



立即發佈：2025 年 3 月 19 日

KATHY HOCHUL 州長

HOCHUL 州長推出首個長島海鮮美食之旅

*南岸步道是州長藍色食品轉型計劃的一部分，該計劃最早在 2024 年州情諮文中提出
分享新應用程式的預覽，以促進當地野生捕撈和養殖海鮮產業，帶動當地餐館和企業的
業務，並促進長島旅遊業的發展*

讚揚紐約州跨機構工作組和 CCE 薩福克縣領導的海鮮加工可行性研究取得的成就

Kathy Hochul 州長今天宣佈啟動長島海鮮美食之旅。南岸步道 (South Shore Trail) 今天正式開放，從灣岸 (Bay Shore) 一直延伸到蒙托克 (Montauk)，旨在促進商業和旅遊業的發展，為那些自豪地供應和銷售本地養殖和野生捕撈、可持續捕撈的魚類和貝類的地方帶來更多生意，同時促進長島的海鮮產業發展。該步道是紐約州「藍色食品轉型」(Blue Food Transformation) 計劃的一部分，該計劃最早由州長在 2024 年州情諮文中宣佈，旨在振興紐約的水產養殖和野生捕撈海鮮行業，加強當地食品系統。

Hochul 州長表示，「長島的水產養殖和海鮮產業對紐約的農業經濟至關重要——它們創造了就業機會，支援了健康的環境，並為紐約民眾提供了新鮮、營養的海鮮。長島海鮮美食之旅凸顯了當地捕撈的美味魚類和貝類，展示了我們優秀的小企業，並吸引了更多遊客來到這個令人難以置信的地區。」

長島海鮮美食之旅

今天的公告是在奧克代爾 (Oakdale) 的鯛魚客棧 (Snapper Inn) 舉行的特別剪綵儀式上宣佈的，州農業廳廳長 Richard A. Ball 與來自薩福克縣 (Suffolk) 康奈爾合作推廣 (Cornell Cooperative Extension, CCE) 的代表、州和地方民選官員、當地企業主以及其他合作夥伴共同為長島海鮮美食之旅的首個目的地揭幕。鯛魚客棧位於南岸步道的西端，該步道將包括 20 個官方地點和其他景點，以展示紐約的海鮮產業，並吸引遊客前往銷售和供應當地野生捕撈、可持續捕撈的魚類和貝類的商家。北岸步道將從牡蠣灣 (Oyster Bay) 一直延伸到格林波特 (Greenport)，目前正在開發中，預計將在未來幾個月內推出。

此次活動還展示了即將推出的長島海鮮美食之旅數字應用程式，該程式將幫助顧客更輕鬆地找到長島以海鮮為主的餐廳。這款應用程式目前正在開發中，它將引導顧客前往長島的餐館，在那裡他們可以享用美味的當地海鮮大餐，挑選各種牡蠣品嘗當地牡蠣，打包一份

海鮮午餐，或者從當地的海鮮店買些魚片回家做一頓魚宴。[長島海鮮之旅網站](#)提供該應用程式的線上版本，移動應用程式預計將在未來幾週內在 [Apple App Store](#) 和 [Google Play](#) 上推出。

我們鼓勵遊客沿著這條路線尋找那些以欣賞和慶祝長島海域的豐饒物產而眾所周知的地方，同時促進當地商業發展和支援當地漁業社區。該應用程式還整合了區域景點和當地活動，以提供全面的旅遊體驗。請造訪[本地漁業網站上的海鮮之旅頁面](#)瞭解更多資訊。

海鮮之旅由薩福克縣海洋計劃 (Marine Program) 的 CCE 與紐約州農業市場廳 (Department of Agriculture and Markets, AGM) 合作創建。此外，AGM 還與紐約州交通廳 (Department of Transportation, DOT) 密切合作，共同指定了這些路線。路線站點列表可在 [AGM 網站](#) 上找到。

紐約州農業廳 (New York State Agriculture) 廳長 Richard A. Ball 表示，「長島海域盛產鮮美可口的新鮮魚類和貝類，我們的海鮮產業在捕撈和養殖這些當地美味方面孜孜不倦。我鼓勵紐約民眾前往長島海鮮美食之旅的眾多站點，探索美味佳餚，支援當地水產養殖業的發展。」

康奈爾合作推廣 (Cornell Cooperative Extension, CCE) 薩福克分部執行董事 Vanessa Lockel 表示，「CCE 薩福克海洋計劃透過科學、修復和教育在保護長島水道方面發揮了關鍵作用。我們很榮幸能與長島海鮮美食之旅合作，該專案與我們的使命一致，旨在宣傳該地區的水產養殖和海鮮產業，這些產業對我們的經濟和環境健康至關重要。」

海鮮加工可行性研究

薩福克縣 CCE 也透過州長藍色食品轉型計劃獲得了資助，該機構與行業利益相關者合作，開展研究以確定和緩解長島海鮮加工能力擴張所面臨的挑戰。該專案研究了獨立海鮮加工設施的運營模型、選址、基本設施設計和資本預算等基線問題。最終報告草案將在本月舉行的長島海鮮峰會上提交，以徵求業界回饋。

