



الحاكمة كاثيري هوكول

للنشر فورًا: 2024/11/29

**الحاكمة HOCHUL (هوكول) تشجع سكان نيويورك على "التفكير بشكل كبير، والتسوق من المتاجر الصغيرة!" خلال موسم التسوق في العطلات**

**دعم الأعمال التجارية المحلية يوم السبت 30 نوفمبر/تشرين الثاني وعلى مدار العام يقوي المجتمعات ويعزز الاقتصادات المحلية**

شجعت الحاكمة Kathy Hochul (كاثيري هوكول) اليوم سكان نيويورك على دعم الأعمال التجارية المحلية خلال موسم التسوق في العطلات من خلال تسليط الضوء على الدور الحاسم الذي تلعبه الأعمال التجارية الصغيرة في نيويورك في بناء مجتمعات نابضة بالحياة في جميع أنحاء الولاية. في 30 نوفمبر/تشرين الثاني، ستحتفل ولاية نيويورك بيوم السبت للتسوق من الأعمال التجارية الصغيرة للاحتفاء بالتأثير الكبير الذي تحدثه الأعمال التجارية الصغيرة على الاقتصادات المحلية في جميع أنحاء الولاية. تكريمًا لهذا اليوم، انتهزت الحاكمة Hochul (هوكول) الفرصة للتأكيد على أن اختيار تجار التجزئة والمطاعم ومقدمي الخدمات المحليين يخلق تأثيرًا مضاعفًا للنمو الاقتصادي في جميع مجتمعات نيويورك.

"إن كل عملية شراء من متجر محلي أو عمل تجاري عائلي تترك أثرًا كبيرًا في أحيائنا، وتخلق فرص عمل وفرصًا تعزز نسيج مجتمعاتنا،" قالت الحاكمة Hochul (هوكول). "وبصفتي ابنة لأحد أصحاب الأعمال التجارية الصغيرة، شهدت بنفسني كيف تعمل هذه المؤسسات كركيزة أساسية للحياة المجتمعية. في موسم العطلات هذا وفي يوم السبت الخاص بالأعمال التجارية الصغيرة، أشجع سكان نيويورك على الاستثمار في مجتمعاتهم من خلال التسوق محليًا - لأنه عندما تزدهر أعمالنا التجارية الصغيرة، تزدهر نيويورك بأكملها."

قالت Hope Knight (هوب نايت) رئيسة مجلس الإدارة والرئيسة التنفيذية والمفوضة لوكالة إمباير ستيت للتطوير، "كل شارع رئيسي مزدهر يروي قصة نجاح الأعمال الصغيرة. باختيارنا التسوق محليًا، فإننا نمكّن هذه الأعمال التجارية من الازدهار، مما يضمن بقاء أحيائنا نابضة بالحياة وقادرة على الصمود. تقوم هذه المؤسسات بأكثر من مجرد دفع عجلة اقتصادنا - فهي تخلق فرص العمل الأولى للشباب، وتطلق شرارة الابتكار في كل قطاع، وتحافظ على الطابع المميز لمجتمعاتنا. ومن خلال الاستثمارات المستهدفة والدعم الاستراتيجي، تعمل وكالة إمباير ستيت للتطوير ( Empire State Development) على ضمان أن تظل نيويورك الوجهة الأولى لرواد الأعمال لإطلاق مشاريعهم ونموها وتحقيق أحلامهم."

قالت Roberta Reardon (روبرتتا ريردون)، مفوضة إدارة العمل في ولاية نيويورك ( New York State Labor)، "تعد الأعمال التجارية الصغيرة جزءًا حيويًا من النظام البيئي الاقتصادي لولاية نيويورك. من توظيف القوى العاملة إلى الاستفادة من الإعفاءات والحوافز الضريبية، تقدم إدارة العمل (Department of Labor) مجموعة من الموارد لمساعدة هذه الأعمال التجارية على الازدهار في الاقتصاد العالمي. أشجع سكان نيويورك على إظهار دعمهم من خلال التسوق في أي من آلاف الأعمال التجارية الصغيرة المنتشرة في جميع أنحاء الولاية خلال موسم العطلات هذا وما بعده."

