立即發佈：2026 年 8 月 26 日 **KATHY HOCHUL** 州長

HOCHUL 州長宣佈 2026 年 FIFA 世界盃™ 為紐約州與紐澤西州帶來 35 億美元的區域經濟效益

紐約州與紐澤西州的經濟效益超過原先預估的 33 億美元，其中 19 億美元來自直接支出

賽事共帶動超過 27,000 個就業機會，創造 14 億美元勞動所得，並為該區域帶來超過 4.14 億美元的州及地方稅收

最終研究凸顯紐約州與紐澤西州作為全球大型國際體育賽事首選目的地的地位

Kathy Hochul 州長今天宣佈，2026 年 FIFA 世界盃™ 為紐約州與紐澤西州帶來總計 35 億美元的經濟效益，超過該區域原先預估的 33 億美元。由牛津經濟研究院 (Oxford Economics) 旗下的 Tourism Economics 進行的《2026 年 FIFA 世界盃對紐約州與紐澤西州區域的經濟與財政影響》報告顯示，主辦全球最大型體育賽事所創造的經濟活動規模極為可觀。

「我們的使命是歡迎全世界來到紐約，同時確保每一位紐約民眾都有機會參與這項世代難逢的活動並從中受益。」**Hochul 州長表示。**「而我們確實做到了。從當地企業和餐廳消費增加，到飯店營收提高，世界盃已給我們州帶來長遠的影響。紐約州希望透過為全州的孩子們興建更多足球基礎設施，繼續確保紐約民眾能夠享有世界盃所帶來的效益與樂趣。」

2026 年 FIFA 世界盃™ 在紐約州與紐澤西州所帶來的活動創造了約 19 億美元的直接支出，帶動 27,424 個全職及兼職工作崗位，創造約 14 億美元勞動所得，並帶來總計 4.142 億美元的州及地方稅收。

這項經濟效益遍及整個區域經濟體系；紐約州與紐澤西州接待了來自國內及世界各地的遊客，在 New York New Jersey Stadium 舉行 8 場賽事，其中包括 FIFA 世界盃決賽；此外，紐澤西州、紐約市 5 個行政區以及紐約州各地也舉行免費官方球迷活動及其他相關活動。超過 645,000 名球迷到場觀看該區域的 8 場世界盃賽事，另有 626,300 名非當地遊客前往紐約州或紐澤西州參加與世界盃相關的活動，包括區域球迷體驗活動。參加賽事及非賽事活動的人員合計在區域經濟體系中創造了約 17 億美元的直接支出。

與舉辦賽事相關的營運支出總計約為 2.86 億美元。

賽事所帶來的經濟效益惠及各行各業的企業與勞動者：

- 住宿：約 6.53 億美元直接支出
- 餐飲：約 3.46 億美元直接支出
- 零售：約 2.64 億美元直接支出
- 交通：約 2 億美元直接支出
- 休閒與娛樂：約 1.95 億美元直接支出

除了遊客的直接消費和賽事營運支出外，這些資金也透過向區域供應商採購，以及工作崗位受到賽事帶動、收入因此增加的勞工消費，在紐約州與紐澤西州持續流通。總計約 19 億美元的直接經濟活動，進一步帶來 6.93 億美元的間接商業活動及 9.16 億美元的誘發經濟活動，使這項賽事對該區域的總經濟效益達到約 35 億美元。

重大活動高級總監 Justin Brannan 表示：「從下東區 (Lower East Side) 到尼加拉瀑布市 (Niagara Falls)，世界盃對紐約而言無疑是一場勝利。在全世界的目光聚焦於我們之際，Hochul 州長再次展現出色的領導力；另外得益於各級政府之間出色的協調工作，我們接待了數百萬名球迷，並以安全、順暢且包容的方式成功舉辦了歷史上規模最大的體育賽事之一。這是一個世代難逢的夏季，而這份報告證明，對大型活動進行明智投資能夠帶來實質回報：支持就業、為當地社區帶來商機，並在全州創造經濟效益。紐約不只是舉辦了一場世界級賽事；我們也確保紐約民眾從中受益——並在最盛大的舞台上，向世人展現了紐約最擅長的事。」

