De publicación inmediata: 26/8/2026 **GOBERNADORA KATHY HOCHUL**

GOBERNADORA HOCHULLA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA UN IMPACTO ECONÓMICO REGIONAL DE $3,500 MILLONES DERIVADO DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™

El impacto económico en Nueva York y Nueva Jersey supera la proyección original de $3,300 millones, impulsado por $1,900 millones en gastos directos

El torneo generó más de 27,000 puestos de trabajo en total, $1,400 millones en ingresos laborales totales y más de $414 millones en ingresos fiscales estatales y locales en toda la región

El estudio final destaca la posición de Nueva York y Nueva Jersey como el principal destino del mundo para grandes eventos deportivos internacionales

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy que la Copa Mundial de la FIFA 2026™ generó un impacto económico total de $3,500 millones en Nueva York y Nueva Jersey, superando el impacto de $3,300 millones que se había proyectado originalmente para la región. El informe sobre el impacto económico y fiscal de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en la región de Nueva York y Nueva Jersey, elaborado por Tourism Economics, una empresa de Oxford Economics, demuestra la extraordinaria magnitud de la actividad económica generada por albergar el evento deportivo más importante del mundo.

"Nuestra misión fue dar la bienvenida al mundo a Nueva York y, al mismo tiempo, asegurarnos de que todos los neoyorquinos tuvieran la oportunidad de participar y beneficiarse de este evento único en la vida", **declaró la gobernadora Hochul.** "Y eso es exactamente lo que hicimos. Desde el aumento del gasto en comercios y restaurantes locales hasta el incremento de los ingresos de los hoteles, la Copa Mundial ha dejado un impacto duradero en nuestro estado. Aquí, en Nueva York, queremos seguir asegurándonos de que los neoyorquinos sigan disfrutando de los beneficios y la alegría que dejó la Copa Mundial, mediante la construcción de más infraestructura para que nuestros niños puedan jugar al fútbol en todo el estado".

La actividad relacionada con la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en Nueva York y Nueva Jersey generó aproximadamente $1,900 millones en gastos directos, sostuvo un total de 27,424 puestos de trabajo a tiempo completo y parcial, generó

aproximadamente $1,400 millones en ingresos laborales totales y $414.2 millones en ingresos fiscales estatales y locales.

El impacto se hizo sentir en toda la economía regional, ya que Nueva York y Nueva Jersey recibieron visitantes de todo Estados Unidos y del mundo para asistir a ocho partidos en el New York New Jersey Stadium, incluida la final de la Copa Mundial de la FIFA, así como a los eventos oficiales gratuitos para aficionados y otras actividades relacionadas que se llevaron a cabo en Nueva Jersey, en los cinco distritos de la ciudad de Nueva York y en todo el estado de Nueva York. Más de 645,000 aficionados asistieron a los ocho partidos de la Copa Mundial en la región, mientras que otros 626,300 visitantes de fuera de la región viajaron a Nueva York o Nueva Jersey para participar en actividades relacionadas con la Copa Mundial, incluidas experiencias para aficionados en toda la región. En conjunto, los asistentes a los partidos y quienes participaron en actividades no relacionadas con los partidos generaron aproximadamente $1,700 millones en gastos directos en la economía regional.

Los gastos operativos asociados con la organización del torneo ascendieron a aproximadamente $286 millones.

Los beneficios económicos del torneo llegaron a empresas y trabajadores de una amplia variedad de sectores:

- Alojamiento: Aproximadamente $653 millones en gastos directos
- Comida y bebida: Aproximadamente $346 millones en gastos directos
- Minorista: Aproximadamente $264 millones en gastos directos
- Transporte: Aproximadamente $200 millones en gastos directos
- Recreación y entretenimiento: Aproximadamente $195 millones en gastos directos

Además de los gastos directos de los visitantes y los gastos operativos, ese dinero siguió circulando por Nueva York y Nueva Jersey a través de las compras realizadas a proveedores de la región y del gasto de los trabajadores cuyos empleos e ingresos se vieron respaldados por el torneo. En total, aproximadamente $1,900 millones en actividad económica directa generaron otros $693 millones en actividad empresarial indirecta y $916 millones en actividad económica inducida, lo que elevó el impacto económico regional total del torneo a aproximadamente $3,500 millones.

