אויף תיכף ארויסצוגעבן: 8/26/2026 **גאווערנער קעטי האקול**

גאווערנער האקול מעלדט 3.5 ביליאן דאלאר אין ראיאנישע עקאנאמישע ווירקונג פון FIFA WORLD CUP 2026™

עקאנאמישע ווירקונג אריבער ניו יארק און ניו דזשערזי שטייגט איבער די אריגינעלע 3.3 ביליאן דאלאר פארשאצונג, געטריבן דורך 1.9 ביליאן דאלאר אין דירעקטע אויסגעבונג

דער טוריזם האט געשטיצט מער ווי 27,000 דזשאבס אינגאנצן, געשאפן $1.4 ביליאן אין טאטאלע ארבעטס־איינקונפט, און אריינגעברענגט מער ווי $414 מיליאן אין סטעיט און לאקאלע שטייער־איינקונפטן איבערן גאנצן ראיאן

די ענדגילטיגע שטודיע באשטעטיגט ניו יארק און ניו דזשערסי'ס פאזיציע אלס די וועלט'ס פירנדע דעסטינאציע פאר גרויסע אינטערנאציאנאלע ספארטס געשעענישן

גאווערנאר Kathy Hochul (קעטי האוקול) האט היינט געמאלדן אז דער FIFA World Cup 2026™ האט געשאפן א סך־הכל פון $3.5 ביליאן אין עקאנאמישע אימפעקט איבער ניו יארק און ניו דזשערסי, איבערשטייגנדיג דעם ראיאן'ס אריגינעלע געשאצטע אימפעקט פון $3.3 ביליאן. דער באריכט פון די עקאנאמישע און פינאנציעלע אימפעקט פונעם FIFA World Cup 2026 אויפן ניו יארק און ניו דזשערסי ראיאן, דורכגעפירט דורך Tourism Economics, א פירמע פון Oxford Economics, צייגט דעם אויסערגעווענליכן פארנעם פון עקאנאמישע אקטיוויטעט וואס איז געשאפן געווארן דורכ'ן זיין דער גאסטגעבער פון דער וועלט'ס גרעסטע ספארטס געשעעניש.

"אונזער מיסיע איז געווען צו אויפנעמען די וועלט אין ניו יארק, און גלייכצייטיג זיכער מאכן אז יעדער ניו יארקער זאל האבן די געלעגנהייט זיך צו באטייליגן און געניסן פון דעם איינמאל-אין-א-דור געשעעניש," **האט גאווערנאר Hochul (האוקול) געזאגט.** "און דאס איז גענוי וואס מיר האבן געטוהן. פון פארמערטע אויסגאבן ביי לאקאלע ביזנעסער און רעסטוראנטן ביז העכערע איינקונפטן פאר האטעלן, האט דער World Cup איבערגעלאזט א לאנג־אנהאלטנדע השפעה אויף אונזער סטעיט. דא אין ניו יארק ווילן מיר וויטער זיכער מאכן אז ניו יארקער גענעסן פון די בענעפיטן און פרייד פונעם World Cup, דורכ'ן בויען מער סאקער אינפראסטרוקטור איבערן סטעיט, וואו אונזערע קינדער זאלן קענען שפילן."

די FIFA World Cup 2026™ אקטיוויטעטן אין ניו יארק און ניו דזשערסי האבן געשאפן אומגעפער $1.9 ביליאן אין דירעקטע אויסגאבן, געשטיצט א סך־הכל פון 27,424 פול־ און טייל־צייט דזשאבס, געשאפן אומגעפער $1.4 ביליאן אין טאטאלע ארבעטס־איינקונפט, און אריינגעברענגט $414.2 מיליאן אין סטעיט און לאקאלע שטייער־איינקונפטן.

די אימפעקט האט זיך געשפירט דורכאויס די גאנצע ראיאנאלע עקאנאמיע, וועו ניו יארק און ניו דזשערסי האבן אויפגענומען באזוכער פון איבער די פאראייניגטע שטאטן און פון ארום דער וועלט פאר אכט שפילן אינעם New York New Jersey Stadium, אריינגערעכנט דעם FIFA World Cup Final, ווי אויך

אומזיסטע אפיציעלע Fan Events און אנדערע פארבינדענע פראגראמען איבער ניו דזשערסי, אלע פינף בארא‌ס פון ניו יארק סיטי, און ניו יארק סטעיט. מער ווי 645,000 פענס האבן באטייליגט די אכט World Cup שפילן אינעם ראיאן, בעת נאך 626,300 באזוכער פון אינדרויסן פונעם ראיאן זענען געפארן קיין ניו יארק אדער ניו דזשערסי צו אנטיילנעמען אין World Cup-פארבינדענע אקטיוויטעטן, אריינגערעכנט ראיאנאלע פען-איבערלעבענישן. צוזאמען האבן די באטייליגטע ביי די שפילן און ביי די אנדערע אקטיוויטעטן געשאפן אומגעפער $1.7 ביליאן אין דירעקטע אויסגאבן איבער דער ראיאנאלער עקאנאמיע.

