



Diffusione immediata: 13/2/2026

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

**LA GOVERNATRICE HOCHUL PRESENTA LA STRATEGIA PER IL CENTRO CITTADINO DI ALBANY, VOLTA A GUIDARE INVESTIMENTI DI GRANDE IMPATTO PER UN VALORE DI 200 MILIONI DI DOLLARI E A RIVITALIZZARE IL CUORE DELLA CAPITALE**

***Il piano d'azione globale, ispirato alle esigenze della comunità, affronta la crescita dell'edilizia abitativa, la creazione di posti di lavoro, il consolidamento delle piccole imprese e il rilancio dei corridoi commerciali e degli spazi pubblici del centro città***

**La strategia per il centro di Albany è [disponibile qui](#)**

La governatrice Kathy Hochul ha presentato oggi l'iniziativa strategica per il centro di Albany (Downtown Albany Strategy), un piano di rivitalizzazione completo e informato dalla comunità che è parte dell'iniziativa Championing Albany's Potential (CAP) da 400 milioni di dollari. La strategia è finanziata con 200 milioni di dollari di investimenti pubblici dello Stato di New York per promuovere azioni coordinate che favoriscano la crescita dell'edilizia abitativa al fine di attrarre nuovi residenti, creare posti di lavoro, promuovere la riqualificazione a lungo termine, vivacizzare i corridoi commerciali e rivitalizzare il settore pubblico. Sviluppata con il contributo di migliaia di residenti, lavoratori, studenti, imprenditori e leader della comunità, l'iniziativa strategica per il centro di Albany rispecchia un ampio coinvolgimento pubblico attraverso workshop, incontri con i portatori di interesse e focus group e presenta una visione per una crescita economica guidata dalle priorità della comunità.

**La governatrice Hochul ha dichiarato:** "Il centro di Albany è storicamente un centro nevralgico da oltre 400 anni e mi impegno a confermare la sua importanza non solo per la regione, ma per tutto lo Stato e la nazione. Questa strategia produrrà un cambiamento trasformatore e sbloccherà tutto il suo potenziale. Attraverso investimenti di forte impatto, solide partnership e chiari obiettivi di crescita, stiamo ricostruendo un centro rivitalizzato degno della capitale dell'Empire State per residenti, lavoratori e visitatori".

**La presidente, AD e commissaria dell'Empire State Development, Hope Knight, ha dichiarato:** "Questa strategia non è un elenco di progetti, ma rispecchia ciò che è possibile realizzare quando uniamo le esigenze della comunità a investimenti mirati e

intelligenti. Concentrandoci su alloggi, occupazione e qualità della vita, stiamo gettando le basi per una crescita sostenibile e una rinnovata fiducia nel centro di Albany".

**La commissaria dell'Ufficio dei servizi generali dello Stato di New York (New York State Office of General Services, NYS OGS), Jeanette Moy, ha dichiarato:** "La rivitalizzazione del centro di Albany, promossa dalla governatrice Hochul, sta contribuendo a costruire un futuro più vivace e inclusivo per la capitale, che rifletta e soddisfi le esigenze sia dei newyorkesi che dei visitatori. Ci adoperiamo per rafforzare i legami dell'Empire State Plaza con le comunità circostanti e modernizzare i nostri spazi pubblici, rendendo il centro di Albany una destinazione attraente per tutti".

**Marie Therese Dominguez, commissaria del Dipartimento dei trasporti dello Stato di New York (New York State Department of Transportation, NYS DOT), ha dichiarato:** "La strategia per il centro di Albany è un progetto globale che tradurrà la visione della governatrice Hochul in una nuova brillante realtà per la nostra capitale. Il Dipartimento dei trasporti dello Stato è fiero di collaborare con la comunità a questa iniziativa, che avrà un impatto multiforme e generazionale sulla città di Albany e sui suoi residenti. Attraverso progetti trasformativi come il nuovo Livingston Avenue Bridge e la riprogettazione del corridoio dell'Interstate 787, stiamo già lavorando alacremente per concretizzare questo obiettivo a beneficio delle persone che vivono e lavorano nel centro di Albany".

