للنشر فورًا: 26/8/2026 **الحاكمة كاثي هوكول**

الحاكمة هوكول تعلن عن أثر اقتصادي إقليمي بقيمة 3.5 مليار دولار ناجم عن بطولة كأس العالم لكرة القدم 2026™

تجاوز الأثر الاقتصادي في نيويورك ونيوجيرسي التوقعات الأولية البالغة 3.3 مليار دولار، مدفوعًا بإنفاق مباشر بلغ 1.9 مليار دولار

دعمَت البطولة أكثر من 27,000 وظيفة إجمالًا، وحققت 1.4 مليار دولار من إجمالي دخل العاملين، ووفّرت أكثر من 414 مليون دولار من إجمالي الإيرادات الضريبية على مستوى الولاية والمستوى المحلي في مختلف أنحاء المنطقة

تؤكد الدراسة النهائية مكانة نيويورك ونيوجيرسي كوجهة عالمية رائدة لاستضافة كبرى الفعاليات الرياضية الدولية

أعلنت الحاكمة Kathy Hochul (كاثي هوكول) اليوم أن بطولة كأس العالم لكرة القدم 2026™ حققت أثرًا اقتصاديًا إجماليًا بقيمة 3.5 مليار دولار في نيويورك ونيوجيرسي، متجاوزةً التقديرات الأصلية للأثر الاقتصادي للمنطقة، والتي بلغت 3.3 مليار دولار. يُظهر تقرير الأثر الاقتصادي والمالي لكأس العالم لكرة القدم 2026 على منطقة نيويورك ونيوجيرسي، والذي أعدته شركة Tourism Economics، وهي إحدى شركات Oxford Economics، الحجم الاستثنائي للنشاط الاقتصادي الذي أتاحه استضافة أكبر حدث رياضي في العالم.

"كانت مهمتنا هي الترحيب بالعالم في نيويورك، مع ضمان حصول كل شخص في نيويورك على فرصة للمشاركة في هذا الحدث الاستثنائي الذي يحدث مرة واحدة في كل جيل والاستفادة منه،" **قالت الحاكمة Hochul (هوكول).** "وهذا بالضبط ما فعلناه. فمن زيادة الإنفاق في الأعمال التجارية والمطاعم المحلية إلى ارتفاع إيرادات الفنادق، تركت بطولة كأس العالم أثرًا مستدامًا على ولايتنا. هنا في نيويورك، نريد أن نواصل ضمان استفادة سكان نيويورك من مزايا كأس العالم والاستمتاع به، وذلك من خلال بناء المزيد من البنية التحتية لكرة القدم ليتمكن أطفالنا من ممارسة هذه الرياضة في جميع أنحاء الولاية."

أسفرت أنشطة بطولة كأس العالم لكرة القدم 2026™ في نيويورك ونيوجيرسي عن إنفاق مباشر بقيمة تقارب 1.9 مليار دولار، ودعمت ما مجموعه 27,424 وظيفة بدوام كامل وبدوام جزئي، وحققت نحو 1.4 مليار دولار من إجمالي دخل العاملين، وأسهمت في توليد 414.2 مليون دولار من إجمالي الإيرادات الضريبية على مستوى الولاية والمحليات.

وقد امتد تأثير هذا الحدث ليشمل الاقتصاد الإقليمي برمته، حيث استقبلت نيويورك ونيوجيرسي زوارًا من جميع أنحاء الولايات المتحدة ومن مختلف أنحاء العالم لحضور ثماني مباريات في استاد نيويورك-نيوجيرسي، بما في ذلك المباراة النهائية لكأس العالم، بالإضافة إلى الفعاليات الرسمية المجانية للمشجعين والبرامج الأخرى المرتبطة بها في جميع أنحاء نيوجيرسي وجميع أحياء مدينة نيويورك الخمسة وولاية نيويورك. حضر أكثر من 645,000 مشجع لمباريات كأس العالم الثماني التي أُقيمت في المنطقة، في حين سافر 626,300 زائر إضافي من خارج المنطقة إلى نيويورك أو نيوجيرسي للمشاركة في الأنشطة المرتبطة بكأس العالم، بما في ذلك تجارب المشجعين والفعاليات المخصصة لهم في مختلف أنحاء المنطقة. معًا، ولّد الحضور في المباريات وخارجها ما يقارب من 1.7 مليار دولار من الإنفاق المباشر عبر الاقتصاد الإقليمي.

بلغ إجمالي الإنفاق التشغيلي المرتبط بتنظيم البطولة حوالي 286 مليون دولار.