די אפעראציאנעלע אויסגאבן פארבונדן מיטן דורכפירן דעם טורניר האבן באטראפן א סך־הכל פון אומגעפער $286 מיליאן.

די עקאנאמישע בענעפיטן פונעם טורניר האבן דערגרייכט ביזנעסער און ארבעטער אין א בריייטע רייע אינדוסטריעס:

- קוואַרטיר: בערך 653 מיליאן דאלאר אין דירעקט ספענדינג
- עסנווארג און געטראנקען: בערך 346 מיליאן דאלאר אין דירעקט ספענדינג
- ריטעיל: בערך 264 מיליאן דאלאר אין דירעקט ספענדינג
- טראנספארטאציע: בערך 200 מיליאן דאלאר אין דירעקט ספענדינג
- ריקריעישן & אונטערהאלטונג: בערך 195 מיליאן דאלאר אין דירעקט ספענדינג

אויסער די דירעקטע אויסגאבן פון באזוכער און די אפעראציאנעלע אויסגאבן, זענען די געלטער ווייטער ארומגעגאנגען דורכאויס ניו יארק און ניו דזשערסי, דורך איינקויפן ביי ראיאנאלע סופלייערס און דורך אויסגאבן פון ארבעטער וועמענס דזשאבס און איינקונפטן זענען געשטיצט געווארן דורכן טורניר. אין סך הכל, האבן אומגעפער $1.9 ביליאן אין דירעקטע עקאנאמישע אקטיוויטעטן געשאפן נאך $693 מיליאן אין אומדירעקטע ביזנעס־אקטיוויטעט און $916 מיליאן אין צוגעלייגטע עקאנאמישע אקטיוויטעט, ברענגענדיג דעם טורניר'ס גאנצן ראיאנאלן עקאנאמישן אימפעקט צו אומגעפער $3.5 ביליאן.

סיניער דירעקטאר פון גרויסע איוועַנטס, Justin Brannan (דזשאסטין ברענאן), האט געזאגט, "פונעם לאוער איסט סייד ביז ניאגרא פאלס, איז דער World Cup געווען א קלארער געווינס פאר ניו יארק. מיט די אויגן פון דער וועלט געווענדן אויף אונז, האט גאווערנאר Hochul (האוקול) נאכאמאל געליפערט, און א דאנק דער אויסערגעווענליכער קאארדינאציע אויף יעדן שטאפל פון רעגירונג, האבן מיר אויפגענומען מיליאנען פענס און סוקסעספול אפגעהאלטן איינע פון די גרעסטע ספארטס געשעענישן אין דער היסטאריע — זיכער, גלאט און אויף אן אופן וואס האט אריינגענומען יעדן איינעם. דאס איז געווען א זומער וואס קומט נאר איינמאל אין א דור, און דער באריכט באווייזט אז קלוגע אינווועסטירונגען אין גרויסע איוועַנטס ברענגען עכטע רעזולטאטן: זיי שטיצן דזשאבס, ברענגען ביזנעס צו לאקאלע קאמיוניטיס, און שאפן עקאנאמישע פארדינסטן איבערן גאנצן סטעיט. ניו יארק האט נישט בלויז אויפגענומען די וועלט; מיר האבן זיכער געמאכט אז ניו יארקער זאלן דערפון בענעפיטירן — און געוויזן, אויף דער גרעסטער מעגליכער בינע, גענוי דאס וואס ניו יארק קען דאס בעסטע."