**La senatrice dello Stato Patricia Fahy ha dichiarato:** "Albany non sta solo scrivendo un nuovo capitolo della sua storia, ma sta scrivendo un libro completamente nuovo guardando al futuro. La rivitalizzazione del centro di Albany, cuore della Capital Region, inizia con tre principi chiave: costruire più alloggi davvero accessibili e convenienti per affrontare la crisi abitativa, rilanciare le piccole imprese del centro e creare una destinazione turistica, nonché investire nel miglioramento e nella riqualificazione dei quartieri del centro, compresa la riqualificazione di Liberty Park. Grazie ai 400 milioni di dollari che abbiamo ottenuto lo scorso anno, sta nascendo una nuova era per Albany, e desidero ringraziare la governatrice Hochul, i miei colleghi legislatori, la delegazione della Capital Region, il sindaco Applyrs e l'ex sindaco Sheehan per la loro incessante collaborazione. Il futuro di Albany è roseo".

**Il membro dell'Assemblea John T. McDonald III, RPh, ha dichiarato:** "La rivitalizzazione del centro di Albany richiede un piano globale che affronti contemporaneamente i temi dell'edilizia abitativa, delle opportunità economiche e della sicurezza pubblica. Questa strategia adotta misure mirate ad attirare nuovi residenti, sostenere le piccole imprese e contribuire a migliorare la qualità della vita. Sono confortato dal forte sostegno della comunità a questo piano e non vedo l'ora di lavorare con i nostri partner per garantire che questi investimenti producano risultati duraturi per la Capital Region".

**Il membro dell'Assemblea Gabriella A. Romero ha dichiarato:** "Il centro di Albany è il fulcro della capitale e questa strategia, che prevede un investimento senza precedenti di 200 milioni di dollari, è la dimostrazione che stiamo passando dalle parole ai fatti,

intraprendendo azioni concrete e trasformatrice per la nostra comunità. Dallo sviluppo di alloggi e dalla creazione di posti di lavoro ben retribuiti al supporto delle piccole imprese e alla rivitalizzazione dei nostri spazi pubblici, questa strategia rappresenta un passo avanti significativo per Albany. Sono davvero orgogliosa del contributo della comunità alla realizzazione di questo piano, poiché un progresso duraturo può verificarsi solo quando le persone che vivono e lavorano qui hanno voce in capitolo. Non vedo l'ora di continuare a cooperare con la comunità mentre lavoriamo per costruire una Albany dinamica".

**Il dirigente della contea di Albany, Daniel P. McCoy, ha dichiarato:** "Albany è sempre stata il fulcro della vita civica ed economica della Capital Region, e questo piano punta a rafforzare ulteriormente tale posizione. La strategia per il centro di Albany è una tabella di marcia pratica e orientata all'azione, focalizzata sull'impatto a lungo termine, che garantisce che il centro città resti un luogo dove le persone desiderano vivere, lavorare e trascorrere il proprio tempo. Ringrazio la governatrice Hochul per il suo investimento storico di 400 milioni di dollari attraverso l'iniziativa Championing Albany's Potential (CAP) e per i suoi ambiziosi obiettivi in termini di risultati. Questo piano contribuirà a ridefinire non solo il nostro centro città, ma anche il futuro della contea di Albany".

