



즉시 배포용: 2025년 1월 14일

KATHY HOCHUL 주지사

**HOCHUL** 주지사, 소비자를 보호하고 뉴욕 주민의 자산을 보호하는 새로운 법안 제안

*30일의 반품 기간을 요구하여 소비자에게 통일된 기준 제공*

*웹사이트가 소비자 모르게 개인 데이터를 사용하여 가격을 책정하지 못하도록 보호*

*저소득층 고객을 대상으로 하는 착취적인 초과인출 수수료 단속*

*'지금 구매 후 나중에 지불(Buy Now, Pay Later)' 대출 규제 및 라이선스 및 감독 프레임워크 수립*

*소비자가 단순하고 투명한 과정을 통해 구독을 취소 또는 갱신할 수 있도록 절차 단순화*

*에너지 서비스 회사가 고객에게 미수령 자금을 반환하도록 강제*

*고령자 대상 금융 착취 근절 및 사기 행위 방지*

Kathy Hochul 주지사는 오늘 2025년 시정연설(State of the State)의 일환으로 뉴욕 소비자를 보호하기 위한 제안을 발표했습니다. 여기에는 온라인 쇼핑 고객을 보호하고 소비자를 착취하는 관행을 단속하며 신흥 산업을 규제하는 등의 제안이 포함되었습니다.

**Hochul** 주지사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕 주민들은 숨겨진 소액 수수료, 지나치게 과중한 정책, 복잡한 약관과 불공정 관행 등에 지쳐 있는 상태입니다. 온라인 쇼핑이 그 어느 때보다 활발한 지금, 우리는 변화한 시대를 반영하도록 법을 개정해야 합니다. 이것이 바로 제가 전국을 선도하는 소비자 보호 조치를 제안하여 소비자 권리를 최우선으로 추진하고 뉴욕 주민의 자산을 지키려는 이유입니다."

뉴욕 주민들이 계속 인플레이션으로 인한 재정 부담을 느끼는 가운데, **Hochul** 주지사는 가족들에게 더 많은 재정 지원을 하고 이러한 금액을 가족들이 온전히 사용할 수 있도록 돕는 것을 최우선으로 고려하고 있습니다. [약탈적 은행 수수료](#) 대책에서 [데이터 약탈을 방지하는](#) 상식적인 법안에 이르기까지, **Hochul** 주지사는 소비자를 위해 싸우고 있습니다. **Hochul** 주지사는 소비자 옹호 활동을 토대로 뉴욕주가 상식적이고 실행

가능한 소비자 보호 조치를 수립하여 비용을 절감하고 가족들이 앞서 나갈 수 있도록 지원하는 정책을 제안합니다.

### **30일 교환 환불 표준화**

소비자들의 온라인 쇼핑이 늘어나면서 반품도 늘어나고 있습니다. 하지만 반품을 할 때 수많은 반품 창을 열어야 하고 반품 수수료를 내야 하며 반품 청구서와 반송 요구서를 작성하는 등 많은 수고가 뒤따릅니다. 뉴욕 주민들은 특히 연휴 기간에 반품의 귀찮음을 경험하게 됩니다. 선물을 돌려보내거나 맞지 않는 옷을 교환하는 등의 상황에서 그렇습니다.

이커머스 판매가 늘어나며 연간 반품액도 수십조원에 이릅니다. 뉴욕 주민을 위한 더욱 강력한 소비자 보호 조치가 필요합니다. Hochul 주지사는 기타 특정 이유를 제외하고 소매 판매업자가 의무적으로 최소 30일의 반품 기간을 보장하도록 의무화합니다. Hochul 주지사의 제안은 중대 규모 기업에 맞추어 만들어진 것이며, 부패할 수 있는 제품과 맞춤형 제품, 최종 세일 제품, 기타 반품이 불가능한 제품에는 적용되지 않습니다. 혁신적인 이니셔티브를 통해 소비자 권리의 새로운 기준을 마련하고 뉴욕 주민은 공정하고 신뢰할 수 있는 온라인 쇼핑을 이용할 수 있게 됩니다.

### **알고리즘 가격 차별 대응**

고객들이 온라인에서 더욱 많은 시간을 보내고 많은 돈을 지출하기 때문에, 브라우징 습관, 장소, 구매 목록 등 많은 정보가 그들이 접촉한 기업에게 제공됩니다. 일부 기업은 외부 시장 환경에 따라 가격을 조정해왔습니다. 그러나 현재 기술을 활용해 기업들은 다량의 개인정보를 수집하여 알고리즘에 반영해 소비자 개인에게 맞춤형 가격을 제시할 수도 있습니다. FTC는 이러한 관행을 감시 가격제라고 이름 붙였으며, 이를 통해 소비자가 상점을 비교하고 상품과 서비스의 가격 계획을 세우는 등의 활동이 방해받게 되며, 차별로 이어질 수도 있습니다.

Hochul 주지사는 전국 최초로 기업이 개인 정보를 바탕으로 가격을 설정하는 경우, 온라인 쇼핑 고객에게 이 사실을 의무적으로 고지하는 법안을 제안했습니다. 기업이 가격 설정 과정에서 개인을 차별하지 못하도록 막기 위해 Hochul 주지사는 보호 등급 정보 사용을 명시적으로 금지할 것입니다. 이러한 정보는 연령과 성별 등에 국한되지 않습니다.

