Для немедленной публикации: 26.08.2026 **ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ**

ГУБЕРНАТОР XORУЛ ОБЪЯВИЛА, ЧТО ПРОВЕДЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ ФИФА 2026™ ПРИНЕСЕТ РЕГИОНУ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ В РАЗМЕРЕ 3,5 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ

Экономический эффект в штатах Нью-Йорк и Нью-Джерси превысил первоначальный прогноз в 3,3 млрд долларов, чему способствовали прямые расходы в размере 1,9 млрд долларов

Турнир обеспечил в целом более 27 000 рабочих мест, принес совокупный доход от оплаты труда в размере 1,4 млрд долларов и обеспечил по всему региону совокупные поступления в бюджет штата и муниципалитетов в размере более 414 млн долларов

Итоговое исследование подтверждает статус Нью-Йорка и Нью-Джерси в качестве ведущего мирового центра проведения крупных международных спортивных мероприятий

Сегодня губернатор Кэти Хокул объявила, что Чемпионат мира по футболу 2026 года FIFA World Cup 2026™ принёс штатам Нью-Йорк и Нью-Джерси совокупный экономический эффект в размере 3,5 млрд долларов, превысив первоначальный прогноз для региона в 3,3 млрд долларов. Отчет «Экономическое и бюджетное влияние Чемпионата мира по футболу 2026 года на регион Нью-Йорка и Нью-Джерси (Economic and Fiscal Impact of the 2026 FIFA World Cup on the New York and New Jersey Region)», подготовленный компанией Tourism Economics (входит в состав Oxford Economics), демонстрирует необычайные масштабы экономической активности, вызванной проведением крупнейшего в мире спортивного мероприятия.

«Наша задача заключалась в том, чтобы радушно принять гостей со всего мира в Нью-Йорке и при этом обеспечить каждому жителю города возможность принять участие в этом событии, которое происходит раз в поколение, и извлечь из него пользу, — **заявила губернатор Хокул.** — И именно так мы и поступили. От роста расходов в местных магазинах и ресторанах до увеличения доходов отелей — чемпионат мира по футболу оказал долгосрочное влияние на наш штат. Здесь, в Нью-Йорке, мы хотим и впредь обеспечивать жителям города возможность наслаждаться преимуществами и радостью от проведения Чемпионата мира по

футболу, создавая по всему штату больше футбольной инфраструктуры, где наши дети смогут играть».

Мероприятия в рамках Чемпионата FIFA World Cup 2026™, прошедшие в Нью-Йорке и Нью-Джерси, принесли около 1,9 млрд долларов прямых расходов, обеспечили в общей сложности 27 424 рабочих места (как полной, так и неполной занятости), принесли около 1,4 млрд долларов совокупного дохода от труда и способствовали поступлению 414,2 млн долларов в виде совокупных налоговых поступлений в бюджеты штатов и муниципалитетов.

Это событие оказало заметное влияние на экономику всего региона, поскольку Нью-Йорк и Нью-Джерси принимали гостей со всех уголков США и со всего мира на восемь матчей, проходивших на стадионе New York New Jersey Stadium, включая финал Чемпионата мира по футболу ФИФА, а также на бесплатные официальные мероприятия для болельщиков и другие сопутствующие мероприятия, проводившиеся по всему Нью-Джерси, во всех пяти районах города Нью-Йорка и на территории штата Нью-Йорк. Более 645 000 болельщиков посетили восемь матчей чемпионата мира, прошедших в регионе, а ещё 626 300 приезжих прибыли в Нью-Йорк или Нью-Джерси, чтобы принять участие в мероприятиях, связанных с чемпионатом мира, в том числе в региональных мероприятиях для болельщиков. В совокупности участники соревнований и посетители, не участвовавшие в соревнованиях, обеспечили прямые расходы в региональной экономике на сумму около 1,7 млрд долларов.

