



De publicación inmediata: 28/08/2024

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA RÉCORDS DE TURISMO EN EL ESTADO DE NUEVA YORK

En 2023, el Empire State recibió 306.3 millones de visitantes, la cifra más alta en la historia del estado de Nueva York

El sector turístico generó más de \$88,000 millones en consumos directos y tuvo un impacto económico total de \$137,000 millones, con lo cual superó los picos alcanzados en 2022

En preparación para la temporada de viajes de otoño, los informes de follaje otoñal de I LOVE NY comenzarán a publicarse el 12 de septiembre

La gobernadora Kathy Hochul anunció hoy que Nueva York recibió la cifra récord de 306.3 millones de visitantes en 2023, a la vez que se alcanzaron nuevas cifras históricas de consumos directos de los turistas y de impacto económico total asociado con la industria turística del estado. Las personas que visitaron el estado de Nueva York contribuyeron al logro de la cifra récord de \$88,000 millones en consumos directos y apoyaron un impacto económico total histórico de \$137,000 millones en todo el estado. La gobernadora hizo el anuncio en la Gran Feria Estatal de Nueva York, que es un atractivo turístico de temporada de eterna popularidad y un importante motor económico. Estos datos, que se compilaron en una serie de [informes preparados por Tourism Economics](#), representan un aumento considerable respecto de las cifras de 2022, que fueron récord en su momento, y superan con creces los máximos alcanzados antes de la pandemia de la COVID-19.

"El estado de Nueva York es sinónimo de turismo: este último forma parte del entramado, la historia y la economía de nuestro estado increíblemente diverso", **dijo la gobernadora Hochul**. "A medida que se acerca la temporada del follaje y del turismo de otoño, estamos recibiendo más visitantes que nunca y su presencia está ayudando a los negocios y las comunidades de cada rincón del estado".

El año pasado, el impacto económico del turismo a nivel estatal alcanzó la cifra récord de \$137,000 millones, lo cual representó un aumento del 11% respecto de 2022. El consumo directo generado por los turistas también vio reflejado un aumento del 12% respecto de los \$78,600 millones de 2022 al ascender a \$88,000 millones en 2023.

Este es el tercer año consecutivo que se observa un crecimiento de dos dígitos. El estado de Nueva York también tuvo un aumento del 5% en cantidad de visitantes al alcanzar los 306.3 millones de viajeros, en comparación con los 291.5 millones de 2022. Además, las familias promedio del estado de Nueva York ahorraron \$1,420 en impuestos debido a los ingresos fiscales estatales y locales que generó el turismo.

Los informes de Tourism Economics detallan la importancia estatal y regional de esta industria y destacan que el estado de Nueva York no solo sigue siendo uno de los principales destinos, sino que la demanda de viajes sigue manteniéndose firme en el panorama pospandémico. Cada una de las 11 regiones de vacaciones tuvo un crecimiento sostenido. La Región de Finger Lakes, la Región de Niagara en general, Long Island y la ciudad de Nueva York registraron aumentos del consumo de los turistas de más del 10%. Aunque el consumo de los turistas nacionales domina la economía turística de Nueva York, el crecimiento del consumo de los visitantes canadienses y de otros países sobrepasó el de los viajeros nacionales.

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development (ESD), Hope Knight, indicó: "Las inversiones estratégicas del estado de Nueva York en el sector del turismo bajo el liderazgo de la gobernadora Hochul siguen generando dividendos gracias al mayor número de visitantes de todo el mundo que recibimos en nuestro estado. Las últimas cifras demuestran que el estado de Nueva York y sus singulares encantos siguen atrayendo visitantes de todo el mundo, lo cual ayuda a promover el crecimiento económico regional y estatal".

El vicepresidente y director ejecutivo de Turismo de Empire State Development, Ross D. Levi explicó: "Aunque algunos expertos temían la ocurrencia de una burbuja turística en forma posterior a la pandemia de la COVID-19 al haber satisfecho los viajeros en 2022 su demanda de viaje contenida, el turismo en el estado de Nueva York no mostró ningún signo de disminuir en 2023 y desafió todas las expectativas al alcanzar niveles récord de visitantes, de consumo por parte de los turistas, de impacto económico y de generación de ingresos fiscales. Estos éxitos son testimonio del trabajo colectivo de la industria del turismo en todo el estado, la cual sigue demostrando creatividad, tenacidad e inventiva para alentar a los viajeros a descubrir cuán fácil es enamorarse de Nueva York".

