Do natychmiastowej publikacji: 26.08.2026 **GUBERNATOR KATHY HOCHUL**

GUBERNATOR HOCHUL POINFORMOWAŁA, ŻE MISTRZOSTWA ŚWIATA FIFA 2026™ WYGENEROWAŁY DLA REGIONU 3,5 MLD USD KORZYŚCI GOSPODARCZYCH

Dzięki bezpośrednim wydatkom rzędu 1,9 mld USD korzyści gospodarcze w stanach Nowy Jork i New Jersey przekroczyły pierwotne prognozy na poziomie 3,3 mld USD

Turniej przyczynił się do utworzenia i utrzymania ponad 27 000 miejsc pracy, wygenerował łącznie 1,4 mld USD dochodów z pracy oraz zapewnił ponad 414 mln USD wpływów z podatków stanowych i lokalnych w całym regionie

Końcowy raport potwierdza, że stany Nowy Jork i New Jersey świetnie nadają się do organizacji najważniejszych międzynarodowych wydarzeń sportowych

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś, że Mistrzostwa Świata FIFA 2026™ wygenerowały łącznie 3,5 mld USD korzyści gospodarczych w stanach Nowy Jork i New Jersey, przekraczając pierwotne szacunki dla tego regionu wynoszące 3,3 mld USD. Raport zatytułowany „Wpływ gospodarczy i fiskalny Mistrzostw Świata FIFA 2026 na region Nowego Jorku i New Jersey” (The Economic and Fiscal Impact of the 2026 FIFA World Cup on the New York and New Jersey Region), opracowany przez firmę badawczą Tourism Economics należącą do grupy Oxford Economics, ukazuje niezwykłą skalę aktywności gospodarczej wywołanej organizacją największej imprezy sportowej na świecie..

„Naszą misją było godne przyjęcie gości z całego świata w stanie Nowy Jork oraz zadbanie o to, aby każdy mieszkaniec naszego stanu miał szansę wziąć udział w tym wyjątkowym wydarzeniu i czerpać z niego korzyści” **– powiedziała gubernator Hochul.** „Dokładnie takie efekty udało nam się osiągnąć. Większe wydatki w lokalnych firmach i restauracjach oraz wyższe przychody hoteli to tylko część długofalowych korzyści, jakie Mistrzostwa Świata przyniosły gospodarce naszego stanu. Chcemy zadbać o to, aby mieszkańcy stanu Nowy Jork nadal czerpali radość i profity z tego turnieju, dlatego będziemy budować kolejne obiekty piłkarskie dla naszych dzieci”.

Wydarzenia związane z Mistrzostwami Świata FIFA 2026™ w stanach Nowy Jork i New Jersey wygenerowały około 1,9 mld USD bezpośrednich wydatków, przyczyniły się do utworzenia i utrzymania 27 424 miejsc pracy (w różnym wymiarze godzinowym),

przyniosły około 1,4 mld USD łącznych dochodów z pracy oraz zasiliły budżety stanowe i lokalne kwotą 414,2 mln USD z tytułu podatków.

Efekty te odczuła cała regionalna gospodarka – stany Nowy Jork i New Jersey gościły kibiców ze wszystkich zakątków Stanów Zjednoczonych i całego świata podczas ośmiu meczów rozegranych na stadionie New York New Jersey Stadium (w tym finału Mistrzostw Świata FIFA), a także podczas bezpłatnych oficjalnych imprez dla kibiców oraz wydarzeń towarzyszących w całym stanie New Jersey, we wszystkich pięciu dzielnicach miasta Nowy Jork oraz na terenie całego stanu Nowy Jork. Ponad 645 000 kibiców zasiadło na trybunach podczas ośmiu meczów turnieju w regionie, a kolejne 626 300 osób spoza regionu przybyło do stanu Nowy Jork lub stanu New Jersey, aby wziąć udział w aktywnościach okołoturniejowych, takich jak regionalne strefy kibica. Łącznie kibice obecni na meczach oraz goście stref kibica zapewnili regionalnej gospodarce około 1,7 mld USD bezpośrednich wpływów z wydatków.

Wydatki operacyjne związane z organizacją i przeprowadzeniem turnieju wyniosły łącznie około 286 mln USD.