跨機構工作組 (Inter-Agency Task Force)

除了美食之旅和可行性研究外，州長還宣佈，AGM、環境保護廳 (Department of Environmental Conservation)、帝國州發展公司 (Empire State Development, ESD)、衛生廳 (Department of Health)、紐約海洋補助金 (New York Sea Grant) 計劃以及參與海產品生產和行銷的其他機構組成了紐約州海產品跨機構工作組。該工作組負責評估和協調影響水產養殖許可、食品安全和經濟發展措施的州政策和計劃，並考慮行業發展的途徑。工作組的最終報告可在 [AGM 網站](#) 上查閱。

紐約州擁有多樣化的可持續野生捕撈海產品產業和不斷發展的水產養殖業，可捕撈鱈魚類、海帶和貝類在內的多種產品。長島的商業漁民在 2023 年可持續捕撈了超過 1,600 萬磅的鱈魚，價值超過 2,800 萬美元。蒙托克 (Montauk) 是紐約州最大的商業漁港，其野生捕撈的海產品按捕撈量計算在全美排名第 51 位，按美元價值計算則排名第 53 位。

從長島到五指湖，小型和商業規模的水產養殖企業都在種植新鮮、安全和可持續的海產品，並捕撈野生、可持續的魚類。根據美國農業部 (USDA) 最新農業普查，水產養殖業占長島農場總數的 25% 以上，其中薩福克縣有 155 個養殖場，拿騷縣 (Nassau) 有 15 個。2022 年，這兩個縣的總銷售額超過 1,450 萬美元。

環境保護廳代理專員 Amanda Lefton 表示，「感謝 Hochul 州長對南岸不可替代的海洋棲息地和資源的持續支援和保護，長島海鮮美食之旅計劃即將推出第一部分，並慶祝與長島充滿活力的沿海文化和海洋傳統相關的美味海鮮。DEC 感謝農業市場廳合作夥伴所做的工作，感謝他們支援當地孵化場，促進長島貝類養殖經濟的發展，並配合紐約州為確保商業捕魚業成功而做出的努力，同時為消費者提供海產品保障。」

紐約州交通廳廳長 Marie Therese Dominguez 表示，「長島是紐約享譽國際的餐飲業的中心之一，擁有世界知名的葡萄園、肥沃的農田和悠久的漁業歷史。紐約州交通廳鼎力支持的長島海鮮美食之旅將促進可持續、健康的水產養殖，是南岸居民和遊客欣賞長島原始海灘和本土野生動植物的絕佳方式，同時亦能品嚐全球最營養美味的海鮮。期待在美食之旅上與您相見！」

帝國州發展公司總裁、執行長兼專員 Hope Knight 表示，「全新的長島海鮮美食之旅將為南岸的居民和遊客展示世界一流的美食。這將凸顯該地區水產養殖業的重要性，讓更多人瞭解對當地經濟至關重要的獨特小企業。」

長島農場局 (Long Island Farm Bureau) 局長 Rob Carpenter 表示，「商業捕魚和水產養殖是長島非常重要的傳統產業。我們的漁民、海灣漁民和牡蠣養殖者為居民提供了世界上最高品質、味道最鮮美的海鮮。這條海鮮之路將有助於推廣我們後院的餐館、商店和海鮮產品，讓居民體驗和享受這些令人難以置信的美食。」

長島牡蠣種植者協會 (Long Island Oyster Growers Association) 主席 Eric Koepel 表示，「如果 Dorothy 來自長島，那麼每一條牡蠣殼小徑都會跳過奧茲 (Oz)，前往像鯛魚客棧這樣的海鮮天堂——當地牡蠣是幕後閃耀的寶石。我鼓勵遊客在長島海鮮美食小徑上探索彩虹另一端更美麗的地方，品嚐長島最美味、最新鮮的當地牡蠣。」

長島商業漁業協會 (Long Island Commercial Fishing Association) 執行董事 Bonnie Brady 表示，「長期以來，長島的消費者和遊客必須『知根知底』，才能從餐館、海鮮店和『從船上到餐桌』的小企業找到當地特產。現在有了這款應用程式，無論您住在長島的哪個角落，還是在長島哪個岔路口遊覽，都可以找到最新鮮的長島海鮮大餐！」

探索長島 (Discover Long Island) 總裁兼執行長 Kristen Reynolds 表示，「長島豐富的海洋遺產和世界一流的海鮮產業是我們地區旅遊業和經濟活力的主要推動力。作為長島唯一一家擁有超過 1,000 萬全球觀眾認可的目的地行銷組織，我們期待分享這款激動人心的新產品，鼓勵當地居民和遊客探索並支持那些使我們的目的地真正獨一無二的小企業、餐館和沿海社區。」

