Pour diffusion immédiate : 26/08/2026 **GOUVERNEURE KATHY HOCHUL**

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE 3,5 MILLIARDS DE DOLLARS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES RÉGIONALES GRÂCE À LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

L'impact économique dans l'État de New York et le New Jersey dépasse la projection initiale de 3,3 milliards de dollars, porté par 1,9 milliard de dollars de dépenses directes

Le tournoi a soutenu plus de 27 000 emplois au total, généré 1,4 milliard de dollars de revenus du travail au total et rapporté plus de 414 millions de dollars de recettes fiscales cumulées de l'État et des collectivités locales dans l'ensemble de la région

L'étude finale confirme la position de l'État de New York et du New Jersey comme première destination mondiale pour les grands événements sportifs internationaux

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui que la Coupe du monde FIFA 2026™ a généré un impact économique total de 3,5 milliards de dollars dans l'État de New York et le New Jersey, dépassant ainsi la projection initiale de 3,3 milliards de dollars pour la région. Le rapport intitulé The Economic and Fiscal Impact of the 2026 FIFA World Cup on the New York and New Jersey Region, réalisé par Tourism Economics, une société d'Oxford Economics, met en évidence l'ampleur extraordinaire de l'activité économique générée par l'accueil du plus grand événement sportif au monde.

« Notre mission était d'accueillir le monde à New York, tout en veillant à ce que chaque New-Yorkais ait la possibilité de participer à cet événement unique et d'en tirer parti », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Et c'est exactement ce que nous avons fait. De l'augmentation des dépenses dans les commerces et restaurants locaux à la hausse des revenus hôteliers, la Coupe du monde a laissé une empreinte durable sur notre État. Ici, dans l'État de New York, nous voulons continuer à faire en sorte que les New-Yorkais profitent pleinement des retombées et de la joie de la Coupe du monde, en construisant davantage d'infrastructures de football pour que nos enfants puissent jouer partout dans l'État. »

L’activité liée à la Coupe du monde FIFA 2026™ dans l’État de New York et le New Jersey a généré environ 1,9 milliard de dollars de dépenses directes, soutenu 27 424 emplois à temps plein et à temps partiel au total, généré environ 1,4 milliard de dollars de revenus du travail au total, et suscité 414,2 millions de dollars de recettes fiscales cumulées de l’État et des collectivités locales.

Cet impact s’est fait sentir dans toute l’économie régionale : l’État de New York et le New Jersey ont accueilli des visiteurs venus de tous les États-Unis et du monde entier pour huit matchs au New York New Jersey Stadium, dont la finale de la Coupe du monde FIFA, ainsi que des événements officiels gratuits pour les supporters et d’autres programmes associés dans tout le New Jersey, dans les cinq arrondissements de la ville de New York et dans l’ensemble de l’État de New York. Plus de 645 000 supporters ont assisté aux huit matchs de la Coupe du monde organisés dans la région, tandis que 626 300 visiteurs non locaux supplémentaires se sont rendus dans l’État de New York ou le New Jersey pour participer à des activités liées à la Coupe du monde, notamment des animations régionales destinées aux supporters. Ensemble, les spectateurs des matchs et les autres visiteurs ont généré environ 1,7 milliard de dollars de dépenses directes dans l’économie régionale.

Les dépenses opérationnelles liées à l’organisation du tournoi se sont élevées à environ 286 millions de dollars.

Les retombées économiques du tournoi ont profité à des entreprises et des travailleurs dans un large éventail de secteurs :

- Hébergement : environ 653 millions de dollars de dépenses directes
- Restauration : environ 346 millions de dollars de dépenses directes
- Commerce de détail : environ 264 millions de dollars de dépenses directes
- Transport : environ 200 millions de dollars de dépenses directes
- Loisirs et divertissement : environ 195 millions de dollars de dépenses directes

Au-delà des dépenses directes des visiteurs et des dépenses opérationnelles, ces sommes ont continué à circuler dans l’État de New York et le New Jersey grâce aux achats auprès de fournisseurs régionaux ainsi qu’aux dépenses des travailleurs dont les emplois et les revenus ont été soutenus par le tournoi. Au total, environ 1,9 milliard de dollars d’activité économique directe ont généré 693 millions de dollars supplémentaires d’activité économique indirecte ainsi que 916 millions de dollars d’activité économique induite, portant l’impact économique régional total du tournoi à environ 3,5 milliards de dollars.

