



즉시 배포용: 2024년 11월 29일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL 주지사, 뉴욕 주민에게 연휴 쇼핑 시즌을 맞아 "THINK BIG, SHOP SMALL!" 강조

토요일 지역 기업을 지원하려는 노력의 일환으로 11월 30일과 연중 내내 지역사회를 강화하고 지역 경제 활성화

Kathy Hochul 주지사는 오늘 뉴욕 주민들에게 연휴 쇼핑 기간을 맞아 지역 기업을 지원해줄 것을 당부했습니다. 이와 함께 뉴욕의 소상공인이 주 전역의 활기찬 지역사회 조성에 큰 역할을 담당하고 있다고 강조했습니다. 뉴욕은 11월 30일 **Small Business Saturday** 행사를 통해 주 전역에서 소상공인들이 지역 경제에 미치는 엄청난 영향력을 기념합니다. 해당 행사가 열리는 것을 기념하여, Hochul 주지사는 지역 소매업자, 레스토랑, 서비스 제공자 등이 뉴욕주 지역사회에서 경제 성장을 촉진하고 있음을 강조했습니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. “지역 상점 또는 가족이 운영하는 업체에서 상품을 구매할 때마다 우리 지역에 파생 효과가 발생합니다. 일자리와 기회가 창출되어 지역사회가 강화됩니다. 소상공인의 딸로서 저는 지역사회에서 이러한 업체들이 어떠한 역할을 하는지 직접 지켜보았습니다. 이번 연말 시즌과 **Small Business Saturday**를 맞이하여 저는 뉴욕 주민들께 지역 상점에서 쇼핑하면서 지역사회에 투자하기를 요청드립니다. 소규모 업체가 번성할 때 뉴욕 전체도 함께 번성합니다.”

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development, ESD) 대표 겸 최고경영자, 커미셔너인 Hope Knight는 이렇게 말했습니다. “성업 중인 Main Street에는 언제나 소상공인의 성공 스토리가 있습니다. 지역 상점에서 쇼핑하면 이러한 업체가 번성하고 지역의 활력과 탄력성이 유지됩니다. 이러한 기업은 단순히 우리 경제만 부흥시키는 것이 아닙니다. 젊은이들이 첫 일자리를 얻고 모든 부문에서 혁신이 생겨나며 우리 지역사회가 독특한 색채를 가지게 됩니다. 집중 투자와 전략 지원을 통해 엠파이어 스테이트 개발공사는 뉴욕이 사업을 시작해 이를 성장시키고 꿈을 이룰 수 있는 최고의 장소가 될 수 있도록 노력하고 있습니다.”

뉴욕주 노동 커미셔너인 Roberta Reardon은 이렇게 말했습니다. “소규모 업체는 뉴욕주 경제 생태계의 필수적인 부분입니다. 인력 모집에서 세금 공제 및 인센티브 활용에

이르기까지 노동부(Department of Labor)는 다양한 자산을 통해 글로벌 경제에서 이러한 기업의 성공을 지원합니다. 저는 이번 연말 연휴 시즌을 맞이하여 주 전역의 소규모 업체 수천 곳에서 쇼핑을 해서 이들에게 격려를 보내주시기를 뉴욕 주민들께 부탁드립니다.”

조세금융부(Department of Taxation and Finance) 커미셔너 대행인 Amanda Hiller는 이렇게 말했습니다. “우리는 이번 주말 뿐 아니라 일년 내내 중소기업의 기여에 감사드립니다. 소규모 기업은 우리 경제에서 가장 역동적인 부문입니다. 뉴욕주는 해당 부문에 다양한 세금 공제 및 인센티브 혜택을 주고 있습니다.”

뉴욕주 농업 커미셔너인 Richard A. Ball은 이렇게 말했습니다. “뉴욕주 전역의 농부와 소규모 기업은 연중 맛있는 식재료와 선물 상품, 때에 맞춰 즐길 수 있는 음료 등을 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 뉴욕 주민들이 연말 연휴 시즌과 **Small Business Saturday**에 지역에서 쇼핑한다면, 그들은 단지 근면한 기업이 생산한 최고의 제품에 투자하는 것일 뿐 아니라, 농업 경제를 지원하는 것입니다.”

