للنشر فورًا: 25/9/2026 **الحاكمة كاثي هوكول**

بداية الخريف في مناطق إنتاج عصير التفاح في نيويورك: الحاكمة هوكول وجمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك تطلقان حملة "NY STATE OF CIDER" لتنمية السياحة الزراعية، وتعزيز الاقتصادات الريفية، وترسيخ مكانة نيويورك كوجهة رائدة على مستوى البلاد لعصير التفاح المخمَّر

شراكة جديدة بين جمعية عصير التفاح في نيويورك وشركة Airbnb ستربط المسافرين بأبرز مناطق إنتاج عصير التفاح المخمَّر في نيويورك من خلال دليل رقمي مخصص للوجهات
إطلاق الحملة يفي بالتزام الحاكمة الوارد في خطاب حالة الولاية لعام 2026 بجعل نيويورك الوجهة الأولى في البلاد للسياحة الزراعية المرتبطة بعصير التفاح المخمَّر

مع بدء الأسبوع الأول من فصل الخريف رسميًا، أعلنت الحاكمة Kathy Hochul (كاثي هوكول) اليوم إطلاق حملة NY State of Cider، وهي مبادرة على مستوى الولاية تُعد الأولى من نوعها، تهدف إلى الاحتفاء ببساتين التفاح ومنتجي عصير التفاح والمطاعم ومتاجر البيع بالتجزئة ومنشآت الضيافة والمجتمعات الريفية في نيويورك وتعزيزها، مع ترسيخ مكانة نيويورك كوجهة رائدة لعصير التفاح المخمَّر في البلاد. يشمل هذا الإطلاق الشراكة الجديدة بين جمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك (New York Cider Association) وشركة Airbnb، ويفي بالتزام الحاكمة الوارد في خطاب حالة الولاية لعام 2026 بدعم صناعة عصير التفاح المحلية في الولاية والاستفادة من الفرص الواعدة التي تتيحها السياحة الزراعية المرتبطة بعصير التفاح المخمَّر. نيويورك هي الولاية الرائدة في البلاد في إنتاج عصير التفاح المخمَّر، إذ تضم عددًا من معامل إنتاج عصير التفاح يفوق أي ولاية أخرى.

"فلنرفع كؤوسنا ونحيّي صانعي عصير التفاح في نيويورك." **قالت الحاكمة Hochul (هوكول).** "لقد جعل مزارعو التفاح من الطراز العالمي، وصانعو عصير التفاح المبتكرون، ومجتمعاتنا الريفية النابضة بالحياة من نيويورك رائدةً في إنتاج عصير التفاح المخمَّر. ستسلّط حملة NY State of Cider الضوء على هذه المقومات أمام سكان الولاية والزوار القادمين من مختلف أنحاء البلاد، مع إتاحة فرص جديدة للمزارع والأعمال التجارية الصغيرة والمطاعم والوجهات السياحية. من خلال شراكة جمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك مع شركة Airbnb واستثمار الولاية في مستقبل السياحة الزراعية، ندعو المزيد من الأشخاص لاكتشاف أفضل ما تقدمه نيويورك."

في إطار هذه المبادرة، تتعاون جمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك مع شركة Airbnb لإلهام المسافرين لاستكشاف مناطق عصير التفاح المتميزة في نيويورك من خلال دليل إلكتروني مخصص للوجهات، يضم أماكن إقامة محلية، ومعامل إنتاج عصير التفاح، وبساتين التفاح، والمطاعم، ومتاجر بيع زجاجات عصير التفاح، والمعالم السياحية القريبة. ستشجّع الحملة الزوار على اكتشاف تجارب زراعية أصيلة، مع تعزيز السياحة والنشاط الاقتصادي في المجتمعات في مختلف أنحاء الولاية.

أُعلن عن هذه المبادرة لأول مرة في خطاب الحاكمة عن حالة الولاية لعام 2026، وهي تأتي استكمالًا لجهود الحاكمة Hochul (هوكول) الرامية إلى تعزيز قطاع الزراعة في نيويورك، وتوسيع نطاق السياحة، ودعم الأعمال التجارية الصغيرة، من خلال ربط الزوار مباشرةً بالأشخاص والأماكن التي تجعل عصير التفاح في نيويورك مميزًا.