דער CEO פונעם 2026 FIFA World Cup™ ניו יארק ניו דשערזי האסט קאמיטעט, Alex Lasry (אלעקס לאסרי), האט געזאגט, "די ענדגילטיגע ציפערן ווייזן אז ניו יארק און ניו דזשערסי זענען נישט בלויז געשטאנען צו דער אויפגאבע — מיר האבן איבערגעשטיגן די ערוואַרטונגען און געשאפן אן אימפעקט וואס וועט זיך שפירן נאך לאנג נאכן לעצטן פייף. ביליאנען דאלארן זענען אריינגעפלאסן אין אונזערע האטעלן, רעסטוראנטן, קליינע ביזנעסער און קאמיוניטיס, צענדליגער טויזנטער דזשאבס זענען געשטיצט געווארן, און מענטשן איבערן גאנצן ראיאן האבן מיטגענאסן פון די בענעפיטן פון אויפנעמען די וועלט. פונקט אזוי וויכטיג, האט זיך דער אימפעקט נישט געענדיגט מיטן פיינעל. די אינווועסטירונגען,

שותפות'ן און גלאבאלע אויפמערקזאמקייט וואס זענען געשאפן געווארן דורכ'ן World Cup וועלן ווייטער ברענגען בענעפיטן פאר אונזערע קאמיוניטיס, און האבן נאכאמאל געוויזן אז עס איז נישטא קיין בעסערע פלאץ אין דער וועלט צו האלטן די גרעסטע מאמענטן אין ספארט און קולטור ווי ניו יארק און ניו דזשערסי."

די שטודיע האט געפונען אז דער טורניר האט געשטיצט א סך־הכל פון 27,424 דזשאבס איבער ניו יארק און ניו דזשערסי, אריינגערעכנט כמעט 18,000 דזשאבס וואס זענען דירעקט געשטיצט געווארן דורך די אפעראציאנעלע און באזוכער־אויסגאבן פונעם World Cup. עסן און געטראנקען ביזנעסער האבן געזען דעם גרעסטן אימפעקט אויף דזשאבס, מיט אומגעפער 4,500 דזשאבס אינגאנצן וואס זענען געשטיצט געווארן, נאכגעפאלגט דורך טראנספארטאציע מיט אומגעפער 4,400 דזשאבס און האטעלן און אנדערע איבערנעכטונגס־פלעצער מיט אומגעפער 4,000 דזשאבס. די אימפעקטן אויף דזשאבס האבן געברענגט אומגעפער 1.4$ ביליאן אין טאטאלע ארבעטס־איינקונפט פאר ארבעטער איבער דער ראיאנאלער עקאנאמיע, אריינגערעכנט אומגעפער 792$ מיליאן אין דירעקטע ארבעטס־איינקונפט און נאך 580$ מיליאן וואס זענען געשאפן געווארן דורך אומדירעקטע און אינדוצירטע עקאנאמישע אקטיוויטעטן.

דער טורניר האט אויך געברענגט באדייטנדע בענעפיטן פארן פובליק סעקטאר. די ראיאנאלע World Cup-פארבינדענע אקטיוויטעטן האבן אריינגעברענגט אומגעפער 759$ מיליאן אין טאטאלע פעדעראלע, סטעיט און לאקאלע שטייער־איינקונפטן, אריינגערעכנט 414.2$ מיליאן פאר סטעיט און לאקאלע רעגירונגען. דאס האט אריינגערעכנט אומגעפער 174$ מיליאן אין טאטאלע סעילס־טעקס איינקונפטן און כמעט 39$ מיליאן אין טאטאלע האטעל־שטייער איינקונפטן.

Tourism Economics האט דורכגעפירט אנאליזן פאר און נאך דעם איוועגט, כדי צו מעסטן דעם עקאנאמישן אימפעקט פונעם FIFA World Cup 2026™ אויפן ניו יארק–ניו דזשערסי ראיאן.

[די ערשטע אנאליז](), וואס איז פובליצירט געווארן אין יולי 2025, האט געשאצט אז דער טורניר וועט שאפן א סך־הכל פון 3.3$ ביליאן אין עקאנאמישן אוטפוט איבער ניו יארק און ניו דזשערסי. נאכן פארענדיגן דעם טורניר, האט Tourism Economics דורכגעפירט א פאוסט־איוועגט אנאליז אין אויגוסט 2026, נוצנדיג די זעלבע מעטאד, מיט די הויפט דאטא אינעם מאדעל אפדעיטעד צו רעפלעקטירן די פאקטישע טורניר־דאטא. די אנאליז האט געפונען אז דער FIFA World Cup 2026™ האט געשאפן א סך־הכל פון 3.5$ ביליאן אין עקאנאמישן אוטפוט איבערן ראיאן, איבערשטייגנדיג די אריגינעלע שאצונג.

