Diffusione immediata: 26/08/2026 **GOVERNATRICE KATHY HOCHUL**

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA UN RITORNO ECONOMICO REGIONALE DI 3,5 MILIARDI DI DOLLARI A SEGUITO DELLA COPPA DEL MONDO FIFA 2026™

Il ritorno economico per gli Stati di New York e del New Jersey supera quelle che erano le previsioni, vale a dire 3,3 miliardi di dollari, grazie a una spesa diretta di 1,9 miliardi di dollari

Complessivamente il torneo ha creato oltre 27.000 posti di lavoro, ha generato 1,4 miliardi di dollari di reddito da lavoro e ha prodotto oltre 414 milioni di dollari di gettito fiscale statale e locale in tutta la regione

Uno studio finale sottolinea la posizione di New York e New Jersey come principale destinazione al mondo per i più importanti eventi sportivi a livello globale

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato in data odierna che la Coppa del Mondo FIFA 2026™ ha comportato un ritorno economico pari a 3,5 miliardi di dollari negli Stati di New York e New Jersey, superando la cifra inizialmente prevista, cioè 3,3 miliardi di dollari. Il rapporto "Il ritorno economico e fiscale della Coppa del Mondo FIFA 2026 sulla regione di New York e del New Jersey", a cura di Tourism Economics, una società del gruppo Oxford Economics, evidenzia le straordinarie ricadute economiche derivanti dall'organizzazione del più importante evento sportivo al mondo.

"Il nostro compito era accogliere il mondo a New York, garantendo al tempo stesso che tutti i newyorkesi avessero la possibilità di partecipare e trarre beneficio da questo evento unico in una generazione - **ha dichiarato la governatrice Hochul.** Ed è esattamente quello che abbiamo fatto. Dall'aumento della spesa presso le attività commerciali e i ristoranti locali, ai maggiori ricavi degli alberghi, la Coppa del Mondo ha lasciato un segno indelebile nel nostro Stato. Qui a New York desideriamo continuare a garantire che i newyorkesi possano usufruire dei benefici e delle emozioni della Coppa del Mondo, realizzando ulteriori infrastrutture calcistiche in tutto lo Stato affinché i nostri ragazzi possano giocare".

L'attività Coppa del Mondo FIFA 2026™ negli Stati di New York e del New Jersey ha generato circa 1,9 miliardi di dollari di spesa diretta, favorito la creazione di 27.424 posti di lavoro a tempo pieno o parziale, prodotto circa 1,4 miliardi di dollari di reddito

complessivo da lavoro e 414,2 milioni di dollari di gettito fiscale complessivo a livello statale e locale.

Il ritorno è stato consistente su tutta l'economia regionale, poiché New York e il New Jersey hanno accolto visitatori provenienti da ogni parte degli Stati Uniti e da tutto il mondo in occasione delle otto partite disputate al New York New Jersey Stadium, tra cui la finale della Coppa del Mondo FIFA, oltre agli eventi ufficiali gratuiti dedicati ai tifosi e ad altre iniziative di contorno organizzate in tutto il New Jersey, nei cinque distretti della Città di New York e nello Stato di New York. Oltre 645.000 tifosi hanno assistito alle otto partite di Coppa del Mondo disputate nella regione, e ulteriori 626.300 persone provenienti da altri luoghi hanno raggiunto New York o il New Jersey per partecipare alle attività legate alla Coppa del Mondo, comprese le iniziative dedicate ai tifosi organizzate a livello regionale. Complessivamente, tra chi ha assistito alle partite e chi non, la spesa diretta a livello di economia regionale ha raggiunto la cifra di circa 1,7 miliardi di dollari.

Le spese di gestione relative all'organizzazione del torneo hanno raggiunto un totale di circa 286 milioni di dollari.

I benefici economici del torneo hanno interessato aziende e lavoratori di un'ampia gamma di settori:

- Ricettività: circa 653 milioni di dollari di spesa diretta
- Ristorazione: circa 346 milioni di dollari di spesa diretta
- Commercio al dettaglio: circa 264 milioni di dollari di spesa diretta
- Trasporti: circa 200 milioni di dollari di spesa diretta
- Attività ricreative e intrattenimento: circa 195 milioni di dollari di spesa diretta

Oltre alla spesa diretta dei visitatori e a quella di gestione, si tratta di dollari che hanno continuato a circolare in tutto lo Stato di New York e nel New Jersey grazie agli acquisti effettuati presso fornitori regionali e alla spesa dei lavoratori i cui posti di lavoro e i cui redditi hanno risentito positivamente dell'organizzazione del torneo. Complessivamente, circa 1,9 miliardi di dollari in attività economica diretta hanno generato ulteriori 693 milioni di dollari di attività commerciale indiretta e 916 milioni di dollari di attività economica indotta, portando il totale del ritorno economico regionale a circa 3,5 miliardi di dollari.