تضم نيويورك عددًا من مصانع عصير التفاح العاملة يفوق أي ولاية أخرى في البلاد، كما أنها ثاني أكبر منتج للتفاح في البلاد. بأثر اقتصادي سنوي إجمالي على مستوى الصناعة يتجاوز 1.8 مليار دولار، تحافظ بساتين ومصانع عصير التفاح

في نيويورك على الأراضي الزراعية المنتجة، وتدعم آلاف الوظائف، وتعزز الاقتصادات المحلية، وتوفر تجارب سياحية أصيلة ترتكز على الزراعة والحرف اليدوية وكرم الضيافة.

تعكس الشراكة بين جمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك وشركة Airbnb الطلب المتزايد من المستهلكين على تجارب سفر ثرية وذات مغزى في الوجهات الريفية. وفقًا لشركة Airbnb، يُبدي 86 بالمائة من المسافرين اهتمامًا بزيارة المجتمعات الريفية، فيما يسافر ما يقرب من ثلثي ضيوف شركة Airbnb إلى وجهات تقع ضمن نطاق 300 ميل من أماكن إقامتهم. ستضم الصفحة المخصصة لنيويورك على موقع Airbnb خمس مناطق متميزة لإنتاج عصير التفاح في مختلف أنحاء الولاية، مما يساعد الزوار على الجمع بين أماكن الإقامة المحلية ومعامل إنتاج عصير التفاح وبساتين التفاح والمطاعم والمعالم الطبيعية الخلابة ومرافق الأنشطة الترفيهية في الهواء الطلق القريبة، بما يجعل استكشاف نيويورك من خلال عصير التفاح أسهل من أي وقت مضى.

قال Richard A. Ball (ريتشارد أ. بول)، مفوض إدارة الزراعة في ولاية نيويورك (New York State Agriculture)، "يبدأ عصير التفاح المخمَّر في نيويورك من بساتيننا، ويجسد أجيالًا من التميز الزراعي. إن كل زيارة إلى أحد معامل إنتاج عصير التفاح تدعم مزارعينا، وتعزز النظم الغذائية المحلية، وتساعد في الحفاظ على الأراضي الزراعية العاملة التي تميّز ولايتنا. تسلّط هذه الحملة الضوء على الأشخاص المذهلين الذين يقفون وراء قطاع الزراعة في نيويورك، وتشجّع مزيدًا من المستهلكين على خوض تجربة مباشرة للتعرّف على مصادر الأغذية والمشروبات التي يتناولونها."

قالت Lily Fan (ليلي فان)، رئيسة هيئة المشروبات الكحولية في ولاية نيويورك (New York State Liquor Authority)، "تضم ولاية نيويورك بعضًا من أفضل بساتين التفاح في العالم وأمهر صانعي عصير التفاح في البلاد. ستُبرز حملة NY State of Cider هذه ما يميّز زيارة نيويورك من تجارب زراعية فريدة من نوعها، وضيافة عالمية المستوى، ومشروبات طازجة من البساتين لا مثيل لها في أي مكان آخر. تفخر هيئة المشروبات الكحولية في الولاية (State Liquor Authority, SLA) بدعم مبادرة الحاكمة Kathy Hochul (كاثي هوكول) الرامية إلى الترويج لصانعي عصير التفاح المتميزين في ولايتنا، والمساعدة في تنمية الأعمال التجارية المحلية وتعزيز اقتصاد نيويورك."

قالت Hope Knight (هوب نايت)، رئيسة وكالة إمباير ستيت للتطوير (Empire State Development)، والرئيسة التنفيذية والمفوضة، "بفضل الجهود المركّزة التي تبذلها الحاكمة Hochul (هوكول)، يواصل قطاع الأعمال الزراعية القوي في ولاية نيويورك ازدهاره، وستشجّع هذه الحملة الجديدة مزيدًا من الزوار والسكان على استكشاف كل ما تقدمه إمباير ستيت. تحية لمزارعي ومنتجي نيويورك، ولكل من يستمتع بثمار صناعة عصير التفاح في الولاية!"

قالت عضوة مجلس الشيوخ في الولاية، Michelle Hinchey (ميشيل هينشي)، "تُعد نيويورك المنتج الأول لمشروب عصير التفاح المخمَّر في البلاد، بفضل أصحاب الأعمال الذين يكرّسون جهودهم وشغفهم لجعل معامل إنتاج عصير التفاح الحرفي الخاصة بهم وجهات سياحية زراعية لا بد من زيارتها. هذه الشراكة الجديدة بين جمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك وشركة Airbnb تمثل وسيلة فعّالة للترحيب بالزوار في منطقتنا ومساعدتهم على اكتشاف بساتين التفاح ومعامل إنتاج عصير التفاح والمطاعم الرائعة التي تديرها العائلات في رحلتهم المقبلة. شكرًا للحاكمة Hochul (هوكول)، وجمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك، وشركة Airbnb على إيجاد وسيلة جديدة تتيح للناس دعم المنتجات والأعمال المحلية. سيساعد ذلك على جذب المزيد من العملاء وزيادة المبيعات لدى الأعمال التجارية التي تسهم في ازدهار صناعة عصير التفاح في نيويورك."

