



Do natychmiastowej publikacji: 23.02.2026

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

**GUBERNATOR HOCHUL OGŁOSIŁA, ŻE JUTRO ROZPOCZNIE SIĘ
PRZYJMOWANIE WNIOSKÓW DO PROGRAMU WSPIERANIA MIEJSC PRACY W
GAZETACH I MEDIACH NADAWCZYCH W STANIE NOWY JORK**

Jest to pierwszy w kraju program ulg podatkowych, który wspiera tworzenie i utrzymanie miejsc pracy w lokalnych gazetach i mediach nadawczych w stanie Nowy Jork

Inwestycja stanowa wspiera dziennikarstwo lokalne, aby zapewnić mieszkańcom bieżący dostęp do informacji

Do roku 2027 w ramach programu do rozdysponowania jest 30 mln USD

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś, że we wtorek 24 lutego 2026 r. rozpocznie się przyjmowanie wniosków do Programu wspierania miejsc pracy w gazetach i mediach nadawczych w stanie Nowy Jork (Empire State Newspaper and Broadcast Media Jobs Program), który umożliwi uzyskanie niezbędnej pomocy finansowej spełniającym kryteria przedsiębiorstwom z branży prasowej i medialnej działającym na terenie stanu. W ramach tego programu – którym zarządza Empire State Development – do rozdysponowania jest 30 mln USD rocznie w postaci ulg podatkowych na pomoc mediom lokalnym w tworzeniu nowych miejsc pracy i utrzymaniu obecnych etatów. Informacje na temat programu i procedury składania wniosków można znaleźć [tutaj](#).

„Lokalne gazety oraz lokalni nadawcy i dziennikarze stanowią trzon naszej demokracji. Informują naszych sąsiadów, wzmacniają głos społeczności oraz rozliczają władze z działań i decyzji” – **powiedziała gubernator Hochul**. „Program ten zapewni znaczące wsparcie gazetom i mediom nadawczym, pozwoli dziennikarzom nadal zajmować się bieżącymi zadaniami, usprawni lokalne audycje informacyjne i zapewni Nowojorczykom dostęp do wiarygodnych informacji, których potrzebują”.

Prezes, dyrektor generalna i komisarz Empire State Development Hope Knight powiedziała: „Lokalne media odgrywają istotną rolę w społecznościach i gospodarce stanu Nowy Jork. Program wspierania miejsc pracy w gazetach i mediach nadawczych zapewnia zachęty finansowe pozwalające zatrzymać utalentowanych pracowników i stworzyć nowe miejsca pracy, wzmacniając pozycję tę kluczowej branży w całym stanie”.

W ramach programu dostępne są ulgi podatkowe z podziałem na dwa cele:

- **Tworzenie nowych miejsc pracy (do 4 mln USD rocznie):** Ulga podatkowa w wysokości 5000 USD za każde nowe miejsce pracy w pełnym wymiarze godzin utworzone w ciągu roku, maksymalnie do kwoty 20 000 USD na firmę.
- **Utrzymanie istniejących miejsc pracy (do 26 mln USD rocznie):** Ulga podatkowa w wysokości 50% rocznego wynagrodzenia każdego zatrzymanego pracownika, maksymalnie do kwoty 25 000 USD na pracownika i 300 000 USD na firmę.

Aby z programu mogły skorzystać przedsiębiorstwa medialne każdej wielkości, środki finansowe zostaną podzielone równomiernie w taki sposób, że 50% środków zostanie przeznaczonych dla mniejszych firm zatrudniających do 100 pracowników zamieszkałych w stanie Nowy Jork, a pozostałe 50% dla większych przedsiębiorstw zatrudniających ponad 100 pracowników zamieszkałych w stanie Nowy Jork. Wnioski do programu będą przyjmowane za pośrednictwem stanowej [procedury skonsolidowanego wnioskowania o finansowanie](#). Termin składania wniosków na rok programowy 2025 upływa 25 kwietnia 2026 r. Wnioski będą rozpatrywane według kolejności zgłoszeń.

Program zapewni bezpośrednią pomoc przedsiębiorstwom z branży mediów drukowanych, cyfrowych i nadawczych w całym stanie Nowy Jork oraz będzie stanowić formę wsparcia tego kluczowego sektora.

Członek Zgromadzenia AI Stirpe powiedział: „Przez lata obserwowaliśmy, jak wiele lokalnych gazet i przedsiębiorstw medialnych borykało się z trudnościami i zniknęło z rynku. Program gubernatora Hochula jest skierowany właśnie do tych przedsiębiorstw, pomagając utrzymać lokalne media i zapewnić społecznościom lepszy dostęp do informacji”.

Założyciel i dyrektor wykonawczy Empire State Local News Coalition Zachary Richner powiedział: „Ten przełomowy program nie tylko pozwoli utrzymać kluczowy ekosystem lokalnych mediów w naszym stanie, ale także wesprze tysiące lokalnych miejsc pracy. Dziękujemy gubernatorowi Hochul i wszystkim urzędnikom, którzy poparli tę ustawę będącą już wzorem dla innych stanów w naszym kraju. W imieniu naszej koalicji jestem dumny, że zapoczątkowaliśmy działania, które doprowadziły do realizacji tego programu. Liczymy na dalszą udaną współpracę z panią gubernator w ramach tej ważnej, pionierskiej w skali kraju inicjatywy”.

