



De publicación inmediata: 11/29/2024

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

**LA GOBERNADORA HOCHUL ALIENTA A LAS PERSONAS DE NUEVA YORK A "PENSAR EN GRANDE Y APOYAR A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS" DURANTE LA TEMPORADA DE COMPRAS PARA LAS FIESTAS**

***El apoyo a las empresas locales el sábado 30 de noviembre y durante todo el año fortalece a las comunidades y estimula las economías locales***

Hoy, la gobernadora Kathy Hochul alentó a las personas de Nueva York a que muestren su apoyo a las empresas locales durante la temporada de compras para las fiestas destacando el papel crucial que estas desempeñan en la construcción de comunidades dinámicas en todo el estado. El 30 de noviembre, Nueva York celebrará el Sábado de Pequeñas Empresas para celebrar el impacto significativo que tienen las pequeñas empresas en las economías locales de todo el estado. En honor de este día, la gobernadora Hochul aprovechó la oportunidad de resaltar cómo, al elegir tiendas, restaurantes y proveedores de servicios locales, se crea un efecto en cadena de crecimiento económico en todas las comunidades de Nueva York.

"Cada compra en una tienda local o un negocio familiar se propaga a nuestros vecindarios y crea empleos y oportunidades que fortalecen el entramado social de nuestras comunidades", **explicó la gobernadora Hochul**. "Como hija del propietario de un pequeño negocio, vi de primera mano la manera en que estas empresas funcionan como núcleos de la vida comunitaria. En esta temporada de fiestas, y particularmente el Sábado de Pequeñas Empresas, aliento a quienes residen en Nueva York a que inviertan en sus comunidades haciendo las compras en los negocios locales, porque, cuando nuestras pequeñas empresas prosperan, todo Nueva York prospera".

**La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development (ESD), Hope Knight, dijo:** "Cada calle principal próspera es testimonio del éxito de las pequeñas empresas. Cuando elegimos comprar en los negocios locales, les damos a estos negocios las herramientas para prosperar y garantizamos que nuestros vecindarios sigan siendo dinámicos y resilientes. Estas empresas no solo estimulan nuestra economía, sino que crean los primeros empleos para las personas jóvenes, fomentan la innovación en todos los sectores y conservan el carácter distintivo de nuestras comunidades. A través de inversiones focalizadas y apoyo estratégico, Empire State Development está trabajando para garantizar que Nueva York siga siendo el

principal destino para los empresarios que quieran seguir sus sueños, cumplirlos y crecer".

**La comisionada del Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York (NYSDOL, por sus siglas en inglés), Roberta Reardon, mencionó:** "Las pequeñas empresas son una parte vital del ecosistema económico del estado de Nueva York. Con medidas que abarcan desde el reclutamiento de personal hasta el uso de créditos e incentivos fiscales, el Departamento de Trabajo ofrece una gran variedad de recursos para ayudar a estas empresas a prosperar en la economía global. Aliento a las personas de Nueva York a que demuestren su apoyo haciendo compras en cualquiera de las miles de pequeñas empresas de todo el estado durante esta temporada de fiestas y en forma posterior".

**La comisionada interina del Departamento de Impuestos y Finanzas (Department of Taxation and Finance), Amanda Hiller, afirmó:** "Estamos agradecidos por los aportes de los propietarios de las pequeñas empresas, no solo durante este fin de semana, sino durante todo el año. Es el sector más dinámico de nuestra economía, un sector que el estado de Nueva York apoya con una amplia variedad de créditos e incentivos fiscales".

**El comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados (Department of Agriculture and Markets) del Estado de Nueva York, Richard A. Ball, comentó:** "Los productores agropecuarios y las pequeñas empresas del estado de Nueva York trabajan todo el año para crear alimentos sabrosos, regalos considerados y bebidas deliciosas para cualquier tipo de ocasión. Cuando las personas de Nueva York hagan sus compras en empresas locales el Sábado de Pequeñas Empresas y durante esta temporada de fiestas, no solo estarán invirtiendo en productos de primera calidad elaborados por personas trabajadoras, sino que también estarán apoyando la economía agrícola".