قالت عضوة الجمعية التشريعية، Donna Lupardo (دونا لوباردو)، "على نطاق واسع يُنظر إلى عصير التفاح المخمَّر في نيويورك باعتباره المعيار الذهبي! ولهذا السبب كنتُ داعمةً بشدة لإدراج مبادرة NY State of Cider في ميزانية الولاية لهذا العام. لا أشك في أن تسليط الضوء على مزارعي التفاح ومنتجي عصير التفاح ومعامل إنتاج عصير التفاح في ولايتنا سيجعلهم جزءًا أكثر أهمية من قطاع السياحة الزراعية في الولاية. وبصفتي راعيةً مشاركة للقانون الأصلي الخاص بمصانع عصير التفاح المُرخَّصة في المزارع (Farm Cidery)، فإنني متحمسة بشكل خاص لرؤية مدى نمو هذه الصناعة، وأتطلع إلى أن يكتشف المزيد من الزوار مناطق إنتاج عصير التفاح المذهلة في نيويورك."

قال Scott Ramsey (سكوت رامزي)، المدير التنفيذي لجمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك، "يُعد عصير التفاح المخمَّر إحدى أكثر الطرق أصالةً لتجربة نيويورك. كل كأس يجسّد البساتين والمزارعين والصنّاع والمطاعم والمجتمعات التي تسهم في إحيائه. هذه الحملة تتجاوز بكثير مجرد الترويج لمشروب حرفي. إنها تتعلق بتعزيز قطاع الزراعة، ودعم الأعمال التجارية المحلية، وتنمية فرص السياحة الزراعية، ومساعدة المزيد من الناس على اكتشاف التجارب الاستثنائية التي تنتظرهم في مختلف أنحاء ولاية نيويورك."

قال Michael Blaustein (مايكل بلاوستاين)، مسؤول السياسات لمنطقة شمال شرق الأطلسي في شركة Airbnb، "مثل عصير التفاح الجيد، تجمع شركة Airbnb الناس حول ما يحبونه، ولهذا يسعدنا أن نتعاون مع جمعية صانعي عصير التفاح في نيويورك والولاية لتسليط الضوء على مزارعي التفاح وصانعي عصير التفاح في نيويورك. سيساعد دليلنا الجديد الزوار على اكتشاف مناطق إنتاج عصير التفاح في نيويورك، كما سيساعدهم على إنفاق جزء أكبر من أموالهم لدى المضيفين والأعمال التجارية الصغيرة التي تجعل من هذه المجتمعات وجهات سياحية متميزة. تُعدّ السياحة الزراعية إحدى أكثر الوسائل المباشرة لتعزيز الاقتصادات الريفية وضخ الأموال مباشرةً في أيدي المزارع العائلية والأعمال التجارية المحلية."

ستتضمن حملة NY State of Cider تسويقًا متكاملًا، وسردًا رقميًا للقصص، وشراكات في مجال الطهي، وترويجًا سياحيًا، وتفاعلًا مع المستهلكين على مستوى الولاية، بهدف الاحتفاء بعصير التفاح في نيويورك باعتباره جزءًا أساسيًّا من التراث الزراعي للولاية وتجربة الزوار. تعزز هذه الجهود مجتمعةً مكانة نيويورك باعتبارها إحدى الولايات الرائدة في البلاد في إنتاج عصير التفاح المخمَّر، مع المضي قدمًا في تحقيق رؤية الحاكمة Hochul (هوكول) الرامية إلى تنمية السياحة، ودعم قطاع الزراعة، وخلق فرص اقتصادية جديدة للمجتمعات في مختلف أنحاء إمباير ستيت.

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكمة: ny.gov/signup | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

إلغاء الاشتراك
لإلغاء الاشتراك في هذه المجموعة والتوقف عن تلقي رسائل البريد الإلكتروني منها، أرسل بريدًا إلكترونيًا إلى press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.