**Il sindaco della città di Albany, il dottor Dorsey Applyrs, ha dichiarato:** "Il centro di Albany è il cuore della nostra capitale e l'annuncio della strategia per il centro di Albany ci offre un percorso chiaro e coordinato per rafforzarlo. La tempistica prestabilita responsabilizza tutti i portatori di interesse, con obiettivi misurabili integrati per garantire il raggiungimento dei traguardi prefissati. Grazie al lavoro e agli investimenti della governatrice, prevediamo di aggiungere migliaia di posti di lavoro nel prossimo decennio, sbloccare investimenti privati e migliorare i livelli di sicurezza, in modo che residenti e visitatori possano sentirsi a proprio agio nel nostro centro città. Questo livello di coordinamento è il modo in cui ricostruiamo la fiducia e garantiamo una crescita sostenibile al nostro centro città, qualcosa che residenti, visitatori e imprenditori ci hanno detto di voler vedere. Sono riconoscente per la leadership della governatrice e attendo con interesse la nostra collaborazione mentre lavoriamo per trasformare questo piano in realtà".

La strategia privilegia investimenti specifici nel centro della città per generare slancio e favorire lo sviluppo privato, fungendo da base per una più ampia rivitalizzazione oltre i confini del centro. Una componente centrale del piano è la riqualificazione di Liberty Park, considerata un'opportunità strategica per la costruzione di alloggi su larga scala, spazi pubblici e destinazioni di quartiere. La strategia stanziava fino a 40 milioni di dollari di finanziamenti dell'Empire State Development per promuovere il quartiere di Liberty Park.

La strategia per il centro di Albany sarà implementata attraverso tre investimenti pubblici specifici e di grande impatto:

- **Fondo per progetti di trasformazione (120 milioni di dollari):** supporto a progetti importanti e di alto profilo che migliorano l'esperienza nel centro città e stimolano l'interesse pubblico nei progressi della riqualificazione del centro.
- **Fondo per gli investimenti immobiliari (40 milioni di dollari):** espansione delle opzioni abitative per mantenere e aumentare il numero di residenti nel centro città, creando una comunità attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, a supporto della crescita commerciale e dei servizi cittadini.
- **Fondo di investimento comunitario (40 milioni di dollari):** miglioramento dei parchi, degli spazi pubblici e dei servizi di quartiere.

Grazie a investimenti strategici dello Stato e a forti partnership con il settore privato, la strategia per il centro di Albany supporterà lo sviluppo edilizio, la crescita delle piccole imprese, la creazione di posti di lavoro e strade più sicure e attive. Il piano è stato progettato per garantire miglioramenti visibili e duraturi che rafforzino il ruolo di Albany come centro economico e culturale della regione.

In qualità di capitale dello Stato di New York e centro economico regionale, Albany ha dovuto affrontare per molto tempo sfide aggravate dai cambiamenti post-pandemici nei modelli di lavoro e di vita, tra cui l'elevato numero di locali commerciali sfitti e le risorse municipali limitate. La strategia per il centro di Albany risponde con un approccio alla rivitalizzazione focalizzato e basato sui dati, articolato in sei obiettivi di crescita:

1. Triplicare la base residenziale del centro città portandola a 3.500 unità entro il 2035
2. Aggiungere 1.500 posti di lavoro nel centro città in cinque anni; 3.000 in 10 anni
3. Raggiungere cinque milioni di visitatori all'anno, soggiorni di 90 minuti, oltre 150 giorni di eventi
4. Ottenere 3 dollari di investimenti privati per ogni dollaro di finanziamento CAP
5. Mettere in costruzione tre siti catalizzatori entro tre anni
6. Migliorare le valutazioni positive di sicurezza per il centro di Albany

L'ESD chiederà l'approvazione del consiglio di amministrazione per le linee guida del programma durante la riunione del consiglio di amministrazione del 19 febbraio, con le domande di finanziamento del programma che apriranno a marzo.

Per ulteriori informazioni sulla strategia per il centro di Albany e sull'iniziativa CAP, visitare il sito [downtownalbanystrategy.com](http://downtownalbanystrategy.com).

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
 Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
 Per ricevere gli aggiornamenti dall'Ufficio della governatrice iscriversi su: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | Inviare un SMS  
 con scritto NEW YORK all'81336

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)