قالت Amanda Hiller (أماندا هيلر) القائمة بأعمال مفوض إدارة الضرائب والمالية ( Department of Taxation and Finance)، "نحن ممتنون لمساهمات أصحاب الأعمال الصغيرة ليس فقط في هذا الأسبوع،

بل طوال العام. إنه القطاع الأكثر ديناميكية في اقتصادنا - وهو القطاع الذي تدعمه ولاية نيويورك بمجموعة واسعة من الإعفاءات والحوافز الضريبية."

**قال مفوض إدارة الزراعة في ولاية نيويورك Richard A. Ball (ريتشارد أ. بول)،** "يعمل المزارعون وأصحاب الأعمال الصغيرة في جميع أنحاء ولاية نيويورك بجد على مدار العام لإنتاج الأطعمة اللذيذة، والمنتجات المدروسة للهدايا، والمشروبات اللذيذة التي تناسب أي مناسبة. عندما يقوم سكان نيويورك بالتسوق محليًا خلال موسم العطلات هذا، وفي يوم السبت المخصص للأعمال الصغيرة، فإنهم لا يستثمرون فقط في منتجات من الدرجة الأولى من صنع أشخاص يعملون بجد، ولكنهم يدعمون أيضًا الاقتصاد الزراعي."

يحتفل يوم السبت المخصص للأعمال التجارية الصغيرة (Small Business Saturday) بالابتكار والتفاني من قبل أصحاب الأعمال الصغيرة، مشجعًا سكان نيويورك على دعم المحلات والخدمات المحلية طوال موسم العطلات المزدحم. تمثل الأعمال التجارية الصغيرة - والتي تُعرّف بأنها تلك التي يعمل بها أقل من 100 موظف - 98 بالمائة من جميع الأعمال التجارية في الولاية، وتوظف ما يقرب من 40 بالمائة من القوى العاملة في القطاع الخاص. في قطاع البيع بالتجزئة وحده، يوجد في نيويورك أكثر من 71,000 متجر، منها 79 بالمائة تقريبًا - حوالي 55,000 متجر محلي مستقل للبيع بالتجزئة. تُعد هذه المشاريع التجارية محركات اقتصادية حيوية، حيث ساهمت مؤسسات البيع بالتجزئة بمبلغ 40.1 مليار دولار في الأجور في عام 2023، ومن المتوقع أن تولد 507 مليار دولار من المبيعات في عام 2024، مما يوفر أكثر من 20.3 مليار دولار من إيرادات ضريبة المبيعات الحكومية. ومن بين الأعمال التجارية الصغيرة في نيويورك، يشكل تجار التجزئة حوالي 8.1 بالمائة، مما يجعلهم جزءًا أساسيًا من اقتصاداتنا المحلية، حيث يدفعون نمو المجتمع، ويعززون هوية الأحياء، ويضمنون بقاء مليارات الدولارات في حركة داخل مجتمعاتنا.

في ظل قيادة الحاكمة Hochul (هوكول)، تواصل ولاية نيويورك إعطاء الأولوية لنمو ازدهار الأعمال التجارية الصغيرة من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات والبرامج. منذ توليها المنصب، أطلقت الحاكمة عددًا من البرامج المخصصة للأعمال التجارية الصغيرة، وخصصت مئات الملايين من خلال وكالة إمباير ستيت للتطوير لتعزيز ريادة الأعمال وتحفيز الابتكار وضمان حصول الأعمال التجارية الصغيرة على الدعم الذي تحتاجه للنجاح.

تعمل وكالة إمباير ستيت للتطوير على تعزيز نمو الأعمال التجارية الصغيرة من خلال الاستثمارات الاستراتيجية وبرامج الدعم المبتكرة التي تعالج تحديات السوق الحالية. من خلال مبادرة الائتمان الحكومي للأعمال التجارية الصغيرة (State Small Business Credit Initiative, SSBCI)، خصصت وكالة (ESD) ما يقرب من 100 مليون دولار لمساعدة رواد الأعمال في الحصول على رأس المال وتوسيع عملياتهم. توفر شبكة نيويورك المكونة من 26 مركزًا لمساعدة ريادة الأعمال الدعم الفني والتدريب الحيوي في جميع أنحاء الولاية. بالإضافة إلى ذلك، قامت ولاية نيويورك بتبسيط الوصول إلى الموارد من خلال منصة Business Express الرقمية الخاصة بها، والتي تربط رواد الأعمال بملايين الدولارات من فرص التمويل المتاحة، والحوافز الضريبية، وبرنامج المساعدة المتخصصة المصممة لتعزيز الابتكار وتسريع النمو في كل منطقة من مناطق الولاية. تعرف على برامج وكالة (ESD) الخاصة بالأعمال التجارية الصغيرة وغيرها من البرامج على الموقع الإلكتروني [esd.ny.gov](http://esd.ny.gov).

