즉시 배포용: 2026년 8월 26일 **KATHY HOCHUL** 주지사

HOCHUL 주지사, 피파 월드컵 2026™로 35억 달러의 지역 경제 효과 창출 발표

뉴욕과 뉴저지 전역의 경제 효과는 당초 예상인 33억 달러를 초과 달성했으며 직접 소비로만 19억 달러 창출

월드컵 경기로 총 27,000개 이상의 일자리와 노동 소득 총 14억 달러가 발생했으며 4억 1,400만 달러 이상의 주와 지방세 총 세수 발생

최종 연구 결과에 따르면 뉴욕과 뉴저지는 대규모 스포츠 행사가 가능한 지역으로서 전 세계적인 위상 확보

Kathy Hochul 주지사는 오늘 피파 월드컵 2026™(FIFA World Cup 2026™)으로 뉴욕과 뉴저지에서 창출된 경제 효과가 당초 예상인 33억 달러를 초과한 총 35억 달러를 기록했다고 발표했습니다. 2026 피파 월드컵으로 인한 뉴욕과 뉴저지의 경제 및 재정 효과를 분석한 연구는 Oxford Economics의 자회사인 Tourism Economics가 진행했습니다. 해당 연구에 따르면 세계 최대의 스포츠 행사 개최로 놀라운 규모의 경제 활동이 발생했습니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. "우리의 사명은 뉴욕에서 전 세계 사람들을 맞이하는 한편, 모든 뉴욕 주민들이 일생일대의 행사에 참여하고 이로 인한 혜택을 누릴 기회를 얻도록 하는 일입니다. 우리는 바로 이 일을 해냈습니다. 지역 상점과 식당의 소비 증가부터 호텔 수익 상승에 이르기까지 월드컵은 우리 주에 장기적인 영향을 남겼습니다. 여기 뉴욕에서 우리는 아이들이 주 전역에서 뛰어 놀 수 있는 축구 경기 시설을 더욱 많이 조성하여 뉴욕 주민들이 혜택을 누리도록 보장할 것입니다."

뉴욕과 뉴저지의 피파 월드컵 2026™ 활동으로 직접 지출 약 19억 달러가 발생하고 전일제 및 시간제 일자리 총 27,424개가 유지되었으며 이로 인해 총 노동 소득 14억 달러가 창출되었고 주세와 지방세 세수는 총 4억 1,420만 달러가 확보되었습니다.

피파 월드컵 결승전 등 New York New Jersey Stadium에서 열린 여덟 개의 경기를 관람하는 것을 비롯해 무료로 참가할 수 있는 공식 팬 행사, 뉴저지와 뉴욕시 행정자치구 다섯 갯, 뉴욕주 전역에서 열린 기타 유관 행사에 참석하기 위해 미국 전역과 전 세계의 방문객들이 뉴욕과 뉴저지를 찾으면서 지역 전역에서 효과가 발생했습니다. 여덟 번의 월드컵 경기를 관람한 팬의 수는 645,000명 이상이고 지역 팬 행사 등 월드컵 관련

행사에 참여하기 위해 다른 지역에서 뉴욕과 뉴저지를 방문한 관람객 외 사람의 수는 626,300명입니다. 또한 경기 관람객과 기타 방문객이 지역에서 직접 지출한 금액은 약 17억 달러에 달합니다.

경기 진행 등으로 인한 운영 비용은 총 2억 8,600만 달러가량 입니다.

다양한 산업 부문에서 기업과 근로자 모두 경기로 인한 경제적 효과를 체감했습니다.

- 숙박: 직접 지출 약 6억 5,300만 달러
- 식음료: 직접 지출 약 3억 4,600만 달러
- 소매: 직접 지출 약 2억 6,400만 달러
- 교통: 직접 지출 약 2억 달러
- 여가 및 엔터테인먼트: 직접 지출 약 1억 9,500만 달러

직접 방문과 운영비 외에도, 이러한 경제 효과는 지역 공급업체의 구매, 월드컵 경기로 인해 일자리를 구해 소득이 생긴 근로자들의 지출 등을 통해 뉴욕과 뉴저지 전역에 계속해서 순환될 수 있었습니다. 총 19억 달러에 달하는 직접 경제 활동이 6억 9,300만 달러의 간접 경제 활동과 9억 1,600만 달러의 유발 경제 활동을 추가로 창출하여, 월드컵 경기로 인한 지역 경제 파급 효과는 총 약 35억 달러에 이르렀습니다.