Small Business Saturday는 소상공인들의 혁신과 헌신을 기념하며 연휴 시즌 지역 상점을 지원해 줄 것을 뉴욕 주민에게 요청합니다. 소상공인은 종업원 100명 이하의 기업을 의미하며, 뉴욕주 내 모든 기업의 98퍼센트에 여기에 해당합니다. 소상공인은 민간 부문 고용의 40퍼센트를 담당하고 있습니다. 소매 부문에서만 뉴욕에는 71,000곳 이상의 기업이 있으면 이중 약 79퍼센트인 약 55,000곳은 독립적인 지역 소매업자입니다. 이러한 기업은 경제의 중요한 원동력으로 2023년 임금으로 401억 달러를 지불했고 2024년 매출은 5,070억 달러를 기록해 주정부 판매세 세수에 203억 달러를 기여할 것으로 전망됩니다. 뉴욕의 소규모 기업 중 소매업체는 8.1퍼센트로 지역사회 성장을 견인하고 지역 정체성을 강화하며 지역사회 내에서 수십억 달러가 유통되도록 보장하는 지역 경제의 중요한 구성요소입니다.

Hochul 주지사 리더십에 따라, 뉴욕주는 소규모 기업의 성장과 번영을 최우선으로 고려하기 위해 다양한 이니셔티브 및 프로그램을 진행하고 있습니다. 취임 이후, 주지사는 소규모 기업만을 위한 다수의 프로그램을 시작해 엠파이어 스테이트 개발공사를 통해 수억 달러를 지원해 창업을 지원하고 혁신을 촉진하며 소규모 기업이 성공에 필요한 지원을 받을 수 있도록 보장했습니다.

엠파이어 스테이트 개발공사는 전략 투자와 혁신 지원 프로그램을 통해 소규모 기업이 현재 시장에서 문제에 대응할 수 있도록 지원하여 이들의 성공을 돕습니다. **State Small Business Credit 이니셔티브(SSBCI)**를 통해 ESD는 약 1억 달러의 자금을 자본 접근성 확대 및 기업 운영 확대 지원에 사용했습니다. 26개의 **Entrepreneurship Assistance Centers**로 구성된 뉴욕의 네트워크는 주 전역에 필수 기술 지원 및 훈련을 제공합니다. 추가적으로 뉴욕주는 디지털 **Business Express 플랫폼**을 통해 자원 접근 절차를 간소화했습니다. 해당 플랫폼을 통해 기업가들은 수백만 달러 규모의 자금 지원 기회, 세금 인센티브, 특별 지원 프로그램 등 혁신을 강화하고 주 전역의 성장을 가속화하는 지원 기회를 이용할 수 있게 됩니다. ESD의 소규모 기업 및 기타 프로그램 관련 정보는 esd.ny.gov에서 확인할 수 있습니다.

뉴욕주 노동부(New York State Department of Labor)는 NYSDOL [웹사이트](#)에 수천 건 이상의 채용 공고를 게시하고, 인재 풀, 취업 박람회 및 맞춤형 채용, 인사 상담 서비스를 비롯한 모든 규모의 기업을 위한 다양한 무료 서비스를 제공합니다. 매년 25,000개 이상의 기업이 NYSDOL와 협력하여 일자리를 등록하고, 적절한 후보자를 찾고, 고용 및 교육 인센티브를 이용하고, 사업세 공제 및 인센티브를 얻고, 노동법과 안전보건 준수 서비스에 대한 일대일 도움 서비스를 받고, 해고 방지 자료를 찾습니다. 자세한 정보는 www.labor.ny.gov/business에서 확인할 수 있습니다.

뉴욕주 농업시장부(New York State Department of Agriculture and Markets)는 뉴욕의 약 32,000개 이상의 농장, 700개의 직거래 시장, 농장 가판대, 그리고 수천 개의 소규모 농업인들을 지원하고 있습니다. 농업 시장부는 사업을 향상시키고 생산성, 수익성 및 경쟁력을 높이는 중요한 서비스를 제공하여 농장과 식음료 업체를 지원합니다. 또한 [NYS Grown & Certified](#) 프로그램을 통해 안전한 식품 취급 및 환경적 지속 가능성 프로그램에 참여하는 지역 재배자와 생산자를 판촉할 기회를 제공하여 시장에서 더 나은 경쟁을 할 수 있도록 지원합니다.

