre verre et portons un toast aux producteurs de cidre new-yorkais, **a déclaré la gouverneure Hochul.** La renommée mondiale de nos producteurs de pommes, les idées innovantes de nos fabricants de cidre et le dynamisme de nos communautés rurales ont propulsé New York au premier rang pour la production de cidre brut. La campagne " New York, État du cidre " permettra de présenter aux habitants et aux visiteurs ces atouts de nos campagnes tout en ouvrant de nouvelles perspectives aux exploitations agricoles, aux petits commerces, aux restaurants et aux destinations touristiques. Grâce au partenariat entre l'Association du cidre de New York et Airbnb, ainsi qu'aux investissements de l'État dans l'avenir de l'agrotourisme, nous incitons de plus en plus de gens à découvrir ce qu'il y a de mieux à New York. »

Dans le cadre de cette initiative, l'Association du cidre de New York s'associe à Airbnb pour inciter les touristes à visiter différentes régions productrices de cidre à New York par le biais d'un guide spécifique disponible en ligne et qui présente des hébergements de proximité, des cidreries, des vergers, des restaurants, des magasins de vins et spiritueux et des attractions voisines. Tout en stimulant le tourisme et l'économie des communes de l'État, la campagne incitera les visiteurs à vivre des expériences authentiques autour de l'agriculture.

D'abord annoncée dans l'état de l'État de la gouverneure, cette initiative s'inscrit dans la lignée des efforts déployés par la gouverneure Hochul pour renforcer l'agriculture new-yorkaise, développer le tourisme et soutenir les petits commerces en indiquant directement aux visiteurs les personnes et les lieux qui font de notre cidre une boisson unique.

L'État de New York compte plus de cidreries en activité que tout autre État et le deuxième plus gros producteur de pommes. Avec un impact économique annuel total de plus de 1,8 milliard de dollars à l'échelle du secteur, les vergers et les cidreries de New York permettent de préserver le travail des terres agricoles, de soutenir des milliers d'emplois, de renforcer les économies locales et d'offrir des expériences touristiques authentiques tournées vers l'agriculture, l'artisanat et l'hospitalité.

Le partenariat conclu entre l'association du cidre de New York et Airbnb répond à une demande croissante des consommateurs en expériences touristiques authentiques dans des régions rurales. Selon Airbnb, 86 % des visiteurs expriment de l'intérêt pour la découverte de communautés rurales et près des deux tiers des clients d'Airbnb partent en vacances à moins de 480 km (300 miles) de chez eux. La page d'accueil de New York sur le site Airbnb présentera cinq régions de production de cidre dans l'État, pour aider les visiteurs à trouver les cidreries, vergers, restaurants, sites touristiques et lieux de loisirs en plein air situés à proximité de leur hébergement. Ils pourront ainsi plus facilement découvrir la thématique du cidre en explorant New York.

Richard A. Ball, commissaire à l'agriculture de l'État de New York, a déclaré : « Le cidre brut de New York naît dans nos vergers. Il est l'héritage de générations d'agriculteurs qui cultivent l'excellence. Chaque visite de cidrerie soutient nos producteurs, renforce les circuits alimentaires de proximité et aide à préserver les paysages agricoles qui font la beauté de notre État. Cette campagne met en lumière les personnes formidables qui forment la colonne vertébrale de l'agriculture new-yorkaise tout en encourageant davantage les consommateurs à découvrir par eux-mêmes les sites où sont produites leur alimentation et leur boisson. »

Lily Fan, présidente de l'Autorité des alcools (State Liquor Authority, SLA) de l'État de New York, a déclaré : « L'État de New York possède certains des meilleurs vergers du monde et quelques-uns des producteurs de cidre les plus talentueux de notre pays. Cette campagne « New York, État du cidre » montrera qu'il est possible de visiter New York par le biais d'expériences uniques à la découverte de l'agriculture,

d'une hospitalité de classe mondiale et de boissons fraîchement tirées du verger que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. La SLA est fière de soutenir l'initiative de la gouverneure Kathy Hochul pour promouvoir nos exceptionnels producteurs de cidre, aider à développer nos commerces locaux et renforcer l'économie new-yorkaise. »

