



De publicación inmediata: 02/13/2026

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

**LA GOBERNADORA HOCHUL PRESENTA UNA ESTRATEGIA PARA EL CENTRO URBANO DE ALBANY QUE DIRIGIRÁ \$200 MILLONES EN INVERSIONES DE ALTO IMPACTO Y REVITALIZARÁ EL NÚCLEO DE LA CIUDAD CAPITAL**

***El plan de acción integral, informado por la comunidad, aborda el crecimiento de la vivienda, la creación de empleo, el fortalecimiento de las pequeñas empresas y la revitalización de los corredores comerciales y los espacios públicos del centro urbano***

***La Estrategia para el Centro Urbano de Albany [se encuentra disponible aquí](#)***

La gobernadora Kathy Hochul presentó hoy la Estrategia para el Centro Urbano de Albany (Downtown Albany Strategy), un plan integral de revitalización informado por la comunidad que forma parte de la iniciativa Promoción del Potencial de Albany (CAP, por sus siglas en inglés) de \$400 millones. La estrategia cuenta con el respaldo de \$200 millones en inversiones públicas del estado de Nueva York para orientar una acción coordinada que impulse el crecimiento de la vivienda a fin de atraer nuevos residentes, crear empleo, promover la reurbanización a largo plazo, revitalizar los corredores comerciales y dinamizar los espacios públicos. Elaborada con el aporte de miles de residentes, trabajadores, estudiantes, propietarios de negocios y líderes comunitarios, la Estrategia para el Centro Urbano de Albany refleja una amplia participación pública a través de talleres, reuniones con partes interesadas y grupos focales, y representa una visión para impulsar un nuevo crecimiento económico, guiado por las prioridades de la comunidad.

"El centro urbano de Albany ha sido un núcleo histórico durante más de 400 años, y estoy comprometida a renovar su protagonismo no solo en la región, sino también en todo nuestro estado y en la nación. Esta estrategia generará un cambio transformador y liberará todo su potencial", **dijo la gobernadora Hochul**. "Mediante inversiones de alto impacto, alianzas sólidas y metas de crecimiento claras, estamos construyendo un centro revitalizado digno de la capital del Empire State, tanto para residentes como para trabajadores y visitantes".

**La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development (ESD), Hope Knight, comentó:** "Esta estrategia no es una lista de proyectos, sino que refleja lo que es posible cuando combinamos las voces de la comunidad con inversiones inteligentes y específicas. Al centrarnos en la vivienda, el empleo y la

calidad de vida, estamos sentando las bases para un crecimiento sostenido y una confianza renovada en el centro urbano de Albany".

**La comisionada de la Oficina de Servicios Generales del Estado de Nueva York (New York State Office of General Services), Jeanette Moy, afirmó:** "La revitalización del centro urbano de Albany, liderada por la gobernadora Hochul, está construyendo un futuro más inclusivo y vibrante para la capital del estado, que refleje y sirva tanto a los neoyorquinos como a los visitantes. Estamos comprometidos a fortalecer los vínculos de la Empire State Plaza con las comunidades que la rodean y a modernizar nuestros espacios públicos, para convertir el centro urbano de Albany en un destino al que todos quieran ir".

**La comisionada del Departamento de Transporte del Estado de Nueva York (New York State Department of Transportation), Marie Therese Dominguez, mencionó:** "La Estrategia para el Centro Urbano de Albany es un plan integral que convertirá la visión de la gobernadora Hochul en una nueva y brillante realidad para nuestra ciudad capital. El Departamento de Transporte del Estado se enorgullece de trabajar con la comunidad en esta iniciativa, que tendrá un impacto multifacético y generacional en la ciudad de Albany y sus residentes. A través de proyectos transformadores como el nuevo Livingston Avenue Bridge y la reconfiguración del corredor de la Interestatal 787, ya estamos trabajando intensamente para hacerla realidad para quienes viven y trabajan en el centro urbano de Albany".

**La senadora estatal Patricia Fahy aseguró:** "Albany no solo está pasando la página hacia un nuevo capítulo de su historia, sino que estamos escribiendo un libro completamente nuevo al mirar hacia el futuro. La revitalización del centro urbano de Albany, el núcleo de nuestra Región Capital, comienza con tres principios clave: construir más unidades de vivienda que sean verdaderamente accesibles y asequibles para abordar la crisis habitacional; volver a encender las luces de las pequeñas empresas del centro urbano y convertirlo en un destino atractivo; e invertir en mejoras y modernizaciones para los barrios del centro, incluida la reurbanización de Liberty Park. Gracias a los \$400 millones que logramos asegurar el año pasado, está amaneciendo un nuevo día para Albany, y quiero agradecer a la gobernadora Hochul, a mis colegas legislativos, a la delegación de la Región Capital, a la alcaldesa Appllys y a la exalcaldesa Sheehan por su colaboración continua. El futuro de Albany es prometedor".

**El asambleísta John T. McDonald III, RPh, sostuvo:** "La revitalización del centro urbano de Albany requiere un plan integral que aborde de manera conjunta la vivienda, las oportunidades económicas y la seguridad pública. Esta estrategia adopta medidas para atraer a nuevos residentes, apoyar a las pequeñas empresas y contribuir a mejorar la calidad de vida. Me alienta la sólida participación de la comunidad detrás de este plan y espero trabajar con nuestros socios para garantizar que estas inversiones generen resultados duraderos para la Región Capital".