Операционные расходы, связанные с проведением турнира, составили в общей сложности около 286 млн долларов.

Экономические выгоды от проведения турнира коснулись предприятий и работников самых разных отраслей:

- Места для проживания: Прямые расходы в размере примерно 653 млн долларов
- Продукты питания и напитки: Прямые расходы в размере примерно 346 млн долларов
- Розничная торговля: Прямые расходы в размере примерно 264 млн долларов
- Транспорт: Прямые расходы в размере примерно 200 млн долларов
- Отдых и развлечения: Прямые расходы в размере примерно 195 млн долларов

Помимо прямых расходов гостей и операционных затрат, эти деньги продолжали циркулировать по Нью-Йорку и Нью-Джерси благодаря закупкам у региональных поставщиков и расходам работников, чьи рабочие места и доходы обеспечивались благодаря проведению турнира. В целом прямая экономическая деятельность на сумму примерно 1,9 млрд долларов привела к появлению дополнительной косвенной деловой активности на сумму 693 млн долларов и

индуцированной экономической деятельности на сумму 916 млн долларов, в результате чего общий региональный экономический эффект от проведения турнира составил примерно 3,5 млрд долларов.

Старший директор по организации крупных мероприятий Джастин Брэннан (Justin Brannan): «От Нижнего Ист-Сайда (От Нижнего Ист-Сайда до Ниагара Фоллс (Niagara Falls) — чемпионат мира стал явной победой для Нью-Йорка.) до Ниагарского водопада — чемпионат мира стал явной победой для Нью-Йорка. В то время как внимание всего мира было приковано к нам, губернатор Хокул в очередной раз оправдала ожидания, и благодаря исключительной слаженной работе на всех уровнях власти мы приняли миллионы болельщиков и успешно провели одно из крупнейших спортивных событий в истории — безопасно, без сбоев и с учетом интересов всех участников. Это было лето, которое бывает раз в поколение, и данный отчет доказывает, что разумные инвестиции в крупные мероприятия приносят реальные дивиденды: способствуют созданию рабочих мест, привлекают бизнес в местные сообщества и обеспечивают экономическую отдачу по всему штату. Нью-Йорк не просто принимал гостей со всего мира; мы позаботились о том, чтобы жители Нью-Йорка извлекли из этого пользу — и продемонстрировали на самой большой сцене, какую только можно себе представить, то, что Нью-Йорк умеет делать лучше всего».

Генеральный директор Организационного комитета чемпионата мира по футболу FIFA 2026™ в Нью-Йорке и Нью-Джерси (FIFA World Cup 2026™ New York New Jersey Host Committee) Алекс Ласри (Alex Lasry): «Итоговые цифры показывают, что Нью-Йорк и Нью-Джерси не просто оправдали возложенные на них надежды — мы превзошли ожидания и добились результатов, которые будут ощущаться ещё долго после финального свистка. Миллиарды долларов поступили в наши отели, рестораны, малые предприятия и местные сообщества, были сохранены десятки тысяч рабочих мест, а жители всего региона получили возможность воспользоваться преимуществами, связанными с приёмом гостей со всего мира. Не менее важно и то, что влияние этого события не ограничилось финалом. Инвестиции, партнерские отношения и глобальная известность, которые принес этот чемпионат мира, будут и впредь приносить пользу нашим сообществам; они еще раз доказали, что в мире нет лучшего места для проведения самых знаковых событий в спорте и культуре, чем Нью-Йорк и Нью-Джерси».

Исследование показало, что турнир обеспечил в общей сложности 27 424 рабочих места в штатах Нью-Йорк и Нью-Джерси, в том числе почти 18 000 рабочих мест, непосредственно связанных с расходами на организацию чемпионата мира и расходами посетителей. Наибольшее влияние на занятость оказали предприятия сектора общественного питания и напитков, которые обеспечили в общей сложности около 4500 рабочих мест; за ними следуют транспортный сектор с примерно 4400 рабочими местами и сектор гостиничного бизнеса с примерно 4000 рабочими местами. Эти результаты в сфере занятости привели к формированию совокупного дохода работников в масштабах всей региональной экономики в

размере примерно 1,4 млрд долларов, включая примерно 792 млн долларов в виде прямого дохода работников и ещё 580 млн долларов, полученных за счёт косвенной и индуцированной экономической деятельности.