Na organizacji turnieju skorzystały gospodarczo firmy i kadra pracownicza z wielu różnych branż:

- Baza noclegowa i hotelarstwo: około 653 mln USD bezpośrednich wydatków
- Gastronomia: około 346 mln USD bezpośrednich wydatków
- Handel detaliczny: około 264 mln USD bezpośrednich wydatków
- Transport: około 200 mln USD bezpośrednich wydatków
- Rekreacja i rozrywka: około 195 mln USD bezpośrednich wydatków

Poza bezpośrednimi wydatkami gości i kosztami organizacji pieniądze te nadal krążyły w gospodarce stanów Nowy Jork i New Jersey, trafiając do regionalnych dostawców oraz pracowników, których miejsca pracy i dochody były wspierane przez turniej. Łącznie bezpośrednia aktywność gospodarcza na poziomie około 1,9 mld USD wygenerowała dodatkowe 693 mln USD w ramach działalności pośredniej oraz 916 mln USD w formie aktywności indukowanej. Oznacza to, że całkowite wpływy gospodarcze z turnieju były na poziomie 3,5 mld USD.

Starszy dyrektor ds. organizacji dużych imprez Justin Brannan powiedział:
„Mistrzostwa Świata okazały się bezdyskusyjnym sukcesem stanu Nowy Jork – od Lower East Side po Niagara Falls. W czasie gdy były na nas zwrócone oczy całego świata, gubernator Hochul po raz kolejny stanęła na wysokości zadania. Dzięki niezwykłej koordynacji na każdym szczeblu administracji godnie przyjęliśmy miliony kibiców i bez przeszkód przeprowadziliśmy jedno z największych wydarzeń sportowych w historii – bezpiecznie, sprawnie i w duchu powszechnej integracji. Takie lato zdarza się raz na pokolenie. Opublikowany dziś raport dowodzi, że przemyślane inwestycje w wielkie imprezy przynoszą realne korzyści: wspierają miejsca pracy, napędzają koniunkturę w lokalnych społecznościach i zapewniają wymierne zyski w całym stanie. Stan Nowy Jork nie tylko ugościł kibiców z całego świata – zadbaliśmy też o to, aby

mieszkańcy naszego stanu bezpośrednio na tym skorzystali, a przy okazji zaprezentowaliśmy nasze atuty na największej globalnej imprezie”.

Dyrektor generalny Komitetu Organizacyjnego Mistrzostw Świata FIFA 2026™ w Stanach Nowy Jork i New Jersey Alex Lasry powiedział: „Ostateczne dane dowodzą, że stany Nowy Jork i New Jersey nie tylko stanęły na wysokości zadania, ale przerosły oczekiwania i wygenerowały impuls, którego efekty będą odczuwalne długo po końcowym gwizdku. Przez nasze hotele, restauracje, małe firmy i lokalne społeczności przepłynęły miliardy dolarów, dziesiątki tysięcy osób miało pracę, a korzyści związane z przyjęciem gości z całego świata trafiły bezpośrednio do mieszkańców regionu. Co równie istotne, pozytywne efekty tej imprezy są odczuwalne także po finale. Inwestycje, partnerstwa oraz globalna rozpoznawalność wypracowane dzięki turniejowi będą nadal przynosić korzyści naszym społecznościom, po raz kolejny udowadniając, że na całym świecie nie ma lepszego miejsca do organizacji najważniejszych wydarzeń sportowych i kulturalnych niż stany Nowy Jork i New Jersey”.

Z raportu wynika, że turniej przyczynił się do utworzenia i utrzymania łącznie 27 424 miejsc pracy w stanach Nowy Jork i New Jersey, w tym niemal 18 000 etatów bezpośrednio powiązanych z wydatkami operacyjnymi i nakładami ponoszonymi przez kibiców. Największy wzrost zatrudnienia odnotowała branża gastronomiczna, w której powstało łącznie około 4500 miejsc pracy, a w dalszej kolejności sektor transportowy (około 4400 miejsc pracy) oraz hotelarski (około 4000 miejsc pracy). Przełożyło się to na około 1,4 mld USD łącznych dochodów z pracy dla pracowników w całej gospodarce regionu, w tym około 792 mln USD bezpośrednich dochodów z pracy oraz kolejne 580 mln USD wygenerowanych w wyniku pośredniej i indukowanej aktywności gospodarczej.