**La asambleísta Gabriella A. Romero señaló:** "El centro urbano de Albany es el corazón de nuestra ciudad capital, y esta estrategia para la histórica inversión de \$200 millones demuestra que estamos pasando de las palabras a una acción real y transformadora para nuestra comunidad. Desde la ampliación de la oferta de vivienda y

la creación de empleos bien remunerados hasta el apoyo a las pequeñas empresas y la revitalización de nuestros espacios públicos, esta estrategia marca un paso emocionante hacia adelante para Albany. Me enorgullece especialmente que miles de miembros de la comunidad hayan contribuido a dar forma a este plan, porque el progreso duradero solo es posible cuando quienes viven y trabajan aquí tienen un lugar en la mesa. Espero que continúe la colaboración con la comunidad mientras trabajamos para construir un centro urbano dinámico y próspero que todos puedan disfrutar".

**El ejecutivo del condado de Albany, Daniel P. McCoy, indicó:** "Albany siempre ha sido el centro de la vida cívica y económica de la Región Capital, y este plan busca construir sobre esa base. La Estrategia para el Centro Urbano de Albany es una hoja de ruta práctica y orientada a la acción, centrada en un impacto a largo plazo, que garantiza que el centro siga siendo un lugar donde las personas quieran vivir, trabajar y pasar el tiempo. Agradezco a la gobernadora Hochul por su histórica inversión de \$400 millones a través de la iniciativa Promoción del Potencial de Albany (CAP) y por las ambiciosas metas que ha fijado para los resultados que esta generará. Este plan ayudará a redefinir no solo nuestro centro urbano, sino también el futuro del condado de Albany".

**La alcaldesa de la ciudad de Albany, Dorcey Applyrs, expresó:** "El centro urbano de Albany es el corazón de nuestra ciudad capital, y este anuncio de la Estrategia para el Centro Urbano de Albany nos brinda un camino claro y coordinado para fortalecerlo. El cronograma definido mantiene a todas las partes interesadas responsables, con metas medibles incorporadas para garantizar que sigamos en el camino correcto. Con el trabajo y la inversión de la gobernadora, buscamos sumar miles de empleos durante la próxima década, atraer inversión privada y mejorar los indicadores de seguridad para que residentes y visitantes puedan sentirse tranquilos en nuestro centro. Este nivel de coordinación es la manera en que reconstruimos la confianza y llevamos un crecimiento sostenido a nuestro centro urbano, algo que residentes, visitantes y propietarios de negocios nos dijeron que quieren ver. Agradezco el liderazgo de la gobernadora y espero continuar nuestra colaboración mientras trabajamos para hacer realidad este plan".

La estrategia prioriza una inversión focalizada en el núcleo del centro urbano para generar impulso y aprovechar el desarrollo privado, y sirve como base para una revitalización más amplia más allá de los límites del centro. Un componente central del plan es la reurbanización de Liberty Park, identificado como una oportunidad clave para el desarrollo de viviendas a gran escala, espacios públicos y destinos vecinales. La estrategia destina hasta \$40 millones en fondos de Empire State Development para impulsar el distrito de Liberty Park.

La Estrategia para el Centro Urbano de Albany se implementará a través de tres inversiones públicas focalizadas y de alto impacto:

- **Fondo para Proyectos Transformadores (\$120 millones):** apoyo a proyectos importantes y destacados que mejoren la experiencia del centro urbano y dinamicen el interés público en el avance de la reurbanización del centro

- **Fondo de Inversión para Viviendas (\$40 millones):** ampliación de las opciones de vivienda para mantener y aumentar el número de residentes del centro, con el fin de formar una comunidad activa las 24 horas, los 7 días de la semana, que apoye el crecimiento comercial y los servicios de la ciudad
- **Fondo de Inversión Comunitaria (\$40 millones):** mejoras en parques, espacios públicos y servicios para los vecindarios

Mediante inversiones estratégicas del Estado y sólidas alianzas con el sector privado, la Estrategia para el Centro Urbano de Albany apoyará el desarrollo de viviendas, el crecimiento de las pequeñas empresas, la creación de empleo y contribuirá a que las calles sean más seguras y activas. El plan está diseñado para generar mejoras visibles y duraderas que fortalezcan el papel de Albany como centro económico y cultural de la región.

Como capital del estado de Nueva York y centro económico regional, Albany ha enfrentado durante mucho tiempo desafíos que se han intensificado debido a los cambios en los patrones de trabajo y vida posteriores a la pandemia, incluidos altos índices de locales comerciales vacíos y recursos municipales limitados. La Estrategia para el Centro Urbano de Albany responde con un enfoque focalizado y basado en datos para la revitalización, respaldado por seis objetivos de crecimiento:

1. Triplicar la base residencial del núcleo del centro urbano a 3,500 habitantes para 2035
2. Agregar 1,500 empleos en el centro urbano en cinco años; 3,000 en 10 años
3. Alcanzar cinco millones de visitantes anuales, con estadías de 90 minutos y más de 150 días de eventos
4. Lograr \$3 de inversión privada por cada dólar de financiamiento de la iniciativa CAP
5. Poner tres sitios catalíticos en construcción dentro de tres años
6. Mejorar las calificaciones de seguridad positivas en el centro urbano de Albany

El ESD buscará la aprobación de su junta directiva para las pautas del programa en su reunión de la junta directiva el 19 de febrero, y las solicitudes de fondos del programa se abrirán en marzo.

Para obtener más información sobre la Estrategia para el Centro Urbano de Albany y la iniciativa CAP, visite [downtownalbanystrategy.com](https://downtownalbanystrategy.com).

###

Más noticias disponibles en [www.governor.ny.gov](https://www.governor.ny.gov)  
 Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
 Regístrese para recibir novedades de la Oficina de la Gobernadora en [ny.gov/signup](https://ny.gov/signup) | Envíe NEW YORK  
 por mensaje de texto al 81336

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)