



Pour diffusion immédiate : 23/02/2026

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL A ANNONCÉ QUE LES CANDIDATURES POUR LE PROGRAMME EMPIRE STATE NEWSPAPER AND BROADCAST MEDIA JOBS SERONT OUVERTES DEMAIN

Le premier programme de crédit d'impôt de la nation soutient la création et le maintien de postes dans les entreprises locales de presse écrite et audiovisuelle de l'État de New York

Les investissements de l'État renforcent le journalisme communautaire afin de garantir que les New-Yorkais restent informés

Jusqu'à 30 millions de dollars sont disponibles chaque année jusqu'en 2027

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui que les candidatures pour le programme Empire State Newspaper and Broadcast Media Jobs, qui apporte un soutien financier essentiel aux entreprises de presse écrite et audiovisuelle éligibles opérant dans l'État de New York, seront ouvertes à partir du mardi 24 février 2026. Géré par Empire State Development, ce programme offre jusqu'à 30 millions de dollars par an sous forme de crédits d'impôt afin d'aider les médias locaux à créer de nouveaux emplois et à conserver leurs employés actuels. Vous trouverez des informations sur le programme et les modalités de demande [ici](#).

« Les journaux locaux, les diffuseurs et les journalistes sont la colonne vertébrale de notre démocratie. Ils informent nos voisins, font entendre la voix de la communauté et demandent des comptes à nos dirigeants », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Ce programme apportera un soutien significatif aux journaux et aux médias audiovisuels, permettra aux journalistes de continuer à exercer leur métier, renforcera la couverture locale et garantira aux New-Yorkais l'accès à des informations fiables dont ils ont besoin. »

Hope Knight, commissaire, présidente et CEO d'Empire State Development, a déclaré : « Les médias locaux de l'État de New York jouent un rôle essentiel dans nos communautés et notre économie. Le programme Empire State Newspaper and Broadcast Media Jobs offre les incitations financières dont ces entreprises ont besoin pour retenir leurs employés talentueux et créer de nouveaux emplois, renforçant ainsi ce secteur essentiel dans tout l'État. »

Le programme offre un crédit d'impôt comportant deux volets :

- **Composante Nouvelle création d'emplois » (jusqu'à 4 millions de dollars disponibles par an) :** crédit de 5 000 dollars par nouvel emploi à temps plein net créé d'une année sur l'autre, jusqu'à concurrence de 20 000 dollars par entreprise.
- **Composante Emplois existants (jusqu'à 26 millions de dollars disponibles par an) :** crédit égal à 50 % du salaire annuel par employé maintenu en poste, avec un crédit maximal de 25 000 dollars par employé et de 300 000 dollars par entreprise.

Afin de garantir que le programme soit accessible aux entreprises du secteur des médias de toutes tailles, le financement sera réparti de manière égale, 50 % des fonds étant mis à la disposition des petites entreprises comptant 100 employés ou moins établies dans l'État de New York, et les 50 % restants étant alloués aux grandes entreprises comptant plus de 100 employés établies dans l'État de New York. Le programme acceptera les demandes par le biais de la [Demande de financement consolidé](#) (Consolidated Funding Application) de l'État. La période de candidature pour l'année 2025 prendra fin le 25 avril 2026. Les demandes seront traitées par ordre d'arrivée.

Le programme apportera une aide directe aux entreprises du secteur de la presse écrite, numérique et audiovisuelle à travers l'État de New York, et soutiendra ce secteur essentiel.

Le député Al Stirpe a déclaré : « Au fil des ans, nous avons vu trop de journaux locaux et d'entreprises du secteur des médias lutter pour survivre et disparaître de la circulation. Le programme de la gouverneure Hochul cible spécifiquement ces entreprises et contribue à maintenir l'actualité locale vivante, permettant ainsi à la communauté de rester bien informée et mieux connectée. »

Zachary Richner, fondateur et directeur exécutif de l'Empire State Local News Coalition, a déclaré : « Le programme historique Newspaper and Broadcast Media Jobs permettra non seulement de préserver l'écosystème crucial de l'information locale dans notre État, mais aussi de soutenir des milliers d'emplois locaux. Nous remercions la gouverneure Hochul et tous les élus qui ont défendu cette disposition législative, qui est devenue un modèle pour les États à travers le pays. Notre coalition est fière d'avoir mené la campagne qui a permis de concrétiser ce programme, et nous sommes impatients de continuer à travailler avec la gouverneure sur cette initiative importante, la première du genre dans le pays. »