تقدم إدارة العمل في ولاية نيويورك مجموعة كبيرة من الخدمات المجانية للأعمال التجارية من جميع الأحجام، بما في ذلك آلاف الوظائف المعلن عنها على الموقع الإلكتروني لإدارة العمل في ولاية نيويورك (New York State Department of Labor, NYSDOL)، والوصول إلى عشرات الآلاف من المرشحين المؤهلين في مجموعة المواهب لدينا، ومعارض التوظيف والتوظيف المخصص، وخدمات استشارات الموارد البشرية. يتعاون أكثر من 25,000 عمل تجاري كل عام مع إدارة العمل في ولاية نيويورك (NYSDOL) لإدراج وظائفه، والعثور على المرشحين المناسبين، والوصول على حوافز التوظيف والتدريب، والوصول على الإعفاءات والحوافز الضريبية للأعمال التجارية، والوصول على المساعدة في قانون العمل وخدمات الامتثال لقوانين العمل والسلامة والصحة بشكل فردي، والعثور على موارد تجنب التسريح. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع ويب: [www.labor.ny.gov/business](http://www.labor.ny.gov/business).

تدعم إدارة الزراعة والأسواق في ولاية نيويورك (New York State Department of Agriculture and Markets) الصناعة الزراعية في نيويورك، والتي تضم ما يقرب من 32,000 مزرعة و700 سوق للمزارعين وأكشاك

للمزارعين وآلاف الأعمال التجارية الزراعية الصغيرة. تدعم الإدارة المزارع وشركات الأغذية والمشروبات من خلال توفير الخدمات الهامة التي تعزز أعمالها التجارية وتزيد من إنتاجيتها وأرباحها وقدرتها التنافسية. كما أنها توفر فرصًا ترويجية مباشرة من خلال مبادرات مثل **برنامج NYS Grown & Certified**، والذي يسوق للمزارعين والمنتجين المحليين المشاركين في برامج التعامل الآمن مع الأغذية الآمنة والاستدامة البيئية، مما يساعدهم على المنافسة بشكل أفضل في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، يعرض **برنامج Taste NY** مزارعي نيويورك وشركات الطعام والمشروبات في الفعاليات العامة الكبرى وفي أكثر من 70 موقعًا لبرنامج Taste NY عبر الولاية، بما في ذلك مراكز الترحيب التابعة للولاية، حيث يمكن لسكان نيويورك العثور على هدية لكل شخص في قائمة تسوقهم خلال موسم العطلات. تتميز مواقع برنامج Taste NY في جميع أنحاء الولاية أيضًا بمجموعة متنوعة من الهدايا ومجموعات الهدايا المثالية لقضاء العطلات. تتميز الأسواق بمنتجات محلية مصنوعة ومنتجة بواسطة مزارع نيويورك ومنتجات الأغذية والمشروبات الفريدة من نوعها في المنطقة التي يقع فيها مركز الترحيب. من الأطعمة المحلية الفاخرة والمشروبات الحرفية المنتجة محليًا إلى الهدايا التذكارية وحتى منتجات الاستحمام والتجميل، تتوفر الهدايا في المتاجر من حيث الحجم والسعر ويمكن تخصيصها حسب الطلب. يمكن للعملاء التواصل مع أقرب موقع محلي لبرنامج Taste NY للحصول على عروض وتفصيل محددة. قم بزيارة الموقع الإلكتروني [Taste.NY.gov](http://Taste.NY.gov) للعثور على مركز الترحيب المحلي وسوق برنامج Taste NY.