La gobernadora Hochul ha respaldado y priorizado la industria turística de Nueva York, uno de los principales motores económicos del estado. Bajo su liderazgo, se han lanzado nuevos programas, como la iniciativa de viajes I LOVE NY Black, para ampliar la cantidad de visitantes; además, su histórico paquete de recuperación tras la pandemia "Reabrir el Turismo, Recuperar Empleos" (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs) apoyó a las empresas y los empleados de la industria del turismo y trajo nuevos eventos al estado. El año pasado, se otorgaron subvenciones del programa Promover Nueva York (Market New York) por un valor de casi \$15 millones a 59 proyectos y eventos de turismo a través de la iniciativa de los Consejos Regionales de Desarrollo Económico (REDC, por sus siglas in inglés). Asimismo, se destinaron más de \$14 millones en subvenciones a 30 organizaciones de marketing de destinos locales y

regionales a través del Programa de Asignación de Subadjudicaciones a Socios de Turismo (Tourism Partner Sub-Awards Grant Program) de la Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés). La gobernadora también anunció mejoras transformadoras para la infraestructura turística, como parques estatales y aeropuertos, así como esfuerzos integrales de marketing de I LOVE NY para fomentar los viajes en todo el estado de Nueva York.

El senador estatal Jose M. Serrano opinó: "El turismo es un motor económico vital para el estado de Nueva York y los nuevos datos indican que las personas siguen viniendo para disfrutar de las propuestas excepcionales del estado. Como presidente del Comité de Asuntos Culturales, Turismo, Parques y Recreación del Senado, estoy entusiasmado por el crecimiento continuo del estado en este sector crucial y espero que incluso más viajeros vengan a visitar Nueva York este otoño".

El asambleísta Daniel O'Donnell agregó: "Como presidente del Comité de Desarrollo del Turismo, los Parques, el Arte y los Deportes, me alegra poder anunciar que Nueva York alcanzó cifras récord de turismo en 2023. Este logro abarca un aumento del turismo en todo el estado de Nueva York, que no hubiera sido posible sin los esfuerzos dedicados de todas las personas que forman parte de la industria del turismo y sin las políticas de gran impacto que respaldan al sector del turismo de Nueva York. Aunque ya casi se acaba el verano, hay muchas cosas por ver en Nueva York durante el otoño y el invierno. Juntos, seguiremos garantizando la posición de Nueva York como uno de los principales destinos mundiales".

El anuncio de hoy se realiza antes del comienzo de la temporada turística de otoño, uno de los momentos más populares para los viajes por el estado tanto de residentes como de visitantes. El estado de Nueva York cuenta con una de las temporadas de follaje más largas y coloridas del país y recibe a visitantes de todo el mundo, quienes exploran los atractivos de esta estación en las regiones únicas y diversas del estado. Para ayudar a los viajeros a planificar una escapada de otoño, I LOVE NY comenzará a emitir sus informes semanales del follaje otoñal el 12 de septiembre, los cuales se publicarán todos los miércoles subsiguientes a lo largo de la temporada.

Los informes del follaje otoñal de I LOVE NY se compilan en forma semanal usando las observaciones de cada lugar hechas por un equipo de más de 85 voluntarios en las 11 regiones de vacaciones del estado. Estos observadores hacen un seguimiento de los cambios de colores en su área y detallan los colores predominantes de las hojas, el porcentaje de transición total y la evolución en relación con las condiciones máximas para el fin de semana siguiente. Las condiciones máximas son el mejor aspecto que tendrá el follaje en una estación determinada y, generalmente, ocurren entre fines de septiembre y mediados de noviembre, según el lugar.

Como parte del informe, el mapa interactivo del follaje, disponible en el [sitio web de I LOVE NY](#), hace un seguimiento semanal de los cambios y la evolución del follaje a lo largo de la temporada. El mapa brinda recomendaciones de ubicaciones desde las cuales apreciar el follaje, ejemplos del follaje máximo en áreas determinadas e

información sobre las atracciones locales y regionales populares. Se invita a los viajeros a compartir sus mejores fotografías del follaje del estado de Nueva York en las redes sociales utilizando el hashtag #NYLovesFall para tener la oportunidad de aparecer en el sitio web de I LOVE NY y en las cuentas oficiales de redes sociales, incluidas las cuentas de [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#) (anteriormente Twitter) y [Threads](#), que cuentan con más de dos millones de seguidores.

Los informes y el mapa interactivo del follaje otoñal están disponibles en www.iloveny.com/foilage. También puede obtenerlos llamando a la línea gratuita 800-CALL-NYS (800-225-5697) desde cualquier lugar de los EE. UU., sus territorios y Canadá.

El programa del follaje otoñal es solo una parte de la campaña general de I LOVE NY para promover el turismo en otoño, la cual incluye un anuncio de televisión que se publicará próximamente. Los viajeros pueden explorar todos los increíbles atractivos y actividades que los esperan este otoño en todo el estado, que incluyen la recolección de manzanas y calabazas, actividades embrujadas para Halloween, excursionismo, recorridos de bebidas artesanales y eventos especiales del Fin de Semana del Recorrido por la Historia, en www.iloveny.com/fall.

Para obtener más información sobre el turismo en Nueva York o planificar vacaciones en el estado de Nueva York, visite el sitio www.iloveny.com.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Regístrese para recibir novedades de la Oficina de la Gobernadora en ny.gov/signup | Envíe NEW YORK
por mensaje de texto al 81336

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)