2026 年 FIFA 世界盃™ 紐約／紐澤西主辦委員會執行長 Alex Lasry 表示：「最終數據顯示，紐約和紐澤西州不僅成功迎接挑戰，更超越預期，創造的影響力將在終場哨聲響起很久之後持續發酵。數十億美元流入我們的飯店、餐廳、小型企業和社區，數以萬計的工作崗位得到帶動，而整個地區的民眾也共同分享了迎接全球來賓所帶來的成果。同樣重要的是，這些影響並未隨著決賽結束而消失。透過這屆世界盃建立的投資、合作夥伴關係和全球能見度，將持續為我們的社區帶來效益，也再次證明，在舉辦體育和文化界最重要的盛會方面，紐約和新澤西就是世界上最適合的地方。」

研究發現，世界盃在紐約和紐澤西兩州一共帶動了 27,424 個工作機會，其中約 18,000 個職缺直接來自賽事期間的營運和遊客消費。餐飲業受到的就業影響最大，約帶動 4,500 個工作職位；其次為運輸業，約帶動 4,400 個工作職位；住宿業則約帶動 4,000 個工作職位。這些就業影響在整個地區經濟中轉化為約 14 億美元的勞動收入，其中包括約 7.92 億美元的直接勞動收入，以及透過間接和誘發經濟活動另外創造的約 5.8 億美元。

這屆賽事也為公共部門帶來顯著效益。與世界盃相關的區域活動共創造約 7.59 億美元的聯邦、州及地方稅收，其中包括為州及地方政府帶來的 4.142 億美元。其中包括約 1.74 億美元的銷售稅收入，以及近 3,900 萬美元的住宿稅收入。

Tourism Economics 進行了賽事前及賽事後分析，以衡量 2026 年 FIFA 世界盃™ 對紐約／紐澤西地區的經濟影響。

最初的分析於 2025 年 7 月發佈，預測這屆賽事將在紐約和紐澤西地區創造 33 億美元的總經濟產出。賽事結束後，Tourism Economics 於 2026 年 8 月採用相同方法進行賽後分析，並更新模型的主要輸入數據，以反映賽事實際數據。分析發現，2026 年 FIFA 世界盃™ 在該地區創造了 35 億美元的總經濟產出，超出原先的預測。

這一增幅由多項因素帶動，包括：2026 年 FIFA 世界盃™ 紐約/紐澤西主辦委員會、地方及聯邦政府和其他利益相關方的實際營運支出高於預期；官方球迷活動的參與人數高於原先預期（部分被當地參與者比例較高所抵銷）；以及國際賽事觀眾的比例高於最初預測（部分被當地賽事觀眾比例較高所抵銷）。

紐約州 500,000 美元的社區世界盃補助計劃支援由地方主導的觀賽活動，確保紐約州各地都能慶祝 2026 年國際足總世界盃。該計劃的目的在於推動區域經濟活動，增加當地商家的客流量，並為所有紐約民眾提供一個安全、便利的機會，以參與這場數十年一遇的全球體育盛事。因此，紐約上州七個地區的 13 個專案獲得了地區推廣活動撥款，用以舉辦數十場以世界盃為主題的社區活動。

6 月 12 日，在石溪大學 (Stony Brook University)，全天約有 6,000 名人員參加了該州長島 (Long Island) 的旗艦活動，其中約 5,000 人參加了晚間美國對陣巴拉圭 (Paraguay) 的觀賽派對。該活動免費且適合全家共同參與，活動內容包括現場比賽轉播、Third Eye Blind 樂隊的演唱會、家庭球迷區、互動式足球體驗、食品攤販，以及政府機構面向公眾的展覽。石溪大學的活動從最初便落實包容性與可及性原則，設置無障礙觀賽區、符合《美國殘障人士法案》(Americans with Disabilities Act, ADA) 的相關設施，並透過共融式規劃、邀請紐約特奧會參與，以及規劃適合各類能力民眾參與的親子活動，確保所有與會者皆能平等參與。