### **마이너스 계좌 및 자금 부족 계좌 수수료에 대한 보호 강화**

마이너스 계좌 또는 자금 부족 계좌에 대한 수수료는 불공정하게 저소득 및 중간소득 뉴욕 주민에게 영향을 미칩니다. 2023년 11월 Hochul 주지사는 재정부(Department of Financial Services)에 수표, 자금 부족 계좌에 대한 수수료 등 약탈적인 수수료 관행을 규제할 권한을 부여하는 법안에 서명했습니다.

Hochul 주지사는 재정부에 소비자를 착취하는 금융 관행에 대한 규제를 마련하는 한편 양질의 금융 서비스에 대한 접근성을 증대할 것을 지시했습니다. 이러한 규제로 부당 수수료를 금지하고 마이너스 계좌 수수료 다수에 제한이 걸리며 적절한 시기에 고지를

통해 투명성을 개선합니다. 이러한 조치는 소비자를 보호하고 모든 뉴욕 주민이 은행 서비스를 적절한 가격으로 쉽게 이용할 수 있게 합니다.

### 구독 취소 및 갱신 보호 강화

구독 서비스는 일상생활의 일부가 되었지만 구독 취소는 불필요하게 복잡합니다. Hochul 주지사는 기업이 향후 갱신 일정을 소비자에게 고지하고 구독 취소 방법을 상세하게 알리는 것을 의무화하는 법안에 서명했습니다. 추가적인 소비자 보호를 위해 Hochul 주지사는 취소 절차를 간편하고 투명하고 공정하게 만드는 추가 법안에 서명하여 구독과 마찬가지로 취소도 쉽게 할 수 있게 만들 것입니다. 이러한 정책은 소비자 권리를 보호하고 약탈적 관행을 막으려는 뉴욕의 의지를 강화합니다.

### "지금 구매, 나중에 지불" 용자 감독 절차 마련

"지금 구매, 나중에 지불(Buy Now, Pay Later)" 용자는 매우 인기를 얻고 있으나 소비자들은 지나친 기간 연장, 일정하지 않은 신용 보고, 데이터 활용, 과도한 수수료 등 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 우려는 빠르게 성장하는 금융 부문에 대한 강력한 감독이 필요하다는 사실을 보여줍니다.

Hochul 주지사는 지금 구매, 나중에 지불 서비스 제공자를 위한 등록 및 감독 프레임워크를 마련하는 법안을 제안합니다. 해당 이니셔티브는 의무 공개 조항, 분쟁 해결 기준, 연체 수수료 상한, 개인정보 보호 등의 보호 조치 설정해 이러한 금융 상품을 이용하는 소비자를 보호합니다.

### 수익 반환에 대해 에너지 서비스 기업의 책임 요구

유틸리티 기업은 뉴욕 주민들에게 잔여 자금을 반환할 의무가 있습니다. 하지만 [에너지 서비스 기업\(Energy Service Companies, ESCOs\)](#)은 이러한 의무 조항 이행 대상이 아닙니다. 이는 법의 사각지대로 주민들이 정당하게 요구해야 할 돈이 빠져나간다는 것의 의미입니다. 이 문제를 해결하기 위해 주지사는 ESCOs가 유틸리티 기업과 동일한 의무를 지게 하는 법안을 제안합니다.

### 고령자 대상 금융 착취 대응

매년 고령의 미국인들이 금융 사기와 착취로 수십억 달러의 손실을 보고 있습니다. 범죄자들은 고령의 뉴욕 주민에게 사기를 치려고 하며, 이들은 저축을 잃고 재정 불안에 시달리게 됩니다.

고령자 금융 착취 문제 해결을 위해 Hochul 주지사는 사기 방지 법안을 추진합니다. 은행과 기타 기관이 수상한 거래를 중단할 수 있도록 권한을 보여하고 의무적으로 의심스러운 착취 및 사기 상황을 사법기관과 Adult Protective Services에 보고해야 합니다. 고령자와 취약자에 대한 금융 착취를 발견할 수 있도록 금융 기관을 훈련시키는 방법을 개발하면서 이들의 자율성을 보장하기 위해 추가 지원이 제공될 것입니다.

뉴욕주 재정부의 **Adrienne Harris** 청장은 이렇게 말했습니다. "뉴욕 주민들은 마이너스 계좌 보호, 지금 구매, 나중에 지불 등의 서비스를 이용한다는 이유로 더 많은 비용을

지불하는 불공정한 대우를 받아서는 안 됩니다. 저는 마이너스 계좌에 대한 수수료 부과를 금지하고 지금 구매, 나중에 지불 서비스를 제공하는 기업이 더 이상 기관의 규제를 피할 수 없도록 Hochul 주지사와 협력할 수 있어 기쁩니다."

**뉴욕주 공무 위원회(New York State Public Service Commission)의 Rory M. Christian 의장은 이렇게 말했습니다.** "저는 뉴욕주 소비자를 계속 지원하는 Hochul 주지사의 노력에 박수를 보냅니다. 에너지 서비스 기업이 소비자에 대한 책무를 다하게 하는 새로운 정책은 올바른 방향으로의 진전입니다."

**Walter T. Mosley 뉴욕 주무장관은 이렇게 말했습니다.** "소비자 보호국(Division of Consumer Protection)은 매장 또는 온라인 구매 전후, 구매 시 소비자들을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 시장에서 뉴욕 주민을 보호하고 불량 행위자에게 책임을 지우는 법을 강화하자는 Hochul 주지사의 제안에 박수를 보냅니다."

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
주지사 사무실에 업데이트 신청하기: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메시지를 보내세요

[구독 취소](#)