يتيح السوق الإلكتروني، **ShopTasteNY**، الفرصة للتسوق لشراء المنتجات الزراعية والهدايا من نيويورك براحة من المنزل. يقدم موقع **ShopTasteNY.com**، والذي تم تجديده حديثًا، مجموعة متنوعة من المنتجات من جميع أنحاء نيويورك، من العسل والمربي إلى صابون حليب الماعز، مما يعكس ما تقدمه كل منطقة. يتم عرض الشركاء والمنتجات المشاركة بالتناوب لضمان تنوع خط الإنتاج والتمثيل الإقليمي. بدءًا من يوم الجمعة الأسود 29 نوفمبر/تشرين الثاني وحتى يوم الإثنين الإلكتروني 2 ديسمبر/كانون الأول، يمكن للعملاء الحصول على خصم 30 بالمائة على جميع المنتجات. بالإضافة إلى ذلك، من 3 ديسمبر/كانون الأول وحتى 25 ديسمبر/كانون الأول، سيحصل المتسوقون على خصم 25 بالمائة على مشترياتهم مع عرض العطلات السعيدة. يرجى ملاحظة أنه يجب تقديم الطلبات بحلول 15 ديسمبر/كانون الأول لضمان التسليم في عيد الميلاد. بعد الكريسماس، لا يزال بإمكان المتسوقين الحصول على خصم 20 بالمائة مع عرض البائعين الجدد للعام الجديد، والذي يستمر من 27 ديسمبر/كانون الأول حتى 4 يناير/كانون الثاني 2025.

### طرق لدعم الأعمال التجارية الصغيرة كل يوم

- **اختر متاجر التجزئة المحلية** - اختر التسوق من المتاجر المملوكة بشكل مستقل في مجتمعك. تساعد رعايتك على دعم الوظائف المحلية وتحافظ على تداول الأموال داخل الاقتصاد المحلي.
- **التسوق عبر الإنترنت محليًا** - تقدم العديد من الأعمال التجارية المجاورة خيارات التجارة الإلكترونية. تحقق مما إذا كان لدى المتاجر المحلية مواقع إلكترونية أو تشارك في الأسواق الرقمية التي تسهل عملية التوصيل أو الاستلام المحلي.
- **شراء بطاقات الهدايا** - شراء بطاقات الهدايا من الأعمال التجارية المحلية - سواء كانت مطعمًا أو متجرًا أو مزود خدمة مفضلًا - يوفر لها الدعم الفوري ويشجع على الزيارات المستقبلية.
- **استكشف أسواق المزارعين** - حتى خلال الأشهر الباردة، تستمر العديد من أسواق المزارعين في الداخل، حيث تقدم منتجات فريدة من نوعها مصنوعة محليًا. من المنتجات المصنوعة يدويًا إلى الأطعمة الموسمية، إنها طريقة رائعة لدعم المنتجين المحليين.
- **تسوق في Taste NY** - ادم المزارعين والمنتجين والحرفيين والصناع في ولاية نيويورك من خلال زيارة مراكز الترحيب الخاصة في برنامج Taste NY في جميع أنحاء الولاية أو تسوق في موقع [ShopTasteNY.com](http://ShopTasteNY.com). استكشف سلال الهدايا المخصصة للعطلات والمنتجات الفريدة من نوعها المصنوعة في نيويورك والتي تعرض أفضل ما تقدمه الأعمال التجارية المحلية.
- **تناول الطعام محليًا** - قم بزيارة المطاعم والمقاهي المجاورة أو اطلب الطعام من الخارج. يساعد دعمك في الحفاظ على هذه المؤسسات والوظائف التي توفرها.

- **انشر الخبر** - شارك تجاربك الإيجابية مع الأعمال التجارية المحلية على وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات المراجعات. تُعد التوصيات الشخصية ذات قيمة لا تقدر بثمن بالنسبة للأعمال التجارية الصغيرة التي تسعى إلى توسيع قاعدة عملائها.
- **اختر الحصول على رصيد من المتجر** - إذا كنت بحاجة إلى إرجاع أحد المنتجات، ففكر في قبول رصيد من المتجر بدلاً من استرداد المبلغ.

###

تتوفر أخبار إضافية على [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكم: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

[إلغاء الاشتراك](#)