El director sénior de Grandes Eventos, Justin Brannan, declaró: "Desde el Lower East Side hasta Niagara Falls, la Copa Mundial fue una clara victoria para Nueva York. Con los ojos del mundo puestos en nosotros, la gobernadora Hochul volvió a estar a la altura, y gracias a una coordinación extraordinaria en todos los niveles de gobierno, recibimos a millones de aficionados y organizamos con éxito uno de los eventos deportivos más grandes de la historia, de manera segura, fluida e inclusiva. Fue un verano único que se da una vez en la vida, y este informe demuestra que las inversiones inteligentes en grandes eventos generan beneficios concretos: respaldan empleos, impulsan la actividad comercial en las comunidades locales y generan

retornos económicos en todo el estado. Nueva York no solo recibió al mundo; nos aseguramos de que los neoyorquinos se beneficiaran de ello y demostramos, en el escenario más grande imaginable, exactamente lo que Nueva York hace mejor".

El director ejecutivo del Comité Organizador de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ de Nueva York y Nueva Jersey, Alex Lasry, declaró: "Las cifras finales demuestran que Nueva York y Nueva Jersey no solo estuvieron a la altura de las circunstancias, sino que superaron las expectativas y generaron un impacto que se sentirá mucho después del pitido final. Miles de millones de dólares circularon por nuestros hoteles, restaurantes, pequeñas empresas y comunidades; se respaldaron decenas de miles de empleos y personas de toda la región compartieron los beneficios de recibir al mundo. También es importante destacar que el impacto no terminó con la final. Las inversiones, alianzas y visibilidad internacional generadas gracias a esta Copa Mundial seguirán beneficiando a nuestras comunidades y han demostrado una vez más que no hay mejor lugar en el mundo para albergar los momentos más importantes del deporte y la cultura que Nueva York y Nueva Jersey".

El estudio determinó que el torneo sostuvo un total de 27,424 puestos de trabajo en Nueva York y Nueva Jersey, incluidos casi 18,000 puestos de trabajo respaldados directamente por los gastos operativos y de los visitantes relacionados con la Copa Mundial. Los negocios de alimentos y bebidas registraron el mayor impacto en el empleo, con aproximadamente 4,500 puestos de trabajo en total, seguidos por el sector del transporte, con aproximadamente 4,400 puestos, y el sector del alojamiento, con aproximadamente 4,000 puestos. Estos efectos en el empleo se tradujeron en aproximadamente $1,400 millones en ingresos laborales totales para los trabajadores de toda la economía regional, incluidos aproximadamente $792 millones en ingresos laborales directos y otros $580 millones generados a través de la actividad económica indirecta e inducida.

El torneo también generó importantes beneficios para el sector público. La actividad regional realacionada con la Copa Mundial generó aproximadamente $759 millones en ingresos fiscales federales, estatales y locales totales, incluidos $414.2 millones para los gobiernos estatal y local. Esto incluyó aproximadamente $174 millones en ingresos totales por impuestos sobre las ventas y casi $39 millones en ingresos totales por impuestos sobre el alojamiento.

Tourism Economics realizó análisis previos y posteriores al evento para medir el impacto económico de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en la región de Nueva York y Nueva Jersey.

El análisis inicial, publicado en julio de 2025, proyectó que el torneo generaría $3,300 millones en producción económica total en Nueva York y Nueva Jersey. Después de la finalización del torneo, Tourism Economics realizó un análisis posterior al evento en agosto de 2026 utilizando la misma metodología, con los principales datos de entrada del modelo actualizados para reflejar los datos reales del torneo. El análisis llegó a la

conclusión que la Copa Mundial de la FIFA 2026™ generó un impacto económico total de $3,500 millones en toda la región, superando la proyección original.

El aumento se debió a varios factores, entre ellos un gasto operativo del Comité Organizador de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ de Nueva York y Nueva Jersey, los gobiernos locales y federal y otras partes interesadas superior al proyectado; una mayor asistencia a los eventos oficiales para aficionados de la prevista originalmente, parcialmente compensada por una mayor proporción de asistentes locales; y una mayor proporción de asistentes internacionales a los partidos que la proyectada inicialmente, parcialmente compensada por una mayor proporción de asistentes locales a los partidos.

El Programa de Subvenciones Comunitarias para la Copa Mundial del Estado de Nueva York (New York State Community World Cup Grant Program), dotado con $500,000, garantizó que la Copa Mundial de la FIFA 2026 se celebrara en todo el estado de Nueva York mediante el apoyo a eventos locales para ver los partidos. Su objetivo es impulsar la actividad económica regional, aumentar la afluencia de visitantes a los comercios locales y ofrecer a todos los neoyorquinos una oportunidad segura y accesible de participar en este acontecimiento deportivo mundial único en una generación. Como resultado, 13 proyectos en siete regiones del norte del estado recibieron subvenciones de activación regional para organizar decenas de eventos comunitarios con temática de la Copa Mundial.