Турнир также принёс значительную пользу государственному сектору. Мероприятия, связанные с чемпионатом мира по футболу, проведенные на региональном уровне, принесли в общей сложности около 759 млн долларов в виде налоговых поступлений в федеральный, штатный и метные бюджеты, в том числе 414,2 млн долларов — в бюджеты штатов и муниципалитетов. В эту сумму вошли доходы от налога с продаж в размере примерно 174 млн долларов и доходы от налога на проживание в размере почти 39 млн долларов.

Компания «Tourism Economics» провела анализ ситуации до и после мероприятия с целью оценки экономического воздействия Чемпионата мира по футболу 2026 года™ на регион Нью-Йорк — Нью-Джерси.

Первоначальный анализ, опубликованный в июле 2025 года, показал, что турнир принесет 3,3 млрд долларов совокупного экономического эффекта в штатах Нью-Йорк и Нью-Джерси. По завершении турнира компания Tourism Economics в августе 2026 года провела анализ по итогам мероприятия, используя ту же методологию, при этом ключевые исходные данные модели были обновлены с учетом фактических данных турнира. Анализ показал, что Чемпионат мира по футболу 2026 года™ принёс региону общий экономический эффект в размере 3,5 млрд долларов, превысив первоначальные прогнозы.

Этот рост был обусловлен несколькими факторами, в том числе превышением прогнозируемого уровня операционных расходов со стороны Организационного комитета Чемпионата мира по футболу ФИФА 2026 в Нью-Йорке и Нью-Джерси (FIFA World Cup 2026™ New York New Jersey Host Committee), местных и федеральных органов власти, а также других заинтересованных сторон; более высокой, чем первоначально ожидалось, посещаемостью официальных мероприятий для болельщиков, что было частично компенсировано более высокой долей местных посетителей; а также более высокой, чем первоначально прогнозировалось, долей иностранных зрителей на матчах, что было частично компенсировано более высокой долей местных зрителей на матчах.

Программа грантов для поддержки муниципалитетов во время Чемпионата мира (World Cup Community Grant Program) обеспечила финансирование для просмотра матчей Чемпионата мира по футболу 2026 года по всему штату Нью-Йорк. Ее цель заключалась в стимулировании региональной экономической активности, увеличении посещаемости местных предприятий и предоставлении всем жителям Нью-Йорка безопасной и доступной возможности принять участие в этом глобальном спортивном событии, которое происходит раз в поколение. В результате 13 проектов в семи регионах северной части штата получили гранты на региональную поддержку для организации десятков общественных мероприятий, посвященных Чемпионату мира.

12 июня в Университете Стоуни-Брук (Stony Brook University) состоялось флагманское мероприятие штата на Лонг-Айленде, которое в течение дня посетило около 6000 человек, включая примерно 5000 зрителей, собравшихся вечером на просмотр матча США — Парагвай. Мероприятие было бесплатным и ориентированным на семьи. В его программу вошли прямые трансляции матчей, концерт группы Third Eye Blind, семейная фан-зона, интерактивные футбольные развлечения, точки общественного питания и выставки государственных агентств, открытые для широкой публики. Организаторы мероприятия в Стоуни-Брук также с самого начала позаботились о том, чтобы оно было инклюзивным и доступным для всех: были предусмотрены зоны просмотра с доступом для маломобильного населения, условия, соответствующие требованиям ADA, инклюзивное планирование, участие организации Special Olympics New York и семейные программы для посетителей с любыми физическими возможностями.