6 月 19 日，瑞銀體育館 (UBS Arena) 內舉辦的世界盃觀賽派對在兩場比賽中吸引了超過 13,000 名參加者，其中觀看美國對陣澳洲的比賽的約有 3,000 人，觀看海地對陣巴西的比賽的有 10,000 多人。這場活動最終打造出一場活力十足的指標性觀賽派對，集結現場賽事轉播、室內外球迷互動體驗、球隊主題活動、特色餐飲攤位，以及開闊的社區聚會場域，成功匯聚大批民眾共襄盛舉。這項活動更促成瑞銀體育館、橡樹景集團 (Oak View Group)、紐約大都會隊 (New York Mets)、紐約島人隊 (New York Islanders) 與紐約城足球俱樂部 (New York City Football Club) 攜手合作，建立難得一見的跨領域夥伴關係，成功將世界盃效益從主場館向外擴散至更廣泛的社群。

免費的紐約州團結一心 (New York State United) 活動——2026 年世界盃觀賽活動於威徹斯特縣 (Westchester) 的肯西科水壩廣場 (Kensico Dam Plaza) 舉行，吸引了超過 5,500 名紐約民眾參加。合作夥伴超過 25 個，包括紐約州政府機構、地方執法部門、當地足球隊等，在比賽開始前舉辦了適合家庭參與的活動。此外，有 18 家本地食品和飲料商販參與，凸顯紐約有能力將世界盃的效益擴展至主辦城市以外，並推動全州各地的地方經濟。

2026 年 FIFA 世界盃決賽免費觀賽派對在中央公園舉行，有超過 30,000 名球迷參加派對。在帝國州發展公司 (Empire State Development, ESD) 950 萬美元投資及紐約市 350 萬美元撥款的支援下，觀賽派對為參加者提供了一個免費的場地，讓他們聚集觀看世界盃決賽。iHeartRadio 是此次活動的官方媒體合作夥伴。全美聯播的電台名人 Charlamagne Tha God 和 Elvis Duran 擔任觀賽派對的主持人，活動現場還有精彩現場表演，並有本地美食攤販為參加者奉上可口美食。

這項賽事的影響力，遠不止於經濟層面的回報。在已頒布的 27 財年預算中，Hochul 州長推出了總投資 500 萬美元的 NY Kicks 計劃：世界盃遺產投資基金 (World Cup Legacy Investment Fund) 的目標是在全州各地的弱勢社區建設足球基礎設施，以強化社區凝聚力，並在世界盃結束後，仍能透過對這項運動的共同熱愛，將人們連結在一起。該預算還包括 100 萬美元的額外資金，幫助 NY Kicks 受補助單位購置設備、培訓及其他營運開銷，以最大化這些新設施的使用效益，包括球衣、護脛、足球及教練等項目。

總體而言，這項賽事創紀錄的經濟表現與對社區的長期投資，進一步鞏固了紐約與紐澤西作為全球頂尖體育賽事首選目的地的地位——憑藉其基礎設施、經驗及無與倫比的區域資源，不僅能以非凡的規模迎接世界，更能為該區域內的居民帶來持久的效益。

可於此處閱讀《2026 年 FIFA 世界盃對紐約州與紐澤西州區域最終經濟與財政影響》報告。

###

可造訪網站 www.governor.ny.gov 瀏覽更多新聞
紐約州 | 州長辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
註冊州長辦公室的最新動態：ny.gov/signup | 傳送簡訊「NEW YORK」至 81336

退出訂閱
如需取消訂閱此群組並停止接收來自該群組的電子郵件，請傳送電子郵件至 press.release+unsubscribe@exec.ny.gov。