امتدت الفوائد الاقتصادية للبطولة إلى الأعمال التجارية والعاملين في مجموعة واسعة من القطاعات:

- الإقامة: حوالي 653 مليون دولار من الإنفاق المباشر
- الأطعمة والمشروبات: حوالي 346 مليون دولار من الإنفاق المباشر
- تجارة التجزئة: حوالي 264 مليون دولار من الإنفاق المباشر
- المواصلات: حوالي 200 مليون دولار من الإنفاق المباشر
- الترفيه والأنشطة الترفيهية: حوالي 195 مليون دولار من الإنفاق المباشر

بالإضافة إلى الإنفاق المباشر للزوار والإنفاق التشغيلي، استمرت تلك الأموال في التداول في جميع أنحاء نيويورك ونيوجيرسي من خلال المشتريات من الموردين الإقليميين والإنفاق من قبل العمال الذين دعمت البطولة وظائفهم ودخلهم. إجمالاً، أسفر النشاط الاقتصادي المباشر البالغ حوالي 1.9 مليار دولار عن نشاط تجاري غير مباشر بقيمة 693 مليون دولار ونشاط اقتصادي مستحث بقيمة 916 مليون دولار، مما رفع إجمالي الأثر الاقتصادي الإقليمي للبطولة إلى حوالي 3.5 مليار دولار.

قال Justin Brannan (جاستن برانان)، المدير الأول للفعاليات الكبرى، "من الجانب الشرقي الأدنى إلى نياجارا فولز، كانت بطولة كأس العالم بمثابة فوز واضح لنيويورك. مع توجّه أنظار العالم إلينا، أوفت الحاكمة Hochul (هوكول) بوعدها مرة أخرى، وبفضل التنسيق الاستثنائي على جميع مستويات الحكومة، استقبلنا ملايين المشجعين ونجحنا في استضافة أحد أكبر الأحداث الرياضية في التاريخ، بأمان وسلاسة وبما يضمن الشمول للجميع. كان هذا صيفًا استثنائيًا لا يتكرر إلا مرة واحدة في كل جيل، ويثبت هذا التقرير أن الاستثمارات المدروسة في الفعاليات الكبرى تحقق عوائد ملموسة، من خلال دعم الوظائف، وتنشيط الأعمال في المجتمعات المحلية، وتوليد عوائد اقتصادية في مختلف أنحاء الولاية. لم تكتفِ نيويورك باستضافة العالم؛ بل حرصنا على أن يستفيد سكان نيويورك من ذلك، وأن نُظهر على أكبر مسرح يمكن تخيّله بالضبط ما تجيده نيويورك على أفضل وجه."

قال Alex Lasry (أليكس لاسري)، الرئيس التنفيذي للجنة استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم (™ FIFA World Cup 2026) في نيويورك ونيوجيرسي، "تُظهر الأرقام النهائية أن نيويورك ونيوجيرسي لم تكتفيا بالارتقاء إلى مستوى الحدث فحسب — بل تجاوزنا التوقعات وحققنا تأثيرًا سيظل ملموسًا لفترة طويلة بعد صافرة النهاية. تدفقت مليارات الدولارات عبر فنادقنا ومطاعمنا وأعمالنا التجارية الصغيرة ومجتمعاتنا المحلية، وتم دعم عشرات الآلاف من فرص العمل، وتشارك الناس في جميع أنحاء المنطقة في الفوائد التي جناها استضافة العالم. وبالقدر نفسه من الأهمية، لم ينتهِ هذا الأثر بانتهاء المباراة النهائية. ستواصل الاستثمارات والشراكات والحضور العالمي الذي أتاحته هذه النسخة من كأس العالم تحقيق فوائد لمجتمعاتنا، وقد أثبتت مرة أخرى أنه لا يوجد مكان أفضل في العالم لاستضافة أكبر اللحظات في الرياضة والثقافة من نيويورك ونيوجيرسي."

خلصت الدراسة إلى أن البطولة دعمت ما مجموعه 27,424 وظيفة في نيويورك ونيوجيرسي، من بينها نحو 18,000 وظيفة دُعمت بشكل مباشر من خلال الإنفاق التشغيلي وإنفاق الزوار المرتبط بكأس العالم. سجّلت منشآت قطاع الأغذية والمشروبات أكبر أثر على مستوى التوظيف، مع دعم نحو 4,500 وظيفة إجمالًا، تلاها قطاع النقل بنحو 4,400 وظيفة، وقطاع الإقامة بنحو 4,000 وظيفة. تُرجمت تلك الآثار على سوق العمل إلى ما يقارب من 1.4 مليار دولار من إجمالي دخل العمال في جميع أنحاء الاقتصاد الإقليمي، بما في ذلك ما يقارب 792 مليون دولار من الدخل المباشر للعمال، و580 مليون دولار أخرى تم توليدها من خلال الأنشطة الاقتصادية غير المباشرة والمستحثة.