Justin Brannan 대형 행사 국장은 이렇게 말했습니다. "로어 이스트 사이드에서 나이아가라 폴스에 이르기까지 월드컵은 뉴욕에게 큰 승리를 가져다 주었습니다. 세계가 우리를 주목한 가운데 Hochul 주지사는 다시 한번 성과를 증명했습니다. 정부 각급 기관의 탁월한 협력 덕분에 우리는 전 세계 수백만 명의 축구 팬들을 맞이하고 역사상 가장 큰 스포츠 행사 중 하나를 안전하고 원활하며 포용적으로 개최할 수 있었습니다. 이번 여름은 일생일대의 기회였습니다. 경제 효과 보고서는 대규모 행사에 대한 스마트 투자가 일자리 유지, 지역사회로의 사업 유치, 주 전역의 경제 수익 창출 등 실제 효과를 가져온다는 것을 보여주었습니다. 뉴욕은 단순히 세계의 손님들을 맞이한 데 그치지 않았습니다. 뉴욕 주민들이 그로 인한 혜택을 누리도록 했고, 상상할 수 있는 가장 큰 무대에서 뉴욕이 가장 잘하는 것이 무엇인지 정확히 보여주었습니다."

FIFA World Cup 2026™ New York New Jersey Host Committee의 Alex Lasry 최고경영자는 이렇게 말했습니다. "최종 수치는 뉴욕과 뉴저지의 성공이 우연이 아니었음을 보여줍니다. 우리는 당초 예상을 상회는 결과를 냈으며, 이러한 효과는 폐막 이후까지 이어질 것입니다. 호텔과 레스토랑, 소규모 업체와 지역사회로 수십억 달러가 흘러들어갔습니다. 수만 개의 일자리가 생겼고, 지역 전역에서 사람들은 세계적 행사를 개최한 혜택을 함께 누렸습니다. 또한 중요한 점은 폐막과 함께 이러한 효과가 끝나지 않았다는 사실입니다. 이번 월드컵을 통해 마련된 투자와 파트너십, 국제적 위상은 계속 우리 지역사회에 기여할 것이며, 뉴욕과 뉴저지가 세계적인 스포츠 문화 행사 개최지로 가장 우월하다는 점을 전 세계에 다시 한번 증명했습니다."

연구에 따르면, 월드컵 경기로 뉴욕과 뉴저지에서 총 27,424개의 일자리가 마련되었습니다. 월드컵 운영과 방문객 지출로 인해 창출된 일자리 수는 약 18,000개입니다. 식음료 부문에서 약 4,500개의 일자리가 발생해 가장 큰 고용 효과를 보였고, 그 뒤를 이어 교통 부문 약 4,400개, 숙박업이 약 4,000개 등으로 뒤를 이었습니다. 이러한 고용 효과로 지역 경제 전반에서 근로자 노동 소득으로 총 약 14억 달러가 발생했습니다. 여기에는 약 7억 9,200만 달러의 직접 노동 소득과 간접 및 유발 경제 활동을 통해 창출된 5억 8,000만 달러 등이 포함됩니다.

월드컵 경기로 또한 공공 부문에도 상당한 이득이 발생했습니다. 지역의 월드컵 관련 활동으로 연방, 주 및 지방 정부에 총 약 7억 5,900만 달러의 세수가 발생했으며, 이 중 4억 1,420만 달러는 주정부와 지방 정부에 배분되었습니다. 여기에는 소비세 세수 총 1억 7,400만 달러와 숙박세 세수 총 3,900만 달러 등이 포함됩니다.

Tourism Economics는 경기 전, 후의 데이터를 분석하여 피파 월드컵 2026™으로 인한 뉴욕과 뉴저지의 경제적 효과를 측정했습니다.

2025년 7월에 공개된 초기 분석에 따르면, 뉴욕과 뉴저지에 발생할 총 경제 효과는 33억 달러로 예상되었습니다. 폐막 후, Tourism Economics는 2026년 8월에 동일한 방법론을 사용하여 사후 분석을 실시했으며, 주요 모델 입력값은 실제 토너먼트 데이터를 반영하여 업데이트되었습니다. 분석에 따르면 피파 월드컵 2026™으로 인해 지역에 발생한 경제 효과는 당초 예상을 뛰어넘는 총 35억 달러입니다.

경제 효과가 늘어난 원인은 FIFA World Cup 2026™ New York New Jersey Host Committee와 지역 및 연방 정부, 기타 이해관계자의 운영 비용, 공식 팬 행사 참석자 수, 해외 경기 관람객 수 등이 당초 예상 보다 높았기 때문이며, 이러한 증가액은 지역 내 경기 관람객이 높은 피중을 차지하면서 일부 상쇄된 바 있습니다.

50만 달러 규모의 뉴욕주 지역사회 월드컵 보조금 프로그램은 지역 주도의 시청 행사를 지원함으로써 2026 FIFA 월드컵이 뉴욕주 전역에서 기념될 수 있도록 했습니다. 이 행사는 지역 경제 활동을 촉진하고, 지역 사업체 방문객 수를 늘리고, 모든 뉴욕 시민에게 세대에 한 번뿐인 이 세계적인 스포츠 행사에 안전하고 쉽게 참여할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 합니다. 그 결과, 업스테이트 7개 지역의 13개 프로젝트가 월드컵을 주제로 한 수십 개의 지역사회 행사를 개최하기 위한 지역 활성화 보조금을 받았습니다.