Turniej przyniósł także znaczące korzyści sektorowi publicznemu. Regionalna aktywność związana z mistrzostwami wygenerowała łącznie około 759 mln USD wpływów z podatków federalnych, stanowych i lokalnych, z czego 414,2 mln USD trafiło bezpośrednio do budżetów stanowych i samorządowych. Kwota ta obejmowała łącznie około 174 mln USD z tytułu podatku od sprzedaży oraz niemal 39 mln USD z podatku hotelowego.

Firma Tourism Economics przeprowadziła analizy przed turniejem i po jego zakończeniu, aby dokładnie zmierzyć wpływ gospodarczy Mistrzostw Świata FIFA 2026™ na stany Nowy Jork i New Jersey.

Wstępna analiza – opublikowana w lipcu 2025 roku – zakładała, że turniej wygeneruje łącznie 3,3 mld USD korzyści gospodarczych w stanach Nowy Jork i New Jersey. Po zakończeniu turnieju – w sierpniu 2026 roku – firma Tourism Economics przeprowadziła badanie ewaluacyjne przy użyciu tej samej metodologii, aktualizując kluczowe zmienne modelu o rzeczywiste dane z przebiegu mistrzostw. Z analizy wynika, że Mistrzostwa Świata FIFA 2026™ wygenerowały łącznie 3,5 mld USD całkowitych korzyści gospodarczych w całym regionie, przewyższając pierwotne prognozy.

Wzrost ten był efektem kilku czynników, w tym wyższych niż zakładano wydatków operacyjnych poniesionych przez Komitet Organizacyjny Mistrzostw Świata FIFA 2026™ w Stanach Nowy Jork i New Jersey, władze samorządowe i federalne oraz pozostałych interesariuszy, wyższej od przewidywanej frekwencji w oficjalnych strefach kibica, częściowo zrównoważonej przez większy udział lokalnych mieszkańców, a także większego niż prognozowano odsetka kibiców zagranicznych na trybunach, częściowo zniwelowanego przez większy udział kibiców z regionu.

Realizowany w stanie Nowy Jork program grantowy World Cup Community Grant Program o wartości 500 000 USD zapewnił, że Mistrzostwa Świata FIFA 2026 były świętowane w całym stanie stan Nowy Jork poprzez wsparcie lokalnych imprez związanych z oglądaniem meczów. Jego celem jest pobudzenie regionalnej aktywności gospodarczej, zwiększenie liczby odwiedzających lokalne firmy oraz zapewnienie wszystkim mieszkańcom stanu Nowy Jork bezpiecznej i dostępnej dla wszystkich możliwości uczestniczenia w tym odbywającym się raz na pokolenie globalnym wydarzeniu sportowym. W rezultacie 13 projektów z siedmiu regionów północnej części stanu otrzymało dotacje w ramach programu „Regional Activation” na zorganizowanie kilkudziesięciu wydarzeń społecznych związanych z mistrzostwami świata w piłce nożnej.

12 czerwca na Uniwersytecie Stony Brook odbyła się flagowa impreza stanu na Long Island, w której w ciągu całego dnia wzięło udział około 6000 osób, w tym około 5000 uczestników wieczornej imprezy z okazji meczu USA — Paragwaj. Impreza była bezpłatna i przeznaczona dla całych rodzin. W jej ramach odbywały się transmisje meczów na żywo, koncert zespołu Third Eye Blind, strefa dla rodzin, interaktywne atrakcje piłkarskie, stoiska gastronomiczne oraz otwarte dla publiczności wystawy agencji stanowych. Organizatorzy imprezy w Stony Brook zadbali również o to, by w projekcie od samego początku były uwzględnione kwestie integracji i dostępności — zapewniono specjalnie przystosowane miejsca do oglądania, udogodnienia zgodne z Ustawą o ułatwieniach dla osób z niepełnosprawnościami (ADA), planowanie sprzyjające integracji, udział organizacji Special Olympics New York oraz program rodzinny dla uczestników o różnych stopniach sprawności.