紐約州餐飲協會 (New York State Restaurant Association) 主席兼執行長 Melissa Fleischut 表示，「長島擁有充滿活力的美食文化，以其出色的餐館而聞名，我們很高興看到 Hochul 州長和其他州領導繼續支持全州的本地企業。夏季是旅遊旺季，因此推出長島海鮮美食之旅非常及時。我們迫切看到這項計劃能夠對該地區的餐飲業產生積極影響，提高人們對當地餐館的認知度，吸引更多遊客前來光顧。」

州參議員 Michelle Hinchey 表示，「美食之旅是紐約當地美食的路線圖，它指引人們前往美味餐廳和食品店，同時支援為人們提供服務的當地小企業。長島海鮮美食之旅的推出為紐約不斷擴展的美食之旅體系增添了新的層次，我們很自豪能夠在去年的預算中推進這一舉措。看到美食之旅取得成果，我們感到非常興奮，因為它將為當地居民和遊客提供品嚐最新鮮的海鮮、探索新社區以及發現沿途隱藏的寶藏的機會。」

議員 Donna Lupardo 表示，「我很高興長島海鮮美食之旅能夠啟動並運行。我們在去年的州預算中納入了藍色食品轉型計劃，以支援紐約的水產養殖業和類似計劃。美食之旅透過農業旅遊推廣當地食品和農業企業，事實證明極受歡迎。這條新路線和數字應用程式將聚焦長島著名的本地養殖和捕撈的魚類和貝類。」

議員 Jarett Gandolfo 表示，「長島的海鮮產業不僅是當地經濟的重要組成部分，也是我們的一部分。從家庭餐館到辛勤工作的漁民，許多人的生計都依賴於蓬勃發展的水產養殖業。長島海鮮美食之旅的推出是彰顯和支援這些企業的絕佳方式，同時也為居民和遊客提供了體驗我們水域提供的美味海鮮的機會。投資當地的海鮮產業意味著保護就業機會、促進長島旅遊業的發展，以及保護世代相傳的傳統。我非常高興看到這項活動取得成功，並期待它為我們的社區帶來積極的影響。」

埃斯利普鎮 (Islip) 鎮長 Angie Carpenter 表示，「長島的水道是我們最寶貴的自然資源之一，海鮮美食之旅等舉措不僅弘揚了我們悠久的海洋傳統，還支援了那些為當地海鮮產業做出貢獻的辛勤勞動者。透過我們鎮的貝類育苗 (Shellfish Hatchery) 計劃，我們致力於保護水質、補充貝類數量，並確保當地捕撈的海鮮仍然是我們經濟和文化的基石。今天，我很自豪能與這麼多敬業的合作夥伴同道，繼續為長島創造繁榮、可持續的未來而努力。」

藍色食品轉型計劃是州長在 2024 年州情諮文中宣佈的，旨在提高消費者對本地食品的需求，並加強本地食品體系。這項計劃將包括 500 萬美元的基礎設施資金，用於支援海洋農業、促進健康的自然環境，並為紐約民眾提供當地養殖的海鮮的營養來源。這些投資以州長承諾為基礎，即增加對於紐約農產品的需求，加強紐約的食品供應鏈，並確保所有紐約民眾都能獲得新鮮的本地食品。其中包括州長第 32 號行政令，指示州府機構在五年內將採購的紐約本地農產品比例提高到總採購量的 30%。

紐約州將繼續優先增加所有紐約民眾獲得食物的機會，並透過一系列計劃和舉措為農民提供新的市場，包括增強的「新鮮連接新鮮為你」(FreshConnect Fresh2You) 倡議、農貿市場營養計劃 (Farmers' Market Nutrition Programs)、城市農場和社區花園補助計劃 (Urban Farms and Community Gardens Grants Programs) 等。該部門還負責管理滋養

紐約 (Nourish New York) 計劃，該計劃將在州長今年提出的行政預算案中額外獲得 500 萬美元的投資。

30% 紐約州學校倡議 (30% NYS School Initiative)、紐約州的從農場到學校計劃 (Farm-to School program)，以及由紐約州教育廳 (State Education Department) 管理的兒童營養計劃的工作重點，是向紐約農民採購更多的本地產品，並為紐約學校午餐增加健康營養的本地食品。

此外，州長將在五年內撥款 5,000 萬美元，用於支援區域烹飪設施，為 K-12 學校兒童提供新鮮紐約州農產品；撥款 1,000 萬美元，用於支援建立農貿市場、超市、食品合作社和其他類似的零售食品店，以及支援本州服務欠缺社區和地區的基礎設施。

請造訪 [AGM 網站「健康社區」頁面](#)，瞭解 AGM 為農民提供新市場、增加服務欠缺社區的食物供應以及建設更健康社區而推出的計劃和舉措。

###

可造訪網站 www.governor.ny.gov 瀏覽更多新聞

紐約州 | 州長辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

註冊州長辦公室的最新動態：ny.gov/signup | 傳送簡訊「NEW YORK」至 81336

[退出訂閱](#)