Justin Brennan, Senior Director per i grandi eventi, ha dichiarato: "Dal Lower East Side alle Cascate del Niagara, la Coppa del Mondo è stata un indiscutibile successo per New York. Mentre gli occhi del mondo erano puntati su di noi, ancora una volta la governatrice Hochul ha dato prova delle sue capacità, e grazie allo straordinario lavoro di coordinamento a tutti i livelli di governo abbiamo accolto milioni di tifosi e ospitato con successo uno dei più grandi eventi sportivi della storia, e lo abbiamo reso un evento sicuro, perfettamente organizzato e inclusivo. È stata un'estate che capita una volta in una generazione, e il rapporto dimostra che gli investimenti intelligenti nei grandi eventi producono vantaggi tangibili: sostengono l'occupazione, favoriscono lo sviluppo

economico delle comunità locali e generano ritorni economici in tutto lo Stato. Lo Stato di New York non si è limitato ad accogliere il mondo; abbiamo fatto in modo che i newyorkesi ne traessero beneficio, e abbiamo dimostrato esattamente, sul palcoscenico più grande che si possa immaginare, ciò che New York sa fare meglio".

Alex Lasry, CEO del Comitato organizzatore per New York e il New Jersey della Coppa del mondo FIFA 2026™, ha dichiarato: "I dati definitivi dimostrano che New York e il New Jersey non solo sono stati all'altezza della situazione, ma hanno superato le aspettative e hanno prodotto un ritorno non solo economico, che si farà sentire ancora a lungo dopo il fischio finale. Miliardi di dollari sono confluiti nelle case di hotel, ristoranti, piccole imprese e comunità, sono state create decine di migliaia di posti di lavoro e le persone di tutta la regione hanno usufruito dei vantaggi derivanti dall'avere accolto il mondo. E altrettanto importante è il fatto che tutto ciò non si sia limitato alla finale. Gli investimenti, le collaborazioni e la visibilità globale generati da questa Coppa del Mondo continueranno ad apportare benefici alle nostre comunità, a definitiva riprova che non c'è posto al mondo migliore di New York e del New Jersey per ospitare i momenti più importanti, che siano sportivi o culturali".

Lo studio ha rilevato che il torneo ha favorito la creazione di 27.424 posti di lavoro tra New York e il New Jersey, di cui quasi 18.000 direttamente riconducibili alle spese di gestione e ai consumi dei visitatori attirati dalla Coppa del Mondo. Il settore della ristorazione ha fatto registrare il ritorno maggiore sull'occupazione, con circa 4.500 posti di lavoro complessivi, seguìto dal settore dei trasporti, con circa 4.400 posti di lavoro complessivi, e dal settore della ricettività alberghiera, con circa 4.000 posti di lavoro complessivi. Tali effetti sull'occupazione si sono tradotti in un reddito da lavoro complessivo di circa 1,4 miliardi di dollari per i lavoratori dell'intera regione, di cui circa 792 milioni di dollari di reddito da lavoro diretto e altri 580 milioni di dollari generati dall'attività economica indiretta e dall'indotto.

Inoltre il torneo ha prodotto notevoli vantaggi anche per il settore pubblico. Le attività regionali legate alla Coppa del Mondo hanno generato circa 759 milioni di dollari di gettito fiscale complessivo a livello federale, statale e locale, di cui 414,2 milioni di dollari destinati alle amministrazioni statali e locali. La cifra tiene conto anche di circa 174 milioni di dollari di gettito totale derivante dall'imposta sulle vendite e circa 39 milioni di dollari di gettito totale derivante dalla tassa di soggiorno.

Tourism Economics ha condotto delle analisi prima e dopo l'evento per misurare il ritorno economico della Coppa del Mondo FIFA 2026™ sulla regione di New York e New Jersey.

Secondo l'analisi iniziale, pubblicato a luglio del 2025, il torneo avrebbe generato un ritorno economico complessivo pari a 3,3 miliardi di dollari tra New York e il New Jersey. Nel mese di agosto 2026, dopo la conclusione del torneo, Tourism Economics ha condotto un'analisi a posteriori utilizzando la stessa metodologia, con i principali dati di input del modello aggiornati per tener conto dei dati effettivi del torneo. Dall'analisi è risultato che la Coppa del Mondo FIFA 2026™ ha generato un ritorno economico

complessivo pari a 3,5 miliardi di dollari in tutta la regione, superando le previsioni iniziali.

L'aumento è stato determinato da diversi fattori, tra cui una spesa di gestione superiore alle previsioni del Comitato organizzatore per New York e il New Jersey della Coppa del Mondo FIFA 2026™, delle amministrazioni locali e federali e di altre interlocutori privilegiati; una maggiore affluenza di tifosi agli eventi ufficiali rispetto a quanto inizialmente previsto, parzialmente compensata da una quota più elevata di partecipanti locali; e una quota maggiore di spettatori internazionali alle partite rispetto alle previsioni iniziali, parzialmente compensata da una quota più elevata di spettatori locali alle partite.