Strefa kibica w UBS Arena, która odbyła się 19 czerwca, przyciągnęła ponad 13 000 uczestników na dwa mecze — w tym około 3000 na spotkanie USA — Australia oraz ponad 10 000 na mecz Haiti — Brazylia. W efekcie fani futbolu mogli wziąć udział w pełnym energii wydarzeniu, podczas którego kibice mogli wspólnie oglądać mecz — połączenie transmisji na żywo, atrakcji dla kibiców zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz, wydarzeń związanych z drużynami, oferty gastronomicznej oraz dużej przestrzeni spotkań dla społeczności. Ponadto inicjatywa ta zgromadziła pod jednym dachem UBS Arena, Oak View Group, drużynę New York Mets, drużynę New York Islanders oraz klub New York City Football Club w ramach rzadkiego partnerstwa międzysektorowego, które pomogło rozszerzyć korzyści płynące z mistrzostw świata poza sam obiekt gospodarza.

Bezpłatna impreza „New York State United — 2026 World Cup Watch Experience”, która odbyła się na terenie Kensico Dam Plaza w hrabstwie Westchester, przyciągnęła ponad 5500 mieszkańców stanu Nowy Jork . Ponad 25 partnerów, w tym agencje stanu stan Nowy Jork, lokalne służby porządkowe, lokalne drużyny piłkarskie i inne podmioty, zorganizowało przed rozpoczęciem meczu atrakcje dla całej rodziny. W wydarzeniu wzięło również udział 18 lokalnych sprzedawców żywności i napojów, co potwierdziło zdolność stanu Nowy Jork do rozszerzenia zasięgu mistrzostw świata poza miasta gospodarzy i pobudzenia lokalnych gospodarek w całym stanie.

Na bezpłatnej imprezie, podczas której oglądano finał Mistrzostw Świata FIFA 2026 w Central Parku pojawiło się ponad 30 000 kibiców. Dzięki inwestycji Empire State Development w wysokości 9,5 mln USD oraz dotacji miasta Nowy Jork w wysokości 3,5 mln USD impreza ta zapewniła uczestnikom bezpłatne miejsce do spotkania i obejrzenia finału mistrzostw świata w piłce nożnej. Oficjalnym partnerem medialnym wydarzenia była stacja iHeartRadio. Gospodarzami strefy kibica byli znani w całym kraju prezenterzy radiowi Charlamagne Tha God i Elvis Duran. Podczas wydarzenia nie zabrakło również występów na żywo oraz stoisk z lokalnymi potrawami.

Znaczenie turnieju wykracza poza jego wymiar gospodarczy. W ramach uchwalonego budżetu na rok podatkowy 2027 gubernator Hochul uruchomiła warty 5 mln USD program NY Kicks: A World Cup Legacy Investment Fund, którego celem jest budowa infrastruktury piłkarskiej w społecznościach znajdujących się w trudnej sytuacji we wszystkich regionach stanu, aby wzmocnić więzi lokalne i zbliżyć do siebie ludzi dzięki wspólnej pasji do piłki nożnej, nawet po zakończeniu mistrzostw świata. Budżet przewiduje również dodatkowe środki w wysokości 1 mln USD, które zapewnią beneficjentom programu NY Kicks fundusze na organizację zajęć, zakup sprzętu, szkolenia oraz pokrycie innych kosztów operacyjnych, aby w jak największym stopniu wykorzystać nowe obiekty. Sfinansowane mają zostać m.in. stroje, ochraniacze na golenie, piłki nożne i wynagrodzenia trenerów.

Rekordowe wyniki gospodarcze turnieju oraz długofalowe inwestycje w lokalne społeczności pokazują, że stany Nowy Jork i New Jersey świetnie nadają się do organizacji najważniejszych międzynarodowych wydarzeń sportowych. Dzięki infrastrukturze, doświadczeniu i wyjątkowym atutom region może przyjmować tłumy gości z całego świata, zapewniając jednocześnie trwałe korzyści swoim mieszkańcom.

Raport „Wpływ gospodarczy i fiskalny Mistrzostw Świata FIFA 2026 na region Nowego Jorku i New Jersey” (The Economic and Fiscal Impact of the 2026 FIFA World Cup on the New York and New Jersey Region) jest dostępny tutaj.

###

ZREZYGNUJ

Aby wypisać się z tej grupy i przestać otrzymywać od niej wiadomości e-mail, należy wysłać wiadomość na adres: press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.