Prezes stowarzyszenia New York State Broadcasters Association David L.

Donovan powiedział: „Ten innowacyjny program ulg podatkowych zapewnia korzyści mieszkańcom wszystkich społeczności w stanie Nowy Jork, pomagając w utrzymaniu lokalnych mediów informacyjnych i programów służących interesowi publicznemu. Lokalne stacje radiowe i telewizyjne integrują społeczności i przekazują informacje, które mogą uratować życie w sytuacjach kryzysowych. Dziękujemy gubernatorce Kathy Hochul za przyszłościowe podejście, które zapewni mieszkańcom stanu Nowy Jork dostęp do bieżących informacji na temat działań władz i życia lokalnych społeczności”.

Prezes stowarzyszenia New York News Publishers Association David L. Donovan powiedział: „Gazety łączą mieszkańców stanu Nowy Jork – od małych miasteczek w okolicach wiejskich po największe miasta – przekazując im aktualne i rzetelne informacje na temat wydarzeń, które mają wpływ na ich życie. Inicjatywa gubernator Hochul dotycząca wsparcia w postaci ulg podatkowych pozwoli dziennikarzom zachować miejsca pracy i nadal relacjonować zebrania rad miejskich, zawody sportowe w szkołach średnich, działania władz miast i wydarzenia artystyczne, które składają się na życie obywatelskie w społecznościach w całym stanie. Gubernator Hochul dostrzegła postępujący proces zwalniania dziennikarzy prasowych spowodowany dramatycznymi zmianami w ekosystemie mediów i postanowiła pomóc gazetom w budowaniu przyszłości, w której wciąż jest miejsce na lokalne media”.

Dyrektor wykonawczy stowarzyszenia New York Press Association Bryce Jacobson powiedział: „Prawdziwymi beneficjentami tego programu są mieszkańcy stanu Nowy Jork – ludzie, których łączą wspólne dzielnice, kultury, języki i tradycje. Wspierając inwestycje w zatrudnienie w lokalnych mediach oraz pomagając im w zbieraniu i rozpowszechnianiu wiadomości, program ten pomaga lokalnemu dziennikarstwu w dalszym funkcjonowaniu i utrzymaniu ważnej pozycji. Podkreśla też istotną rolę mediów w reprezentowaniu i łączeniu społeczności w całym stanie Nowy Jork – w Internecie, prasie, radiu i telewizji”.

Przewodniczący Rebuild Local News Coalition Steven Waldman powiedział: „Cieszę się z rozpoczęcia tej przełomowej inicjatywy, która pomoże w zachowaniu i ożywieniu lokalnych mediów w stanie Nowy Jork. Będzie to znaczące wsparcie dla firm medialnych, które dają zatrudnienie lokalnym reporterom i nie tylko. Dziękujemy gubernator Hochul i legislaturze stanowej. Jesteśmy też głęboko wdzięczni zespołowi ESD za wysiłek włożony w stworzenie tego niezwykłego programu. Zachęcamy wszystkie lokalne grupy medialne do składania wniosków!”.

Przewodnicząca związku zawodowego Albany NewsGuild, Local 31034 Wendy Liberatore powiedziała: „Te ulgi podatkowe to pomocna dłoń dla lokalnego dziennikarstwa, które od dziesięcioleci boryka się z kryzysem spowodowanym zmianami ekonomicznymi w branży. Zachęcam wszystkich wydawców gazet i nadawców, którzy spełniają kryteria, do skorzystania z tego programu. Dzięki niemu dziennikarstwo – niezbędne do funkcjonowania zdrowej demokracji – pozostanie istotnym elementem życia w stanie Nowy Jork. W imieniu Albany News Guild dziękuję gubernator Kathy Hochul za poparcie tych ulg podatkowych, które pozwolą nadal funkcjonować redakcjom w całym stanie”.

Były przewodniczący związku zawodowego Albany NewsGuild, Local 31034 Ken Crowe powiedział: „Wsparcie gubernator Hochul miało kluczowe znaczenie dla uchwalenia ustawy wprowadzającej ulgi podatkowe na tworzenie i utrzymywanie miejsc pracy w dziennikarstwie. Jest to szczególnie ważne w czasach, gdy społeczeństwo potrzebuje dziennikarzy do przekazywania informacji i ochrony demokracji. Dostęp do tego finansowania był możliwy dzięki wiedzy gubernator Hochul na temat sytuacji sektora mediów w naszym stanie. Zgadzam się z wiceprzewodniczącym związku CWA

District 1 Dennisem Trainorem, przewodniczącym związku NYS AFL-CIO Mario Cilento oraz przewodniczącym związku NewsGuild-CWA Jonem Schlesssem, którzy uznali kluczowe znaczenie ulg podatkowych w ramach tej pionierskiej inicjatywy finansowania gazet każdej wielkości – pierwszego tego rodzaju przedsięwzięcia w Stanach Zjednoczonych. Lokalne oddziały naszego związku zawodowego w Albany, Buffalo i Nowym Jorku wspólnie ze stowarzyszeniem New York News Publishers Association pracowały nad uzyskaniem tego wsparcia finansowego, które pomoże firmom medialnym poradzić sobie w realiach cyfrowej przyszłości”.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Zarejestruj się, aby otrzymywać najnowsze informacje z biura gubernatora: ny.gov/signup | Wyślij SMS o treści NEW YORK na numer 81336

[ZREZYGNUJ](#)