



Diffusione immediata: 29/11/2024

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL INCORAGGIA I NEWYORKESI A "THINK BIG, SHOP SMALL!" DURANTE LA STAGIONE DEGLI ACQUISTI NATALIZI

Sostenere le imprese locali sabato 30 novembre e tutto l'anno rafforza le comunità e stimola le economie locali

La governatrice Kathy Hochul ha incoraggiato oggi i newyorkesi a sostenere le imprese locali durante la stagione dello shopping natalizio, sottolineando il ruolo critico che le piccole imprese di New York svolgono nella formazione di comunità vivaci in tutto lo Stato. Il 30 novembre, New York celebrerà lo Small Business Saturday per festeggiare l'impatto fondamentale che le piccole imprese esercitano sulle economie locali in tutto lo Stato. In onore di questa giornata, la governatrice Hochul coglie l'occasione per enfatizzare come la scelta di rivenditori, ristoranti e fornitori di servizi locali crei un effetto a catena di crescita economica nelle comunità di New York.

La governatrice Hochul ha dichiarato: "Ogni acquisto presso un negozio locale o un'azienda a conduzione familiare si riverbera nei nostri quartieri, creando posti di lavoro e opportunità che rafforzano il tessuto delle nostre comunità. In quanto figlia di un piccolo imprenditore, ho potuto constatare in prima persona come queste imprese siano ancora di salvezza per la vita della comunità. In questo periodo natalizio e durante lo Small Business Saturday, incoraggio i newyorkesi a investire nelle proprie comunità facendo acquisti locali, perché quando le nostre piccole imprese prosperano, prospera tutta New York".

La presidentessa, AD e commissaria dell'Empire State Development, Hope Knight, ha dichiarato: "Ogni Main Street fiorente racconta una storia di successo di piccole imprese. Scegliendo di fare acquisti locali, diamo a queste imprese la possibilità di prosperare, assicurando che i nostri quartieri rimangano vivaci e resistenti. Queste imprese fanno molto di più che guidare la nostra economia: creano i primi posti di lavoro per i giovani, stimolano l'innovazione in ogni settore e preservano il carattere distintivo delle nostre comunità. Attraverso investimenti specifici e un sostegno mirato, l'Empire State Development sta lavorando per garantire che New York resti la destinazione principale per gli imprenditori per avviare, far crescere e realizzare i loro sogni".

La commissaria per il lavoro dello Stato di New York, Roberta Reardon, ha dichiarato: "Le piccole imprese rappresentano una parte vitale dell'ecosistema

economico dello Stato di New York. Dal reclutamento della forza lavoro all'utilizzo di crediti d'imposta e incentivi, il Dipartimento del lavoro (Department of Labor) propone un'ampia gamma di risorse per aiutare queste imprese a prosperare nell'economia globale. Incoraggio i newyorkesi a dimostrare il loro sostegno facendo acquisti in una delle migliaia di piccole imprese in tutto lo Stato, in questo periodo natalizio e non solo".

La commissaria ad interim del Dipartimento delle imposte e delle finanze (Department of Taxation and Finance), Amanda Hiller, ha dichiarato: "Siamo riconoscenti per il contributo dei piccoli imprenditori non solo in questo fine settimana, ma durante tutto l'anno. Si tratta del settore più dinamico della nostra economia, un settore che lo Stato di New York sostiene con un'ampia gamma di crediti e incentivi fiscali".

Il commissario all'Agricoltura dello Stato di New York, Richard A. Ball, ha dichiarato: "Gli agricoltori e le piccole imprese dello Stato di New York lavorano duramente tutto l'anno per creare cibi deliziosi, prodotti da regalare e bevande gustose per ogni occasione. Quando i newyorkesi scelgono di fare acquisti a livello locale durante le festività natalizie e durante lo Small Business Saturday, non solo acquistano prodotti di alta qualità realizzati da persone che lavorano sodo, ma sostengono anche l'economia agricola".