Hope Knight, commissaire, présidente et CEO d'Empire State Development, a déclaré : « Grâce aux mesures ciblées prises par la gouverneure Hochul, le secteur agroalimentaire de l'État de New York continue de croître. Cette nouvelle campagne incitera de nouveaux visiteurs et des locaux à découvrir les richesses de notre État. À la santé des cultivateurs et des producteurs de New York, et à tous ceux qui apprécient les productions de notre secteur du cidre ! »

La sénatrice de l'État Michelle Hinchey a déclaré : « Si New York est le premier producteur de cidre brut de notre pays, c'est grâce aux entrepreneurs qui mettent tout leur cœur à faire de leurs cidreries artisanales des destinations agrotouristiques incontournables. Ce nouveau partenariat entre l'association du cidre de New York et Airbnb est une belle méthode pour accueillir les touristes dans notre région et les aider à découvrir les formidables vergers familiaux, les cidreries et les restaurants qui se trouvent sur la route de leurs prochaines vacances. Merci à la gouverneure Hochul, à l'Association du cidre de New York et à Airbnb qui innovent pour inciter les gens à soutenir l'agriculture locale. Cette initiative contribuera à attirer plus de clients, et donc à augmenter les ventes, dans les commerces qui font vivre l'industrie du cidre. »

Donna Lupardo, membre de l'Assemblée, a déclaré : « Beaucoup considèrent que le cidre brut de New York est le meilleur ! C'est la raison pour laquelle j'ai beaucoup soutenu l'idée d'intégrer l'initiative « New York, État du cidre » dans le budget de l'État de cette année. Je suis absolument convaincue qu'en mettant en avant nos producteurs de pommes, de nos cidriers et de nos cidreries, nous allons leur donner une place encore plus importante dans l'agrotourisme de notre État. J'ai été l'une des personnes à l'origine de la loi initiale sur les cidreries agricoles et je suis particulièrement heureuse de constater à quel point ce secteur s'est développé. Je me réjouis de savoir qu'encore plus de visiteurs pourront découvrir les superbes régions cidrières de New York. »

Le directeur exécutif de l'Association du cidre de New York (New York Cider Association), Scott Ramsey, a déclaré : « Le cidre brut permet de découvrir New York sous un jour authentique. Chaque verre parle du verger qui l'a vu naître, des fermiers qui l'ont cultivé, des producteurs, des restaurants et des communautés qui le font vivre. Cette campagne ne vise pas seulement à faire la promotion d'une boisson artisanale. Elle vise à renforcer l'agriculture, à soutenir les commerces de proximité, à ouvrir de nouvelles perspectives pour l'agrotourisme et à permettre à tous de vivre les formidables expériences que l'État de New York peut leur offrir. »

Michael Blaustein, Responsable des politiques pour la région Atlantique Nord-Est chez Airbnb, a déclaré : « Airbnb, c'est comme le bon cidre : ça rassemble les gens autour de quelque chose qu'ils aiment. C'est la raison pour laquelle nous sommes heureux de ce partenariat avec l'Association du cidre de New York et l'État, pour mettre

en lumière les producteurs de pommes et les cidriers de New York. Notre nouveau guide permettra aux touristes de s'orienter dans le paysage du cidre new-yorkais et de dépenser davantage auprès des hébergeurs et des petites entreprises qui font de ces communautés des destinations de choix. L'agrotourisme est une méthode directe pour renforcer les économies rurales et permettre aux exploitations familiales et aux structures locales de réaliser des profits sans intermédiaire. »

La campagne « New York, État du cidre » inclura une stratégie marketing intégrée, des stories en ligne, des partenariats culinaires, une promotion touristique et des actions visant à impliquer les consommateurs à l'échelle de l'État, le tout dans le but de mettre en valeur le cidre new-yorkais, élément majeur du patrimoine agricole de l'État et de l'expérience des visiteurs. Toutes ces mesures imposent New York comme l'un des principaux États producteurs de cidre brut aux États-Unis tout en contribuant à la vision de la gouverneure Hochul pour développer le tourisme, soutenir l'agriculture et créer de nouvelles opportunités économiques pour les collectivités de notre État.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Inscrivez-vous pour recevoir les informations les plus récentes du Bureau de la gouverneure : ny.gov/signup | Envoyez NEW YORK par SMS au 81336

SE DÉSABONNER
Pour vous désabonner de cette liste de diffusion et ne plus recevoir ses courriels, envoyez un e-mail à press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.