Il Programma di sovvenzioni Community World Cup dello Stato di New York da 500.000 dollari ha garantito che la Coppa del Mondo FIFA 2026 fosse celebrata in tutto lo Stato di New York supportando gli spettacoli a livello locale. Ha lo scopo di promuovere l'attività economica regionale, aumentare le visite alle aziende locali e fornire a tutti i newyorkesi un'opportunità accessibile e sicura per partecipare a questo evento sportivo globale unico. Come risultato, 13 progetti in sette regioni dello Stato hanno ricevuto le sovvenzioni sull'Attivazione regionale (Regional Activation) per la realizzazione di decine di eventi comunitari sulla Coppa del Mondo.

Il 12 giugno, alla Stony Brook University, all'evento statale di punta di Long Island hanno partecipato circa 6.000 persone nell'arco della giornata, di cui circa 5.000 per vedere la partita serale USA Paraguay. L'evento era gratuito, destinato alle famiglie e comprendeva trasmissioni di partite in diretta, un concerto dei Third Eye Blind, un'Area per le famiglie dei tifosi, esperienze di calcio interattive, stand gastronomici e mostre per il pubblico da parte delle agenzie statali. L'evento di Stony Brook ha inoltre garantito che l'inclusione e l'accesso fossero integrati nell'evento fin dall'inizio con aree di visione accessibili, posti ADA, pianificazione inclusiva, partecipazione a Special Olympics New York e programmi per le famiglie dedicati ai partecipanti con qualsiasi abilità.

L'UBS Arena World Cup Watch Party del 19 giugno ha attirato più di 13.000 partecipanti in due partite, tra cui circa 3.000 per USA Australia e più di 10.000 per Haiti Brasile. È stato un evento di visione per la destinazione molto attivo che ha unito trasmissioni in diretta, coinvolgimento dei tifosi all'interno e all'esterno, esperienze con le squadre, offerte di cibo e bevande, oltre a un ampio spazio di ritrovo per la comunità. Ha inoltre riunito UBS Arena, Oak View Group, i New York Mets, i New York Islanders e il New York City Football Club in una rara partnership intersettoriale che ha contribuito a estendere i vantaggi della Coppa del Mondo oltre la sede dell'evento.

All'evento gratuito New York State United — 2026 World Cup Watch Experience di Kensico Dam Plaza nella Contea di Westchester hanno partecipato più di 5.500 newyorkesi. Più di 25 partner tra cui le agenzie dello Stato di New York, le forze dell'ordine locali, le squadre di calcio locali e altro, hanno organizzato attività per le famiglie prima dell'inizio della partita. Hanno partecipato inoltre più di 18 stand

gastronomici locali, rafforzando la capacità di New York di estendere la Coppa del Mondo oltre le città ospitanti e promuovere le economie locali in tutto lo Stato.

All'evento gratuito a Central Park per la Finale dei Mondiali FIFA 2026 hanno partecipato più di 30.000 tifosi. Supportato da un investimento di 9,5 milioni di dollari da parte dell'Empire State Development e da uno stanziamento di 3,5 milioni di dollari da parte della Città di New York, l'evento ha dato ai partecipanti un posto gratuito per ritrovarsi e guardare la Finale dei Mondiali. iHeartRadio è stato il media partner ufficiale per l'evento. Il pool di personalità nazionali in diretta Charlemagne The God ed Elvis Duran hanno commentato la visione, l'evento prevedeva inoltre animazione e stand gastronomici locali.

Gli effetti del torneo vanno ben oltre il ritorno economico. Come parte della Legge di bilancio (Enacted Budget) per l'anno 2027, la governatrice Hochul ha lanciato il programma NY Kicks da 5 milioni di dollari: un fondo d'investimento con ricadute a lungo termine per la Coppa del Mondo (World Cup Legacy Investment Fund), con l'obiettivo di realizzare infrastrutture calcistiche in comunità svantaggiate di tutte le regioni dello Stato al fine di rafforzare i legami tra i quartieri e riunire le persone attraverso la passione condivisa per il gioco anche dopo la fine della Coppa del Mondo. La finanziaria prevede inoltre 1 milione di dollari di ulteriori fondi destinati ai beneficiari del programma NY Kicks per finanziare l'acquisto di attrezzature, la formazione e le altre spese di gestione finalizzate ad aumentare al massimo l'utilizzo di queste nuove strutture, tra cui divise, parastinchi, palloni da calcio e allenatori.

Nel complesso, lo straordinario ritorno economico del torneo e gli investimenti duraturi a favore della comunità consolidano ulteriormente il ruolo di New York e del New Jersey come destinazioni di prim'ordine a livello mondiale per i grandi eventi sportivi internazionali, grazie alle infrastrutture, all'esperienza e alle risorse regionali senza pari che consentono di accogliere il mondo su vasta scala, garantendo al tempo stesso benefici duraturi per chi vive nella regione.

Per leggere il rapporto "Il ritorno economico e fiscale della Coppa del Mondo FIFA 2026 sulla regione di New York e del New Jersey" fare clic qui.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Per ricevere gli aggiornamenti dall'Ufficio della governatrice iscriversi su: ny.gov/signup | Inviare un SMS con scritto NEW YORK all'81336

ANNULLARE L'ISCRIZIONE
Per annullare l'iscrizione a questo gruppo e non ricevere più e-mail, inviare un'e-mail a press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.