كما حققت البطولة فوائد كبيرة للقطاع العام. حققت الأنشطة الإقليمية المرتبطة بكأس العالم إيرادات ضريبية إجمالية على المستوى الفيدرالي والولائي والمحلي بلغت حوالي 759 مليون دولار، بما في ذلك 414.2 مليون دولار لحكومات الولايات والحكومات المحلية. شمل ذلك ما يقارب من 174 مليون دولار من إجمالي عائدات ضريبة المبيعات وما يقارب من 39 مليون دولار من إجمالي عائدات ضريبة الإقامة.

أجرت شركة Tourism Economics تحليلات قبل الحدث وبعده لقياس الأثر الاقتصادي لكأس العالم لكرة القدم 2026™ على منطقة نيويورك ونيوجيرسي.

وفقًا للتحليل الأولي، الذي نُشر في يوليو/تموز 2025، ستولّد البطولة 3.3 مليار دولار من إجمالي الناتج الاقتصادي في نيويورك ونيوجيرسي. وعقب اختتام البطولة، أجرت شركة Tourism Economics تحليلًا لاحقًا للفعالية في أغسطس/آب 2026 باستخدام المنهجية نفسها، مع تحديث المدخلات الرئيسية للنموذج بما يعكس البيانات الفعلية للبطولة. أظهر التحليل أن بطولة كأس العالم لكرة القدم 2026 حققت ناتجًا اقتصاديًا إجماليًّا بلغ 3.5 مليار دولار في جميع أنحاء المنطقة، متجاوزةً بذلك التوقعات الأولية.

وقد نتجت هذه الزيادة عن عدة عوامل، منها ارتفاع الإنفاق التشغيلي عن المتوقع من جانب اللجنة المنظمة لكأس العالم FIFA 2026™ في نيويورك ونيوجيرسي، والحكومات المحلية والاتحادية، وأصحاب المصلحة الآخرين، وزيادة أعداد الحضور في الفعاليات الرسمية للمشجعين عما كان متوقعًا في الأصل، وهو ما قابله جزئيًا ارتفاع نسبة الحضور المحليين، وارتفاع نسبة الحضور للمشجعين الدوليين للمباريات عما كان متوقعًا في البداية، وهو ما قابله جزئيًا ارتفاع نسبة الحضور المحليين للمباريات.

ضمن برنامج منح كأس العالم المجتمعية لولاية نيويورك، والبالغة قيمته 500,000 دولار، الاحتفال ببطولة كأس العالم لكرة القدم 2026 في كافة أنحاء ولاية نيويورك، وذلك عبر دعم فعاليات المشاهدة المنظمة محليًا. يهدف هذا البرنامج إلى تحفيز النشاط الاقتصادي الإقليمي، وزيادة الإقبال على الأعمال التجارية المحلية، وتوفير فرصة آمنة ومتاحة لجميع سكان نيويورك للمشاركة في هذا الحدث الرياضي العالمي الذي لا يتكرر إلا مرة واحدة في الجيل. ونتيجة لذلك، حصل 13 مشروعًا في سبع مناطق من شمال الولاية على منح التنشيط الإقليمي لتنظيم عشرات الفعاليات المجتمعية التي تحمل طابع كأس العالم.

في جامعة ستوني بروك يوم 12 يونيو/حزيران، شهد الحدث الرئيسي للولاية في لونغ آيلاند حضور ما يقرب من 6,000 شخص على مدار اليوم، بما في ذلك حوالي 5,000 شخص حضروا فعالية مشاهدة مباراة الولايات المتحدة ضد باراغواي في المساء. وكان الحدث مجانيًا ومناسبًا للعائلات، وتضمن بثًّا مباشرًا للمباريات، وحفلاً موسيقيًا لفرقة ثيرد آي بلايند (Third Eye Blind)، ومنطقة مخصصة للعائلات من المشجعين، وتجارب تفاعلية في كرة القدم، وباعة للأطعمة، ومعارض عامة قدمتها وكالات الولاية. كما حرص حدث ستوني بروك على ضمان أن تكون الشمولية وسهولة الوصول جزءًا لا يتجزأ من التخطيط منذ البداية، حيث شمل ذلك مناطق مشاهدة مهيأة، وتسهيلات تتوافق مع قانون الأمريكيين ذوي الإعاقة (Americans with Disabilities Act, ADA)، وتخطيطًا شاملًا، ومشاركة من الأولمبياد الخاص لنيويورك، بالإضافة إلى برامج عائلية تناسب الحضور من جميع القدرات.