Le président de la New York State Broadcasters Association, David L. Donovan, a déclaré : « Ce programme innovant de crédit d'impôt profite à tous les citoyens de toutes les communautés de l'État de New York en contribuant à préserver les programmes d'information et d'intérêt public produits localement. Les stations de radio et de télévision locales rassemblent les communautés et fournissent des informations vitales en cas d'urgence. Nous remercions la gouverneure Kathy Hochul pour son

approche visionnaire visant à garantir que les citoyens de l'État de New York restent informés sur leur gouvernement et les communautés dans lesquelles ils vivent. »

La présidente de la New York News Publishers Association, Diane Kennedy, a déclaré : « Les journaux relient les habitants de l'État de New York, des petites villes rurales à nos plus grandes villes, en fournissant des informations actualisées et précises sur les événements qui affectent leur vie. L'initiative de la gouverneure Hochul en matière de crédit d'impôt permettra aux journalistes de conserver leur emploi et de continuer à couvrir les conseils municipaux, les sports au lycée, les administrations municipales et les communautés artistiques qui constituent le tissu social des communautés à travers l'État. La gouverneure Hochul a reconnu la perte d'emplois dans le secteur de la presse écrite résultant du changement radical de l'écosystème des médias et s'est engagée à aider les journaux à construire un pont vers un avenir dans lequel l'information locale pourra prospérer. »

Bryce Jacobson, directeur exécutif de la New York Press Association, a déclaré : « Les véritables bénéficiaires de ce programme sont les New-Yorkais eux-mêmes, des personnes unies par des quartiers, des cultures, des langues et des traditions communes. En soutenant les médias communautaires qui investissent dans leur personnel et renforcent leurs capacités de recueil et de diffusion de l'information, ce programme contribue à garantir que le journalisme local reste accessible et à l'avant-garde. Cela renforce le rôle essentiel que jouent ces médias dans la représentation et la mise en relation des communautés à travers l'État de New York, que ce soit en ligne, dans la presse écrite ou à la télévision. »

Steven Waldman, président de la Rebuild Local News Coalition, a déclaré : « Cette initiative historique visant à préserver et à relancer les médias communautaires dans l'État de New York est désormais lancée ! Elle apportera un soutien significatif aux organes de presse qui embauchent et maintiennent en poste des journalistes locaux et d'autres emplois dans les médias. Nous remercions la gouverneure Hochul et l'Assemblée législative, et apprécions sincèrement les efforts déployés par le personnel de l'ESD pour créer un programme de grande qualité. Nous invitons tous les groupes médiatiques locaux à déposer leur demande ! »

Wendy Liberatore, présidente de la section locale 31034 de l'Albany NewsGuild, a déclaré : « Ce crédit d'impôt est une bouée de sauvetage pour le journalisme, qui souffre depuis des décennies d'un ralentissement dû à l'évolution économique du secteur. J'invite tous les éditeurs de journaux et diffuseurs éligibles à profiter de ce programme afin de garantir que le journalisme, essentiel à une démocratie saine, reste vital dans l'État de New York. L'Albany News Guild remercie la gouverneure Kathy Hochul d'avoir soutenu ce crédit d'impôt qui permettra aux salles de rédaction de rester dynamiques dans tout l'État. »

Ken Crowe ancien président de la section locale 31034 de l'Albany NewsGuild, a déclaré : « Le soutien de la gouverneure Hochul a été essentiel à l'adoption de la législation accordant des crédits d'impôt pour la création et le maintien d'emplois dans

le domaine du journalisme, à un moment où les journalistes sont indispensables pour informer le public et renforcer notre démocratie. La connaissance qu'avait la gouverneure Hochul de la situation dans laquelle se trouvait le secteur des médias de l'État a permis d'obtenir ce financement. Le vice-président du district 1 de la CWA, Dennis Trainor, le président de la NYS AFL-CIO, M. Cilento, et le président de la NewsGuild-CWA, Jon Schleuss, ont reconnu l'importance des crédits d'impôt dans le cadre de l'initiative pionnière de l'État de New York visant à financer les journaux de toutes tailles, une première aux États-Unis. Les sections locales de la Guild de l'État à Albany, Buffalo et New York ont collaboré, avec l'aide de la New York News Publishers Association, afin d'apporter un soutien financier aux entreprises du secteur des médias pour les aider à faire face à la transition vers un avenir numérique. »

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Inscrivez-vous pour recevoir les informations les plus récentes du Bureau de la gouverneure :
ny.gov/signup | Envoyez NEW YORK par SMS au 81336

[SE DÉSABONNER](#)