Просмотры трансляций матчей Чемпионата мира в UBS Arena 19 июня собрала более 13 000 зрителей на двух матчах: около 3000 на матче США — Австралия и более 10 000 на матче Гаити — Бразилия. В результате получилось эмоциональное общественное мероприятие, объединившее прямые трансляции матчей, мероприятия для болельщиков как в помещении, так и на открытом воздухе, командные состязания, продажу еды и напитков, а также просторное место для сбора местного сообщества. Кроме того, это мероприятие объединило UBS Arena, Oak View Group, New York Mets, New York Islanders и New York City Football Club в рамках редкого межотраслевого партнерства, которое помогло распространить преимущества Чемпионата мира за пределы принимающей арены.

Бесплатное мероприятие «New York State United — 2026 World Cup Watch Experience», прошедшее на площади Kensico Dam Plaza в округе Уэстчестер (Westchester), собрало более 5500 жителей Нью-Йорка. До начала матча более 25 партнеров, включая ведомства штата Нью-Йорк, местные правоохранительные органы, местные футбольные команды и другие организации, провели мероприятия для всей семьи. Кроме того, в мероприятии приняли участие 18 местных продавцов еды и напитков, что еще раз подтвердило способность Нью-Йорка распространять влияние Чемпионата мира за пределы принимающих городов и стимулировать местную экономику по всему штату.

На бесплатной публичной трансляции финала Чемпионата мира по футболу 2026 года в Центральном парке (Central Park) собралось более 30 000 болельщиков. Благодаря инвестициям в размере 9,5 млн долларов от Empire State Development и в размере 3,5 млн долларов от администрации города Нью-Йорка эта вечеринка стала для участников бесплатным местом, где можно было собраться и посмотреть финал Чемпионата мира по футболу. Официальным медиа-партнером мероприятия выступила компания iHeartRadio. Ведущими публичного просмотра матча стали известные на национальном уровне радиоведущие Шарламань-Тха-Год (Charlamagne Tha God) и Элвис Дюран (Elvis Duran). В рамках

мероприятия также были организованы живые выступления и работали местные продавцы еды и напитков.

Значение турнира выходит за рамки его экономической выгоды. В рамках принятого бюджета на 2027 финансовый год губернатор Хокул запустила программу «NY Kicks инвестиционный фонд наследия Чемпионата мира» (NY Kicks: World Cup Legacy Investment Fund) с бюджетом 5 млн долларов, предназначенную для создания в неблагополучных районах в каждом регионе штата футбольной инфраструктуры для укрепления районов и сплочения людей через общую любовь к футболу даже после завершения Чемпионата мира. Бюджет также предусматривает выделение дополнительного финансирования в размере до 1 млн долларов для оказания поддержки участникам программы NY Kicks в приобретении оборудования, организации тренировок и покрытии прочих операционных расходов, с тем чтобы обеспечить максимально эффективное использование этих новых объектов, включая форму, щитки, футбольные мячи и оплату труда тренеров.

В целом, рекордные экономические показатели турнира и долгосрочные инвестиции в развитие местных сообществ еще больше укрепляют позиции Нью-Йорка и Нью-Джерси как ведущего мирового центра проведения крупных международных спортивных мероприятий — благодаря инфраструктуре, опыту и непревзойденным региональным преимуществам, позволяющим принимать гостей со всего мира в грандиозных масштабах и при этом обеспечивать долгосрочные выгоды для жителей этого региона.

Окончательный отчет «Экономическое и бюджетное влияние Чемпионата мира по футболу ФИФА 2026 года на регион Нью-Йорка и Нью-Джерси» можно найти здесь.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Подпишитесь на рассылку управления губернатора на сайте ny.gov/signup | Отправьте сообщение «NEW YORK» на номер 81336

ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ
Чтобы отменить подписку и перестать получать электронные письма от этой группы, отправьте электронное письмо на адрес press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.