En la Universidad de Stony Brook, el 12 de junio, el principal evento del estado en Long Island reunió a aproximadamente 6,000 asistentes durante toda la jornada, incluidos alrededor de 5,000 que participaron en la transmisión del partido entre Estados Unidos y Paraguay por la noche. El evento fue gratuito y apto para toda la familia, e incluyó transmisiones en vivo de los partidos, un concierto de Third Eye Blind, una zona familiar para aficionados, experiencias interactivas de fútbol, puestos de comida y exhibiciones abiertas al público de agencias estatales. El evento en Stony Brook también garantizó que la inclusión y la accesibilidad formaran parte de su diseño desde el inicio, con áreas de observación accesibles, adaptaciones conforme a la Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades (ADA, por sus siglas en inglés), planificación inclusiva, participación de Special Olympics New York y actividades familiares para asistentes de todas las capacidades.

El evento para ver la Copa Mundial celebrado en el UBS Arena el 19 de junio reunió a más de 13,000 asistentes durante dos partidos, incluidos alrededor de 3,000 para el encuentro entre Estados Unidos y Australia y más de 10,000 para el partido entre Haití y Brasil. El evento ofreció una experiencia dinámica para los aficionados, con transmisiones en vivo, actividades para aficionados en espacios interiores y exteriores, experiencias relacionadas con los equipos, opciones de alimentos y bebidas y amplios espacios comunitarios. También reunió al UBS Arena, Oak View Group, los New York Mets, los New York Islanders y el New York City Football Club en una inusual colaboración intersectorial que ayudó a extender los beneficios de la Copa Mundial más allá de la sede anfitriona.

El evento gratuito New York State United — 2026 World Cup Watch Experience, celebrado en Kensico Dam Plaza, en el condado de Westchester, recibió a más de 5,500 neoyorquinos. Más de 25 organizaciones participantes, incluidas agencias del estado de Nueva York, cuerpos policiales locales, equipos locales de fútbol y otras entidades, organizaron actividades familiares antes del inicio del partido. Además, participaron 18 vendedores locales de alimentos y bebidas, lo que reforzó la capacidad de Nueva York para extender la experiencia de la Copa Mundial más allá de las ciudades anfitrionas e impulsar las economías locales en todo el estado.

El evento gratuito para ver la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en Central Park reunió a más de 30,000 aficionados. Respaldado por una inversión de $9.5 millones de Empire State Development y una asignación de $3.5 millones de la ciudad de Nueva York, el evento ofreció a los asistentes un espacio gratuito para reunirse y ver la final de la Copa Mundial. iHeartRadio fue el socio oficial de medios del evento. Las reconocidas personalidades de radio Charlamagne Tha God y Elvis Duran fungieron como maestros de ceremonias, y el evento también contó con entretenimiento en vivo y vendedores locales de alimentos.

El impacto del torneo trasciende sus beneficios económicos. Como parte del presupuesto promulgado del año fiscal 2027, la gobernadora Hochul puso en marcha el programa NY Kicks: un Fondo de Inversión para el Legado de la Copa Mundial dotado con $5 millones y destinado a construir infraestructura para la práctica del fútbol en comunidades desfavorecidas de todas las regiones del estado, con el fin de fortalecer los vecindarios y unir a las personas mediante la pasión compartida por este deporte, incluso después de que concluya la Copa Mundial. El presupuesto también incluye hasta $1 millón adicional para proporcionar a los beneficiarios de NY Kicks equipo, capacitación y otros costos operativos que permitan aprovechar al máximo estas nuevas instalaciones, incluidos uniformes, espinilleras, balones de fútbol y entrenadores.

En conjunto, el desempeño económico récord del torneo y las inversiones duraderas en las comunidades consolidan aún más a Nueva York y Nueva Jersey como el principal destino del mundo para grandes eventos deportivos internacionales, gracias a su infraestructura, experiencia y recursos regionales incomparables, que les permiten recibir al mundo a una escala extraordinaria y, al mismo tiempo, generar beneficios duraderos para las personas que viven en la región.

El informe sobre el impacto económico y fiscal de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en la región de Nueva York y Nueva Jersey, se puede consultar aquí.

###

por mensaje de texto al 81336

CANCELAR SUSCRIPCIÓN

Para cancelar la suscripción a este grupo y dejar de recibir sus correos electrónicos, envíe un correo electrónico a press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.