די העכערונג איז געקומען צוליב עטליכע פאקטארן, אריינגערעכנט העכערע ווי געשאצטע אפעראציאנעלע אויסגאבן פונעם FIFA World Cup 2026™ ניו יארק ניו דשערזי האסט קאמיטעט, לאקאלע און פעדעראלע רעגירונגען, און אנדערע פארמישטע פארטייען; א גרעסערע באטייליגונג ביי די אפיציעלע Fan Events ווי מען האט אריגינעל ערווארטעט, טיילווייז אויסגעגליכן דורך א העכערן פראצענט לאקאלע באטייליגטע; און א גרעסערן פראצענט אינטערנאציאנאלע באטייליגטע ביי די שפילן ווי מען האט אריגינעל געשאצט, טיילווייז אויסגעגליכן דורך א העכערן פראצענט לאקאלע באטייליגטע ביי די שפילן.

די 500,000$ ניו יארק סטעיט קאמיוניטי World Cup גרענט פראגראם האט פארזיכערט אז די 2026 FIFA World Cup איז געווארן געפייערט דורכאויס ניו יארק סטעיט דורך שטיצן לאקאלע אנגעפירטע קוקן אוועגטן. עס צילט צו טרייבן ארטיגע עקאנאמישע אקטיוויטעט, פארמערן באזוכן צו לאקאלע ביזנעסער און צושטעלן פאר אלע ניו יארקער א פארזיכערטע, צוטריטליכע געלעגנהייט אנטיילצונעמען אין די איינמאליגע גלאבאלע ספארטס פאסירונג. אין רעזולטאט, האבן 13 פראיעקטן לענגאויס זיבן אפסטעיט געגנטער באקומען ארטיגע אקטיוואציע גרענטס ארויסצוגעבן צענדליגע World Cup-טעמע קאמיוניטי אוועגטן.

אום יוני 12, ביי סטאוני ברוק (Stony Brook) יוניווערזיטעט, האט די סטעיט'ס לאנג איילענד הויפט אוועגט געהאט אומגעפער 6,000 באטייליגטע דורכאויס דער טאג, אריינגערעכנט בערך 5,000 פאר די נאכמיטאג USA אנטקעגן פאראגוויי צוקוקן פארטיי. דער אוועגט איז געווען אומזיסט און געמאכט פאר פאמיליעס, און האט אריינגערעכנט ווירטועלע פארמעסט בראודקעסטס, א קאנצערט דורך Third Eye Blind, א פאמיליע ביישויער זאנע, אינטעראקטיווע סאקער ערפארונגען, עסנווארג פארקויפער און פובליק אויסשטעלונגען פון סטעיט אגענטורן. די סטאוני ברוק אוועגט האט אויך פארזיכערט אינקליוזשאן און צוטריט איז אריינגעבויט געווארן אין דער אוועגט פון דער אנפאנג, מיט צוטריטליכע קוקן ערטער, ADA אקאמאדאציעס, אינקליוסיוו פלאנירונג, ספעציעלע אלימפיקס ניו יארק אנטיילנעמונג און פאמיליע פראגראמען פאר אלע באטייליגטע פון אלע מעגליכקייטן.

די UBS Arena World Cup Watch פארטיי אום יוני 19 האט געצויגן מער ווי 13,000 באטייליגטע לענגאויס צוויי פארמעסטונגען, אריינגערעכנט אומגעפער 3,000 פאר USA אנטקעגן אוסטראליע און מער ווי 10,000 פאר העיטי אנטקעגן בראזיל. עס האט צוגעבערענגט א שטארק ענערגישע, דעסטינאציע צוקוקן פארטיי וועלכע האט צאמגעשטעלט ווירטועלע פארמעסט בראודקעסטס, אינעווייניגע און דרויסנדיגע ביישויער אקטיוואציעס, טיעם ערפארונגען, עסנווארג און געטראנק פארקויפער און א בריטע קאמיוניטי צאמקומען ארט. עס האט אויך צאמגעבערענגט UBS Arena, Oak View גרופע, די ניו יארק מעטס (Mets), די ניו יארק איילענדערס (Islanders) און ניו יארק סיטי פאטבאל קלאב (Football Club) אין א זעלטענע קראס-סעקטאר שותפות וועלכע האט געהאלפן אויסבריטן די בענעפיטן פון די World Cup ווייטער ווי די אויפנאם פלאץ.