Justin Brannan, directeur principal des grands événements, a déclaré : « De Lower East Side jusqu’aux chutes du Niagara, la Coupe du monde a été une réussite incontestable pour l’État de New York. Avec le regard du monde entier tourné vers nous, la gouverneure Hochul a de nouveau été à la hauteur, et, grâce à une coordination exceptionnelle à tous les niveaux de gouvernement, nous avons accueilli des millions de supporters et organisé avec succès l’un des plus grands événements

sportifs de l'histoire, en toute sécurité, en toute fluidité et dans un esprit d'inclusion. Cet été a été unique en son genre, et ce rapport démontre que les investissements intelligents dans les grands événements rapportent réellement : ils soutiennent des emplois, attirent des activités commerciales vers les communautés locales et génèrent des retombées économiques dans tout l'État. L'État de New York n'a pas seulement accueilli le monde ; nous avons veillé à ce que les New-Yorkais en bénéficient, et nous avons montré, sur la plus grande scène imaginable, ce que l'État de New York fait de mieux. »

Alex Lasry, CEO du Comité d'organisation FIFA World Cup 2026™ pour l'État de New York et l'État du New Jersey, a déclaré : « Les chiffres définitifs démontrent que l'État de New York et le New Jersey ne se sont pas contentés de se montrer à la hauteur de l'événement ; nous avons dépassé les attentes et généré un impact qui se fera sentir longtemps après le coup de sifflet final. Des milliards de dollars ont afflué dans nos hôtels, nos restaurants, nos petites entreprises et nos communautés, des dizaines de milliers d'emplois ont été soutenus, et les habitants de toute la région ont profité des retombées de cet accueil réservé au monde. Tout aussi important, l'impact ne s'est pas arrêté avec la finale. Les investissements, les partenariats et la visibilité mondiale générés par cette Coupe du monde continueront de bénéficier à nos communautés et ont une fois encore démontré qu'il n'existe pas de meilleur endroit au monde pour accueillir les plus grands moments du sport et de la culture que l'État de New York et le New Jersey. »

L'étude a révélé que le tournoi a soutenu 27 424 emplois au total dans l'État de New York et le New Jersey, dont près de 18 000 emplois directement soutenus par les dépenses opérationnelles et celles des visiteurs de la Coupe du monde. Les commerces de restauration et de boissons ont connu le plus fort impact en matière d'emploi, avec environ 4 500 emplois soutenus au total, suivis par le secteur des transports avec environ 4 400 emplois au total et l'hébergement avec environ 4 000 emplois au total. Ces retombées sur l'emploi se sont traduites par environ 1,4 milliard de dollars de revenus totaux du travail pour les travailleurs de l'ensemble de l'économie régionale, dont environ 792 millions de dollars de revenus directs du travail et 580 millions de dollars supplémentaires générés par l'activité économique indirecte et induite.

Le tournoi a également produit des retombées considérables pour le secteur public. L'activité régionale liée à la Coupe du monde a généré environ 759 millions de dollars de recettes fiscales fédérales, d'État et locales au total, dont 414,2 millions de dollars pour l'État et les collectivités locales. Ce montant comprenait environ 174 millions de dollars de recettes totales de la taxe sur les ventes ainsi que près de 39 millions de dollars de recettes totales de la taxe sur l'hébergement.

Tourism Economics a réalisé des analyses avant et après l'événement afin de mesurer les retombées économiques de la Coupe du monde de la FIFA 2026™ sur la région de New York et du New Jersey.

L’analyse initiale, publiée en juillet 2025, prévoyait que le tournoi génère 3,3 milliards de dollars de retombées économiques totales pour l’État de New York et le New Jersey. À l’issue du tournoi, Tourism Economics a réalisé une analyse post-événement en août 2026 en suivant la même méthodologie, dont les principaux paramètres ont été mis à jour pour tenir compte des données réelles du tournoi. L’analyse a établi que la Coupe du monde de la FIFA 2026™ a généré 3,5 milliards de dollars de retombées économiques totales pour la région, dépassant ainsi la projection initiale.

Cette hausse s’explique par plusieurs facteurs : des dépenses opérationnelles plus élevées que prévu de la part du comité d’organisation FIFA World Cup 2026™ pour l’État de New York et le New Jersey, des collectivités locales, du gouvernement fédéral ainsi que d’autres parties prenantes ; une fréquentation des événements officiels destinés aux supporters supérieure aux prévisions initiales, en partie compensée par une part plus élevée de participants locaux ; et une proportion de spectateurs internationaux aux matchs plus importante que prévu initialement, en partie compensée par une part plus élevée de spectateurs locaux.

Doté de 500 000 dollars, le Programme de subventions communautaires de l’État de New York pour la Coupe du monde (New York State Community World Cup Grant Program) a permis de célébrer la Coupe du monde de la FIFA 2026 dans tout l’État de New York en soutenant des événements locaux de retransmission publique. Il vise à stimuler l’activité économique régionale, à accroître la fréquentation des entreprises locales et à offrir à tous les New-Yorkais une occasion sûre et accessible de participer à cet événement sportif mondial exceptionnel, qui ne se produit qu’une fois par génération. En conséquence, 13 projets répartis dans sept régions du nord de l’État de New York ont bénéficié de subventions d’animation régionale afin d’organiser des dizaines d’événements communautaires sur le thème de la Coupe du monde.