El Sábado de Pequeñas Empresas celebra la innovación y la dedicación de los propietarios de pequeñas empresas alentando a los neoyorquinos a que apoyen los negocios y los servicios locales durante toda la ajetreada temporada de fiestas. Las pequeñas empresas, definidas como aquellas con menos de 100 empleados, representan el 98 % de todas las empresas del estado y brindan empleo a casi el 40 % de la fuerza laboral del sector privado. Tan solo en el sector minorista, Nueva York aloja a más de 71,000 tiendas, de las cuales casi el 79 %, es decir, alrededor de 55,000, son vendedores minoristas locales independientes. Estas empresas son motores económicos vitales. Los establecimientos minoristas pagaron salarios por un total de \$40,100 millones en 2023 y se proyecta que generarán \$507,000 millones en ventas en 2024, con lo cual proporcionarán al estado más de \$20,300 millones en concepto de ingresos por impuesto a las ventas. De las pequeñas empresas de Nueva York, alrededor del 8.1 % son tiendas minoristas que representan una parte esencial de nuestras economías locales, ya que impulsan el crecimiento de las comunidades, promueven la identidad de los vecindarios y mantienen miles de millones de dólares en circulación dentro de nuestras comunidades.

Bajo el liderazgo de la gobernadora Hochul, el estado de Nueva York sigue dando prioridad al crecimiento y la prosperidad de las pequeñas empresas a través de una diversa gama de iniciativas y programas. Desde que asumió el cargo, la gobernadora ha lanzado varios programas dedicados a las pequeñas empresas y ha destinado cientos de millones de dólares a través de Empire State Development a fomentar el espíritu emprendedor, estimular la innovación y garantizar que las pequeñas empresas tengan el apoyo que necesitan para triunfar.

Empire State Development impulsa el crecimiento de las pequeñas empresas a través de inversiones estratégicas y programas innovadores de apoyo que abordan los desafíos actuales del mercado. A través de la [Iniciativa de Créditos Estatales para las Pequeñas Empresas](#) (SSBCI, por sus siglas en inglés), ESD ha destinado casi \$100 millones a ayudar a los emprendedores a acceder a capital y expandir sus operaciones. La red de 26 [Centros de Asistencia a Emprendedores](#) de Nueva York ofrece apoyo técnico y capacitación fundamental en todo el estado. Además, el estado de Nueva York ha simplificado el acceso a los recursos a través de su [plataforma digital Business Express](#), que conecta a los emprendedores con millones de dólares a través de oportunidades de financiamiento, incentivos fiscales y programas de asistencia especializados disponibles, los cuales están diseñados para fomentar la innovación y acelerar el crecimiento en todas las regiones del estado. Aprenda acerca del programa para pequeñas empresas y otros programas de ESD en [esd.ny.gov](http://esd.ny.gov).

El Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York ofrece diversos servicios sin costo a empresas de todos los tamaños, incluidos miles de anuncios de empleo en el [sitio web](#) del NYSDOL, acceso a decenas de miles de candidatos calificados en su reserva de talento, ferias profesionales, apoyo personalizado para el reclutamiento y servicios de asesoramiento de recursos humanos. Más de 25,000 empresas colaboran cada año con el NYSDOL para anunciar sus puestos de trabajo, encontrar a los candidatos correctos, acceder a incentivos de contratación y capacitación, obtener créditos e incentivos fiscales para empresas, recibir ayuda personalizada con las leyes laborales y los servicios de cumplimiento de normativa de seguridad y salud, y encontrar recursos para evitar despidos. Para obtener más información, visite: [www.labor.ny.gov/business](http://www.labor.ny.gov/business).

El Departamento de Agricultura y Mercados del estado de Nueva York apoya la industria agrícola de Nueva York, que cuenta con casi 32,000 establecimientos agropecuarios, 700 mercados y puestos agrícolas, y miles de pequeñas agroempresas. El Departamento ayuda a los productores agropecuarios y a las empresas de alimentos y bebidas prestándoles servicios fundamentales que mejoran sus negocios y aumentan su productividad, rentabilidad y competitividad. También brinda oportunidades promocionales directas a través de iniciativas como el programa [Alimentos Cultivados y Certificados del Estado de Nueva York \(NYS Grown & Certified\)](#), que comercializa los productos de cultivadores y productores locales que participan en programas de manipulación segura de alimentos y sostenibilidad ambiental, lo cual los ayuda a competir mejor en el mercado.