Lo Small Business Saturday celebra l'innovazione e la dedizione dei proprietari di piccole imprese, incoraggiando i newyorkesi a sostenere i negozi e i servizi locali durante la vivace stagione delle feste. Le piccole imprese - definite come quelle con meno di 100 dipendenti - rappresentano il 98% di tutte le imprese dello Stato e impiegano quasi il 40% della forza lavoro del settore privato. Solo nel settore della vendita al dettaglio, New York ospita più di 71.000 negozi, di cui quasi il 79% - circa 55.000 - sono rivenditori locali indipendenti. Queste imprese sono importanti motori economici: gli esercizi commerciali hanno contribuito con 40,1 miliardi di dollari di salari nel 2023 e si prevede che genereranno 507 miliardi di dollari di vendite nel 2024, fornendo oltre 20,3 miliardi di dollari di entrate fiscali statali. Delle piccole imprese di New York, circa l'8,1% è costituito da dettaglianti, che rappresentano una parte importante delle nostre economie locali, in quanto guidano la crescita della comunità, promuovono l'identità dei quartieri e fanno circolare miliardi di dollari all'interno delle nostre comunità.

Sotto la leadership della governatrice Hochul, lo Stato di New York continua a privilegiare la crescita e la prosperità delle piccole imprese attraverso un'ampia gamma di iniziative e programmi. Da quando ha assunto l'incarico, la governatrice ha lanciato una serie di programmi dedicati alle piccole imprese, impegnando centinaia di milioni attraverso l'Empire State Development per promuovere l'imprenditorialità, stimolare l'innovazione e garantire che le piccole imprese abbiano il sostegno necessario per avere successo.

L'Empire State Development favorisce la crescita delle piccole imprese attraverso investimenti strategici e programmi di supporto innovativi che rispondono alle sfide del

mercato attuale. Attraverso la [State Small Business Credit Initiative](#) (State Small Business Credit Initiative, SSBCI), l'ESD ha impegnato quasi 100 milioni di dollari per aiutare gli imprenditori ad accedere al capitale e ad espandere le loro attività. La rete di 26 [Centri di assistenza all'imprenditoria](#) di New York offre un supporto tecnico e una formazione essenziali in tutto lo Stato. Inoltre, lo Stato di New York ha semplificato l'accesso alle risorse attraverso la sua piattaforma digitale [Business Express](#), che mette in contatto gli imprenditori con milioni di opportunità di finanziamento disponibili, incentivi fiscali e programmi di assistenza specializzati, progettati per promuovere l'innovazione e accelerare la crescita in ogni regione dello Stato. Per saperne di più sulle piccole imprese e sugli altri programmi dell'ESD, può visitare il sito esd.ny.gov.

Il Dipartimento del lavoro dello Stato di New York offre molteplici servizi a titolo gratuito alle imprese di qualsiasi dimensione, incluse migliaia di offerte di lavoro sul proprio [sito web](#), possibilità di accedere a decine di migliaia di candidati nel nostro database, in occasione di eventi destinati all'incontro di domanda e offerta in ambito lavorativo e tramite servizi mirati di ricerca del personale nonché servizi di consultazione di dossier anagrafici dei dipendenti. Ogni anno più di 25.000 di aziende collaborano con il NYSDOL per pubblicare offerte di lavoro, trovare i candidati giusti, accedere agli incentivi per l'assunzione e la formazione, ottenere crediti d'imposta e incentivi aziendali, ottenere assistenza con diritto del lavoro individuale e servizi di conformità alla sicurezza e alla salute e trovare risorse contro il licenziamento. Per maggiori informazioni, visitare: www.labor.ny.gov/business.

Il Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati dello Stato di New York (New York State Department of Agriculture and Markets) sostiene l'industria agricola dello Stato di New York, che vanta oltre 32.000 aziende agricole, 700 mercati agricoli e stand agricoli e migliaia di piccole aziende agricole. Il Dipartimento supporta le aziende agricole e le imprese del settore alimentare e delle bevande offrendo servizi essenziali che migliorano le loro attività e aumentano la produttività, la redditività e la competitività. Inoltre, offre opportunità di promozione diretta attraverso iniziative come il programma [NYS Grown & Certified](#), che commercializza coltivatori e produttori locali che partecipano a programmi di gestione alimentare sicura e di sostenibilità ambientale, aiutandoli a competere meglio sul mercato.