די אומזיסטע ניו יארק סטעיט פאראייניגט — World Cup Watch 2026 ערפארונג ביים Kensico Dam Plaza אין וועסטשעסטער קאונטי האט אויפגענומען מער ווי 5,500 ניו יארקער. איבער 25 שותפים, אריינגערעכנט ניו יארק סטעיט אגענטורן, לאקאלע געזעץ אינפארסירונג, לאקאלע סאקער טיעמס און נאך האבן אפגעהאלטן פאמיליע-פריינטליכע אקטיוויטעטן איידער די פארמעסט האט זיך אנגעפאנגען. ווי אויך, האבן 18 לאקאלע עסנווארג און געטראנק פארקויפער אנטיילגענומען, פארשטערקערנדיג ניו יארק'ס מעגליכקייט צו פארבריטערן די World Cup ווייטער ווי די אויפנאם סיטיס און טרייבן לאקאלע עקאנאמיעס לענגאויס די סטעיט.

די אומזיסטע צוקוקן פארטיי אין צענטראל פארק פאר די FIFA World Cup 2026 פיינעל האט געהאט איבער 30,000 פענס. געשטיצט דורך א 9.5 מיליאן דאלאר אינווסטירונג פון עמפייער סטעיט דעוועלאפמענט און א 3.5 מיליאן גרענט פון ניו יארק סיטי, האט די צוקוקן פארטיי צוגעשטעלט פאר די באטייליגטע אן אומזיסטע פלאץ זיך צאמצוקומען און קוקן די World Cup Final. iHeartRadio האט געדינט אלץ דער אפיציעלע מידיע שותף פאר דער אוועגט. נאציאנאלע סינדיקירטע פערזענליכקייטן אויפ'ן ראדיא Charlamagne Tha God (טשארלאמעין טע גאד) און Elvis Duran (עלוויס דיורען) האבן אנגעפירט די צוקוקן פארטיי, און דער אוועגט האט אויך געהאט לעבעדיגע אונטערהאלטונג און לאקאלע עסנווארג פארקויפער.

דער אימפעקט פונעם טורניר גייט ווייטער פון די עקאנאמישע בענעפיטן. אלץ טייל פון די ענעקטעד בודזשעט פאר פיסקאלע יאר 2027, איז גאווערנער Hochul (האקול) ארויסגעקומען מיט די 5 מיליאן דאלאר NY Kicks פראגראם: א World Cup לעגאסי אינווסטמענט פאנד, געצילט צו בויען סאקער אינפראסטרוקטור אין שוואכער באמיטלטע קאמיוניטיס איבער יעדן ראיאן פונעם סטעיט, כדי צו פארשטארקן די געגנטער און צוזאמענברענגען מענטשן דורך א געמיינזאמע ליבשאפט צום שפיל, אפילו נאכדעם ווא דער World Cup איז שוין פאריבער. די בודזשעט רעכנט אויך אריין 1 מיליאן דאלאר אין צוגעלייגטע פינאנצירונג וועלכע שטעלט צו פאר NY Kicks געניסער צו באצאלן פאר געצייג, טרענירונג

און אנדערע אנפירונג קאסטן וועלכע מאקסימיזירן די באנוץ פון די נייע אייניריכטונגען אריינגערעכנט יוניפארמס, שין באשיצונגען, סאקער טאבעס און קאוטשעס.

אין אלגעמיין, האבן די רעקארד־ברעכנדע עקאנאמישע רעזולטאטן פונעם טורניר און די לאנג־אנהאלטנדע אינוועסטירונגען אין די קאמיוניטיס נאך מער באפעסטיגט ניו יארק און ניו דזשערסי אלס די וועלט'ס פירנדע דעסטינאציע פאר גרויסע אינטערנאציאנאלע ספארטס געשעענישן — מיט די אינפראסטרוקטור, ערפארונג און אומפארגלייכליכע ראיאנאלע מעגליכקייטן צו אויפנעמען די וועלט אויף אן אויסערגעווענליך גרויסן פארנעם, און גלייכצייטיג צושטעלן לאנג־אנהאלטנדע בענעפיטן פאר די מענטשן וואס רופן דעם ראיאן זייער היים.

דער ענדגילטיגער באריכט וועגן די עקאנאמישע און פיסקאל אימפאקט פון די FIFA World Cup 2026 אויף די ניו יארק און ניו דשערזי ראיאן קען מען געפינען דא דא.

###

נאך נייעס קען מען באקומען ביי www.governor.ny.gov
ניו יארק סטעיט | עקזעקיוטיוו טשעימבער | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
שרייבט זיך איין צו באקומען די לעצטע נייעס פון די גאווערנער'ס אפיס: ny.gov/signup | טעקסט די וועלטער NEW YORK צו 81336

זיך ארויסשרייבן
זיך אויסצושרייבן פון דעם גרופע און אויפהערן באקומען דערפון אימעילס, שיקט אן אימעיל צו press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.