Le 12 juin, à l’Université Stony Brook, l’événement phare organisé par l’État à Long Island a accueilli environ 6 000 participants tout au long de la journée, dont près de 5 000 ont assisté en soirée à la retransmission publique du match États-Unis–Paraguay. L’événement, gratuit et adapté aux familles, comprenait la retransmission en direct des matchs, un concert de Third Eye Blind, un espace familial dédié aux supporters, des activités interactives autour du football, des stands de restauration ainsi que des espaces d’information ouverts au public et animés par les agences de l’État. L’événement organisé à Stony Brook a également été conçu dès le départ dans un souci d’inclusion et d’accessibilité, avec des espaces de visionnage accessibles, des aménagements conformes à la loi américaine sur les personnes en situation de handicap (Americans with Disabilities Act, ADA), une organisation inclusive, la participation de Special Olympics New York ainsi que des activités familiales destinées aux participants de toutes capacités.

La retransmission publique de la Coupe du monde organisée à l’UBS Arena le 19 juin a rassemblé plus de 13 000 participants à l’occasion de deux matchs, dont environ 3 000 pour la rencontre États-Unis–Australie et plus de 10 000 pour le match Haïti–Brésil. L’événement a ainsi pris la forme d’une retransmission publique particulièrement

dynamique, faisant de l'UBS Arena une véritable destination et combinant la diffusion en direct des matchs, des animations intérieures et extérieures destinées aux supporters, des activités proposées par les équipes, une offre de restauration et de boissons ainsi que de vastes espaces de rassemblement ouverts à toute la communauté. L'événement a également réuni l'UBS Arena, Oak View Group, les New York Mets, les New York Islanders et le New York City Football Club dans le cadre d'un partenariat intersectoriel rare, qui a contribué à étendre les retombées de la Coupe du monde au-delà du site hôte.

L'expérience gratuite de retransmission publique New York State United — 2026 World Cup Watch Experience, organisée par l'État de New York au Kensico Dam Plaza, dans le comté de Westchester, a accueilli plus de 5 500 New-Yorkais. Plus de 25 partenaires, notamment des agences de l'État de New York, les forces de l'ordre locales et des clubs de football locaux, ont organisé des activités familiales avant le début du match. En outre, 18 prestataires locaux de restauration et de boissons ont participé à l'événement, illustrant la capacité de l'État de New York à faire bénéficier de la Coupe du monde des territoires situés au-delà des villes hôtes et à stimuler les économies locales dans l'ensemble de l'État.

La soirée de retransmission gratuite organisée à Central Park pour la finale de la Coupe du monde FIFA 2026 a accueilli plus de 30 000 supporters. Soutenue par un investissement de 9,5 millions de dollars d'Empire State Development et par une enveloppe de 3,5 millions de dollars allouée par la ville de New York, cette retransmission publique a offert aux participants un lieu gratuit où se rassembler et suivre la finale de la Coupe du monde. iHeartRadio était le partenaire média officiel de l'événement. Les animateurs de radio à diffusion nationale Charlamagne Tha God et Elvis Duran ont assuré la présentation de la retransmission publique, qui proposait également des spectacles en direct ainsi que des stands de restauration tenus par des prestataires locaux.

Les retombées du tournoi vont au-delà de son impact économique. Dans le cadre du budget adopté pour l'exercice 2027, la gouverneure Hochul a lancé le programme NY Kicks, doté d'un financement de 5 millions de dollars : Un fonds d'investissement pour l'héritage de la Coupe du monde (World Cup Legacy Investment Fund) destiné à financer des infrastructures de football dans les communautés défavorisées de chaque région de l'État, afin de renforcer les quartiers et de rassembler les habitants autour d'une passion commune pour ce sport, même après la fin de la Coupe du monde. Le budget prévoit également jusqu'à un million de dollars de financement supplémentaire afin d'aider les bénéficiaires du NY Kicks à couvrir les coûts d'équipement, de formation et d'autres frais de fonctionnement pour optimiser l'utilisation de ces nouvelles installations, notamment les maillots, les protège-tibias, les ballons de football et la rémunération des entraîneurs.

Dans l'ensemble, les performances économiques record du tournoi et les investissements durables réalisés au profit des communautés confortent la position de l'État de New York et du New Jersey comme première destination mondiale pour les

grands événements sportifs internationaux ; ils disposent des infrastructures, de l'expérience et des atouts régionaux inégalés nécessaires pour accueillir le monde à une échelle exceptionnelle tout en offrant des bénéfices durables à la population de la région.

Le rapport final sur les retombées économiques et budgétaires de la Coupe du monde de la FIFA 2026 pour la région de New York et du New Jersey est disponible ici.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Inscrivez-vous pour recevoir les informations les plus récentes du Bureau de la gouverneure : ny.gov/signup | Envoyez NEW YORK par SMS au 81336

SE DÉSABONNER
Pour vous désabonner de cette liste de diffusion et ne plus recevoir ses courriels, envoyez un e-mail à press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.