Inoltre, il programma [Taste NY](#) presenta gli agricoltori di New York e le aziende del settore alimentare e delle bevande durante grandi eventi pubblici e in più di 70 punti di Taste NY in tutto lo Stato, compresi i centri di accoglienza dello Stato, nei quali i newyorkesi possono trovare un regalo per tutti coloro che sono sulla lista degli acquisti per le feste. Le sedi di Taste NY a livello statale offrono anche una vasta gamma di articoli e set regalo perfetti per le festività. I mercati sono riforniti di prodotti locali realizzati e prodotti da aziende agricole e produttori di alimenti e bevande di New York, unici nella regione in cui si trova il Welcome Center. Dagli articoli gastronomici locali e dalle bevande artigianali prodotte localmente ai gadget e persino ai prodotti per il bagno e la bellezza, i regali nei negozi variano per dimensione e prezzo e possono essere personalizzati. I clienti possono rivolgersi alla sede Taste NY più vicina per offerte e

dettagli specifici. Visitare il sito [Taste.NY.gov](https://www.taste.ny.gov) per trovare il Welcome Center e il Taste NY Market più vicini.

Il mercato online, [ShopTasteNY](https://www.shopTasteNY.com), permette di acquistare prodotti agricoli e regali di New York comodamente da casa. Rinnovato di recente, [ShopTasteNY.com](https://www.shopTasteNY.com) offre una varietà di prodotti provenienti da tutta New York, dal miele e le marmellate ai saponi al latte di capra, riflettendo le offerte di ogni regione. I partner e i prodotti partecipanti sono presentati a rotazione per garantire la diversità della linea di prodotti e la rappresentanza regionale. A partire dal Black Friday, dal 29 novembre fino al Cyber Monday, il 2 dicembre, i clienti possono ottenere uno sconto del 30% su tutti i prodotti. Inoltre, dal 3 dicembre al 25 dicembre, gli acquirenti riceveranno il 25% di sconto sui loro acquisti con la promozione Buone Feste (Happy Holidays promotion). Si prega di notare che gli ordini devono essere effettuati entro il 15 dicembre per garantire la consegna per Natale. Dopo Natale, gli acquirenti potranno ancora ricevere il 20% di sconto con la promozione New Year New Vendors, attiva dal 27 dicembre al 4 gennaio 2025.

Modi per sostenere le piccole imprese ogni giorno

- **Scegliere i rivenditori locali** - Scegliere di fare acquisti nei negozi indipendenti della propria comunità. Il nostro appoggio aiuta a sostenere i posti di lavoro locali e a far circolare il denaro nell'economia locale.
- **Acquistare online a livello locale** - Molti negozi di quartiere offrono opzioni di e-commerce. Verificare se i negozi locali hanno siti web o partecipano a mercati digitali che facilitano la consegna o il ritiro a livello locale.
- **Acquistare carte regalo** - L'acquisto di carte regalo presso le aziende locali - che si tratti del ristorante, della boutique o del fornitore di servizi preferito - fornisce loro un sostegno immediato e incoraggia le visite future.
- **Esplorare i mercati agricoli** - Anche durante i mesi più freddi, molti mercati agricoli continuano al chiuso, offrendo prodotti unici e di produzione locale. Dagli articoli artigianali agli alimenti di stagione, è un ottimo modo per sostenere i produttori locali.
- **Shop Taste NY** - Sostenete gli agricoltori, i produttori, gli artigiani e i commercianti dello Stato di New York visitando i Welcome Center Taste NY in tutto lo Stato o [ShopTasteNY.com](https://www.shopTasteNY.com). Scoprite i cesti regalo per le festività appositamente selezionati e i prodotti unici di produzione newyorkese, che presentano il meglio di ciò che le aziende locali hanno da offrire.
- **Cenare in zona** - Visitare o ordinare da asporto nei ristoranti e caffè del quartiere. Il vostro supporto aiuta a sostenere queste imprese e i posti di lavoro che garantiscono.
- **Diffondere la voce** - Condividere le proprie esperienze positive presso le aziende locali sui social media e sulle piattaforme di recensioni. Le raccomandazioni personali sono preziose per le piccole imprese che desiderano incrementare la loro base di clienti.

- **Scegliere i crediti in negozio** - Se dovete restituire un articolo, prendete in considerazione l'idea di accettare un credito in negozio invece di un rimborso.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Per ricevere gli aggiornamenti dall'Ufficio della Governatrice, iscriversi su: ny.gov/signup | Inviare un SMS
con scritto NEW YORK all'81336

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)