Además, el programa [Taste NY](#) exhibe negocios de alimentos y bebidas y de productores agropecuarios de Nueva York en grandes eventos públicos y en más de 70 puntos de Taste NY en todo el estado, entre los cuales se incluyen los Centros de Bienvenida del estado, en los que los neoyorquinos pueden encontrar regalos para todas las personas incluidas en su lista de compras navideñas. Las ubicaciones de Taste NY en todo el estado también ofrecen una variedad de productos y sets de regalo perfectos para las fiestas. Los mercados están aprovisionados con productos locales elaborados y producidos por establecimientos agropecuarios de Nueva York y productores de alimentos y bebidas, que son exclusivos de cada región en la que se encuentran los Centros de Bienvenida. Desde alimentos *gourmet* locales y bebidas artesanales de producción local hasta artículos originales e incluso productos de belleza e higiene, los regalos en las tiendas varían en cuanto al tamaño y el precio, y se pueden personalizar. Los clientes pueden comunicarse con su ubicación local más cercana de Taste NY para consultar ofertas y detalles específicos. Visite [Taste.NY.gov](#) para encontrar su Centro de Bienvenida y mercado de Taste NY locales.

El mercado en línea, [ShopTasteNY](#), brinda la oportunidad de comprar productos agrícolas y regalos de Nueva York desde la comodidad de su propio hogar. El mercado [ShopTasteNY.com](#) recientemente renovado ofrece una variedad de productos de todo Nueva York, desde miel y mermeladas hasta jabones de leche de cabra, según lo que es característico en cada región. Los colaboradores y productos participantes se exhiben de manera rotativa para garantizar la diversidad de la línea de productos y la representación regional. A partir del Black Friday, que es el 29 de noviembre, hasta el Cyber Monday, que es el 2 de diciembre, los clientes pueden obtener un 30 % de descuento en todos los productos. Además, desde el 3 de diciembre hasta el 25 de diciembre, los compradores recibirán un 25 % de descuento en su compra con la promoción Felices Fiestas (Happy Holidays). Tenga en cuenta que los pedidos se deben realizar hasta el 15 de diciembre para garantizar que el envío se realice antes de Navidad. Después de Navidad, los compradores podrán recibir un 20 % de descuento con la promoción de Año Nuevo, Vendedores Nuevos (New Year New Vendors), que se realizará entre el 27 de diciembre y el 4 de enero de 2025.

### **Cómo apoyar a las pequeñas empresas a diario**

- **Elija tiendas minoristas locales.** Compre en tiendas independientes de su comunidad. Su apoyo ayuda a mantener los empleos locales y permite que el dinero circule dentro de la economía local.
- **Compre en negocios locales en línea.** Muchas empresas de su vecindario ofrecen opciones de comercio electrónico. Averigüe si sus negocios locales tienen páginas web o si participan en mercados digitales que facilitan el envío local o el retiro.
- **Compre tarjetas de regalo.** Al comprar tarjetas de regalo de empresas locales, ya sea un restaurante, *boutique* o proveedor de servicios favorito, les brinda su apoyo de manera inmediata y alienta futuras visitas.

- **Explore los mercados agrícolas.** Incluso durante los meses más fríos, muchos mercados agrícolas continúan operando bajo techo y ofrecen productos exclusivos de elaboración local, que abarcan desde productos hechos a mano hasta alimentos de estación. Esta es una fantástica manera de apoyar a los productores locales.
- **Compre en Taste NY.** Apoye a los productores agropecuarios, fabricantes y artesanos del estado de Nueva York visitando los Centros de Bienvenida de Taste NY de todo el estado o [ShopTasteNY.com](https://www.shopTasteNY.com). Explore las canastas de regalos especialmente seleccionados para las fiestas y los productos exclusivos elaborados en Nueva York que muestran lo mejor que tienen para ofrecer los negocios locales.
- **Cene en lugares locales.** Vaya a cenar o realice pedidos a restaurantes o cafeterías locales del vecindario. Su apoyo ayuda a mantener estos establecimientos y los puestos de trabajo que generan.
- **Haga correr la voz.** Comparta sus experiencias positivas con los negocios locales en las redes sociales y plataformas de reseñas. Las recomendaciones personales son muy valiosas para las pequeñas empresas que buscan expandir su base de clientes.
- **Elija crédito en la tienda para sus devoluciones.** Si tiene que devolver un artículo, considere aceptar crédito para compras en la tienda en vez de un reembolso.

###

Más noticias disponibles en [www.governor.ny.gov](https://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
Regístrese para recibir novedades de la Oficina de la Gobernadora en [ny.gov/signup](https://ny.gov/signup) | Envíe NEW YORK  
por mensaje de texto al 81336

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)