또한 [Taste NY 프로그램](#)은 뉴욕의 농장과 식음료 생산자를 대형 공공 행사를 통해 선보이며, 웰컴 센터 내 매장을 포함한 주 전역에 위치한 70곳 이상의 테이스트 뉴욕 매장을 운영해 뉴욕 주민들이 이곳에서 명절 선물을 마련할 수 있도록 합니다. Taste NY가 열리는 곳에서는 연휴에 딱 맞는 선물 및 선물 세트를 다양하게 만나볼 수 있습니다. 시장에서는 뉴욕의 농장과 식음료 생산업체가 직접 제작하고 생산한 현지 상품을 판매하며, Welcome Center가 위치한 지역 특산품입니다. 지역에서 생산한 미식 제품, 현재 생산 크래프트 음료, 신기한 상품, 목욕 및 미용 상품 등 상점에서는 다양한 크기, 가격대의 선물을 맞춤형으로 판매합니다. 고객들은 가까운 Taste NY에서 자세한 내용을 알아볼 수 있습니다. Taste.NY.gov에서 지역 Welcome Center와 Taste NY Market 정보를 확인하십시오.

온라인 판매처인 [ShopTasteNY](#)에서도 뉴욕의 농산품과 각종 상품을 집에서 손쉽게 구입할 수 있습니다. 새롭게 개편된 [ShopTasteNY.com](#)에서는 꿀과 잼, 염소유 비누 등 각 지역의 특색을 반영한 뉴욕주의 다양한 상품을 구매할 수 있습니다. 참여 파트너와 상품을 선착순으로 소개해 많은 지역에서 생산된 다양한 제품을 선보입니다. Black Friday인 11월 29일에서 Cyber Monday인 12월 2일까지 고객들은 모든 상품 구매 시 30퍼센트 할인 혜택을 받을 수 있습니다. 또한 12월 3일에서 12월 25일까지 구매 고객들은 Happy Holidays 프로모션 행사의 일환으로 모든 구매 건에 대해 25퍼센트 할인을 받을 수 있습니다. 성탄절에 맞추어 배송을 받으려면 12월 15일 전까지 주문을 마쳐야 합니다. 성탄절 이후, 고객들은 2024년 12월 27일부터 2025년 1월 4일까지 진행되는 New Year New Vendors 프로모션 행사의 일환으로 20퍼센트 할인을 받을 수 있습니다.

일상에서 소상공인 지원하기

- **지역 소매업체 선택** – 지역사회에서 독자적으로 운영하는 곳에서 쇼핑합니다. 이러한 구매로 지역 내 일자리가 유지되고 지역 경제에서 자금이 순환됩니다.
- **온라인 쇼핑도 지역에서** – 많은 지역 상점이 온라인으로도 운영하고 있습니다. 지역 상점이 웹사이트를 운영하고 있거나 지역 배송이나 픽업이 가능한 디지털 마켓플레이스에 입점해 있는지 확인합니다.
- **기프트 카드 구매** – 좋아하는 식당, 부티크, 서비스 제공업체 등 지역 상점에서 기프트 카드를 구매하여 이들을 직접 지원하고 향후 방문을 기약합니다.
- **파머스 마켓 방문** – 날씨가 추울 때에도 다수의 파머스 마켓이 실내에서 운영되어 현지에서 생산된 특산품을 구매할 수 있습니다. 수공예품에서 제철 식품까지 지역 생산자를 지원할 수 있습니다.
- **Taste NY에서 구매** – 주 전역의 Taste NY Welcome Centers 또는 ShopTasteNY.com를 방문해 뉴욕주 농부, 생산자, 공인, 크래프트 업체 등을 지원할 수 있습니다. 뉴욕 특산품과 엄선된 연휴 선물 바구니 등 지역 기업들의 상품을 둘러볼 수 있습니다.
- **지역 내에서 외식** – 지역 내 레스토랑이나 카페를 이용하거나 테이크아웃합니다. 이런 지원을 통해 업체가 운영을 지속하고 일자리가 유지됩니다.
- **소문 내기** – 지역 업체에서 받은 좋은 경험에 대해 소셜미디어 또는 리뷰 플랫폼에 공유합니다. 개인의 추천은 고객을 늘리고자 하는 소상공인에게 매우 중요합니다.
- **상점 크레딧 선택** – 상품을 환불받아야 한다면, 현찰 대신 상점 크레딧을 받는 것을 고려합니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
 뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
 주지사 사무실에 업데이트 신청하기: ny.gov/signup 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메시지를 보내세요

[구독 취소](#)