استقطبت فعالية مشاهدة كأس العالم التي أُقيمت في ملعب يو بي إس أرينا (UBS Arena) بتاريخ 19 يونيو/حزيران أكثر من 13,000 من الحضور لمتابعة مباراتين، من بينهم نحو 3,000 شخص لمباراة الولايات المتحدة الأمريكية ضد أستراليا، وأكثر من 10,000 شخص لمباراة هايتي ضد البرازيل. وأدى ذلك إلى إقامة فعالية جماهيرية نابضة بالحيوية، جمعت بين البث المباشر للمباريات، والأنشطة التفاعلية للجماهير داخل القاعات وخارجها، وتجارب الفرق، وعروض الطعام والشراب، بالإضافة إلى مساحة واسعة للتجمع المجتمعي. كما جمعت الفعالية بين ملعب يو بي إس أرينا، ومجموعة أوك فيو (Oak View Group)، وفريق نيويورك ميتس (New York Mets)، وفريق نيويورك آيلاندرز (New York Islanders)، ونادي نيويورك سيتي لكرة القدم (New York City Football Club)، في شراكة نادرة عابرة للقطاعات ساعدت على توسيع نطاق فوائد كأس العالم إلى ما هو أبعد من الملعب المستضيف.

واستقبلت فعالية المشاهدة المجانية نيويورك يونايتد - تجربة مشاهدة كأس العالم 2026، التي أقيمت في ساحة كينسيكو دام بمقاطعة ويستشستر، أكثر من 5,500 من سكان نيويورك. استضاف أكثر من 25 شريكًا، من بينهم وكالات ولاية نيويورك، وأجهزة إنفاذ القانون المحلية، وفرق كرة القدم المحلية، وغيرهم، أنشطة ملائمة للعائلات قبل انطلاق المباراة. كما شارك 18 من مزوّدي الطعام والشراب المحليين، مما عزّز قدرة نيويورك على توسيع نطاق كأس العالم إلى ما يتجاوز المدن المستضيفة ودعم الاقتصادات المحلية في مختلف أنحاء الولاية.

استضافت فعالية المشاهدة المجانية للمباراة النهائية لكأس العالم 2026 في سنترال بارك أكثر من 30,000 مشجع. بدعم من استثمار قدره 9.5 مليون دولار من وكالة إمباير ستيت للتطوير وتخصيص 3.5 مليون دولار من مدينة نيويورك، وفّرت فعالية المشاهدة مكانًا مجانيًا للحضور من أجل التجمع ومتابعة نهائي كأس العالم. وقد كانت شركة iHeartRadio الشريك

الإعلامي الرسمي للحدث. تولى مقدّما البرامج الإذاعية المعروفان على المستوى الوطني، Charlamagne Tha God (تشارلاماني ذا غاد) وElvis Duran (إلفيس دوران)، تقديم فعالية المشاهدة، كما تضمنت الفعالية عروضًا ترفيهية حية وبائعين محليين للأطعمة.

يتجاوز أثر البطولة عوائدها الاقتصادية. كجزء من الميزانية المعتمدة للسنة المالية 27، أطلقت الحاكمة Hochul (هوكول) برنامج NY Kicks بقيمة 5 ملايين دولار: يهدف صندوق استثمارات إرث كأس العالم إلى إنشاء بنية تحتية لكرة القدم في المجتمعات المحرومة في مختلف مناطق الولاية، بما يسهم في تعزيز الأحياء وجمع الناس معًا من خلال حبهم المشترك للعبة، حتى بعد انتهاء كأس العالم. كما تتضمن الميزانية أيضًا تمويلًا إضافيًا يصل إلى 1 مليون دولار لدعم المستفيدين من برنامج NY Kicks بالمعدات والتدريب وغيرها من التكاليف التشغيلية، بهدف تحقيق أقصى استفادة من هذه المنشآت الجديدة، بما في ذلك توفير الزي الرياضي، وواقيات الساق، وكرات القدم، والمدربين.

بشكل عام، فإن الأداء الاقتصادي القياسي للبطولة والاستثمارات المجتمعية المستدامة تعززان مكانة نيويورك ونيوجيرسي كوجهة عالمية رائدة لاستضافة الأحداث الرياضية الكبرى — بفضل البنية التحتية والخبرة والمزايا الإقليمية التي لا تضاهى، والتي تتيح استقبال العالم على نطاق استثنائي مع تحقيق فوائد مستدامة لسكان المنطقة.

يمكن الاطلاع على التقرير النهائي حول الأثر الاقتصادي والمالي لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2026 على منطقة نيويورك ونيوجيرسي هنا.

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكمة: ny.gov/signup | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

إلغاء الاشتراك
لإلغاء الاشتراك في هذه المجموعة والتوقف عن تلقي رسائل البريد الإلكتروني منها، أرسل بريدًا إلكترونيًا إلى press.release+unsubscribe@exec.ny.gov.