6월 12일 스토니브룩 대학교(Stony Brook University)에서 열린 롱아일랜드 지역 대표 행사에는 하루 동안 약 6,000명이 참석했으며, 저녁에 열린 미국 대 파라과이 경기 관람 파티에는 약 5,000명이 모였습니다. 이번 행사는 무료 제공되는 가족 친화 행사였고, 여기에는 경기 생중계, 써드 아이 블라인드의 콘서트, 가족 팬 존, 체험형 축구 활동, 음식 판매점, 그리고 주 정부 기관의 공개 전시 등이 포함되었습니다. 스토니브룩(Stony Brook) 행사에서는 접근 가능한 관람 구역, 장애인 편의 시설, 포괄적인 기획, 스페셜

올림픽 뉴욕(Special Olympics New York) 참여, 모든 능력을 가진 참석자를 위한 가족 프로그램 등을 통해 처음부터 포용성과 접근성을 중심으로 이뤄졌습니다.

6월 19일 UBS Arena에서 열린 월드컵 관람 파티에는 두 경기에 걸쳐 13,000명 이상이 참석했으며, 미국 대 호주 경기에는 약 3,000명, 아이티 대 브라질 경기에는 10,000명 이상이 모였습니다. 그 결과, 경기 생중계, 실내외 팬 참여 행사, 팀 체험, 음식 및 음료 제공, 그리고 다양한 커뮤니티 모임 공간을 결합한 활기 넘치는 인기 관람 행사가 탄생했습니다. 또한 이 프로젝트는 UBS Arena, Oak View Group, New York Mets, New York Islanders, New York City Football Club을 한데 모아 월드컵 개최지를 넘어 그 혜택을 확대하는 데 도움이 되는 보기 드문 분야 간 파트너십을 구축했습니다.

웨스트체스터 카운티 Kensico Dam Plaza에서 열린 무료 뉴욕주 연합(New York State United) - 2026 월드컵 관람 체험 행사(World Cup Watch Experience)에 5,500명 이상의 뉴욕 주민들이 참여했습니다. 뉴욕 주정부 기관, 지역 경찰, 지역 축구팀 등을 포함한 25개 이상의 파트너 기관들이 경기 시작 전에 가족 친화 활동을 주최했습니다. 또한 18개의 지역 음식 및 음료 판매업체가 참여하여 뉴욕이 월드컵을 개최 도시를 넘어 확장하고 주 전역의 지역 경제를 활성화할 수 있는 능력을 보여주었습니다.

센트럴 파크(Central Park)에서 열린 2026 FIFA 월드컵 결승전 무료 관람 행사에는 3만 명이 넘는 팬들이 모였습니다. 엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)의 950만 달러 투자와 뉴욕시의 350만 달러 지원을 바탕으로, 이번 월드컵 결승전 시청 행사는 참석자들에게 월드컵 결승전을 무료로 함께 시청할 수 있는 장소를 제공했습니다. iHeartRadio는 이 행사의 공식 미디어 파트너로 활동했습니다. 전국적으로 방송되는 라디오 진행자 Charlamagne Tha God와 Elvis Duran이 시청 파티의 진행을 맡았으며, 라이브 공연과 지역 음식 판매업체들도 함께했습니다.

월드컵 경기는 경제 부문을 넘어 영향력을 발휘했습니다. 2027년 회계연도 예산의 일환으로, Hochul 주지사는 500만 달러 규모의 NY Kicks 프로그램을 출범시켰습니다. 월드컵 유산 투자 펀드(World Cup Legacy Investment Fund)는 월드컵이 끝난 후에도 축구에 대한 공통된 사랑을 통해 지역 사회를 강화하고 사람들을 하나로 모으기 위해 주 전역의 각 지역 소외 계층 커뮤니티에 축구 인프라를 구축하는 것을 목표로 합니다. 해당 예산에는 NY Kicks 참여자들이 프로그램, 장비, 훈련 및 기타 운영 비용을 최대한 활용할 수 있도록 100만 달러의 추가 자금이 포함되어 있으며, 여기에는 유니폼, 정강이 보호대, 축구공 및 코치가 포함됩니다.

이번 월드컵 대회가 기록적인 경제적 성과를 거두고 장기적으로 지역사회 투자가 이루어지면서, 뉴욕과 뉴저지가 세계적인 스포츠 행사의 개최지로 위상을 공고히 할 수 있을 것입니다. 뉴욕과 뉴저지는 세계적인 규모의 행사를 개최할 수 있는 인프라, 경험, 강력한 지역적 자산을 갖추고 있으며, 동시에 이를 통해 지역 주민들에게 지속적인 혜택을 제공합니다.

2026 피파 월드컵으로 인한 뉴욕과 뉴저지의 경제 및 재정 효과를 분석한 연구 보고서의 내용은 여기에서 확인할 수 있습니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
주지사 사무실에 업데이트 신청하기: ny.gov/signup 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메세지를 보내세요

구독 취소
이 그룹에서 탈퇴하고 이메일 수신을 중단하려면 press.release+unsubscribe@exec.ny.gov로 이메일을 보내주세요.