



Для немедленной публикации: 28.08.2024

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

## ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОБЪЯВИЛА О РЕКОРДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ТУРИЗМА В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК

*В 2023 году штат Нью-Йорк посетили рекордные 306,3 миллиона человек — самый высокий показатель за всю историю штата*

*Прямые расходы туристов составили 88 млрд долларов, а совокупный экономический эффект туристической отрасли достиг 137 млрд долларов, что превышает предыдущие рекордные показатели 2022 года*

*12 сентября в преддверии осеннего сезона путешествий начнется публикация отчетов об осенней листве «I LOVE NY»*

Сегодня губернатор Кэти Хокул объявила, что в 2023 году штат Нью-Йорк принял рекордные 306,3 млн гостей, продемонстрировав новые рекордные показатели прямых расходов туристов и совокупного экономического эффекта туристической отрасли штата. Прямые расходы туристов в штате Нью-Йорк составили рекордные 88 млрд долларов, а совокупный экономический эффект туристической отрасли на уровне всего штата достиг исторического уровня в 137 млрд долларов. Губернатор сделала это заявление на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair), которая неизменно остается популярной сезонной туристической достопримечательностью и драйвером экономики. Эти данные, приведенные в серии [отчетов, подготовленных журналом Tourism Economics](#), показывают существенный рост по сравнению с рекордными показателями 2022 года и намного превышают самые высокие показатели, которые фиксировались до пандемии COVID-19.

«Штат Нью-Йорк неразрывно связан с туризмом; это часть жизни, истории и экономики нашего невероятно разнообразного штата, — **сказала губернатор Хокул.** — Сейчас, когда приближается сезон осенней листвы и путешествий, мы принимаем больше гостей, чем когда-либо, и их присутствие поддерживает бизнес и сообщества во всех уголках нашего штата».

В прошлом году совокупный экономический эффект туризма в масштабах штата достиг рекордного уровня в 137 млрд долларов, что на 11 % выше уровня 2022 года. Прямые расходы туристов также выросли почти на 12 % по сравнению

с уровнем в 78,6 млн долларов в 2022 году и 88 млрд долларов в 2023 году, таким образом продемонстрировав двузначный рост третий год подряд. Посещаемость штата Нью-Йорк туристами также выросла на 5 %, составив 306,3 млн человек по сравнению с 291,5 млн человек в 2022 году. Кроме того, благодаря налоговым поступлениям в местные бюджеты и бюджет штата среднестатистические домохозяйства штата Нью-Йорк сэкономили на налогах 1420 долларов.

В отчетах, подготовленных журналом Tourism Economics, подробно описывается значение отрасли для штата и регионов и подчеркивается, что штат Нью-Йорк остается ведущим туристическим направлением, а в постпандемийных условиях сохраняется высокий спрос на путешествия. Каждый из 11 регионов отдыха продемонстрировал уверенный рост, причем в регионе Фингер-Лейкс, регионе Большой Ниагары, на Лонг-Айленде и в городе Нью-Йорке отмечен рост расходов туристов более чем на 10 %. Хотя в туристической экономике штата Нью-Йорк доминируют расходы внутренних туристов, темпы роста расходов канадских и иностранных туристов опережают рост расходов внутренних туристов.

**Президент, генеральный директор и руководитель Empire State Development (ESD) Хоуп Найт (Hope Knight):** «Стратегические инвестиции штата Нью-Йорк в туристическую отрасль при губернаторе Хокул продолжают приносить дивиденды, поскольку наш штат принимает все больше гостей со всего мира. Последние данные показывают, что штат Нью-Йорк и его уникальные достопримечательности продолжают привлекать гостей со всего мира, что способствует росту экономики штата и регионов».

**Вице-президент и исполнительный директор по туризму Empire State Development Росс Д. Леви (Ross D. Levi):** «Некоторые эксперты опасались, что в 2022 году образуется постковидный "туристический пузырь", когда путешественники удовлетворят отложенный спрос на путешествия. Однако в 2023 году туризм в штате Нью-Йорк не показывал никаких признаков спада, а все ожидания были опровергнуты рекордно высокими уровнями посещаемости, расходов туристов, экономического эффекта и налоговых поступлений. Эти успехи стали следствием совокупного действия нашей туристической отрасли, которая продолжает демонстрировать креативность, упорство и находчивость, показывая путешественникам, как легко полюбить штат Нью-Йорк».

Губернатор Хокул неизменно оказывает поддержку туристической отрасли штата Нью-Йорк — одному из ключевых драйверов экономики штата. По ее инициативе была запущена новая программа для чернокожих туристов «I LOVE NY», направленная на увеличение посещаемости, а для поддержки предприятий и работников туристической отрасли был принят пакет постпандемийного восстановления «Вернем туризм, вернем рабочие места» (Bring Back Tourism, Bring Back Jobs), который привлек в штат новые мероприятия. В прошлом году 59 туристических проектов и мероприятий получили гранты Market New York на общую сумму почти 15 млн долларов в рамках Инициативы региональных советов экономического развития (Regional Economic Development Council, REDC). Кроме

того, 30 местных и региональных организаций по маркетингу туристических направлений получили гранты на общую сумму более 14 млн долларов в рамках программы субгрантов EDA для туристических партнеров (EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program). Губернатор объявила о существенных улучшениях таких объектов туристической инфраструктуры, как парки штата и аэропорты, а также о проведении комплексной маркетинговой кампании «I LOVE NY», направленной на популяризацию путешествий в штате Нью-Йорк.

**Сенатор штата Хосе М. Серрано (José M. Serrano):** «Туризм является важным драйвером экономики штата Нью-Йорк, и новые данные показывают, что туристы продолжают приезжать в наш штат, чтобы увидеть его уникальные достопримечательности. Я как председатель сенатского комитета по культуре, туризму, паркам и местам отдыха приветствую устойчивый рост этой важной отрасли штата и надеюсь, что этой осенью штат Нью-Йорк примет еще больше путешественников».

**Член Ассамблеи Дэниел О'Доннелл (Daniel O'Donnell):** «Как председатель комитета по туризму, паркам, искусствам и спорту я с радостью сообщаю, что штат Нью-Йорк достиг рекордных показателей в сфере туризма в 2023 году. Это достижение отражает рост туризма во всем штате Нью-Йорк и было бы невозможно без больших усилий всех участников туристической отрасли и эффективной политики поддержки туристического сектора штата Нью-Йорк. Хотя лето подходит к концу, в штате Нью-Йорке можно увидеть много интересного также и в осенний и зимний сезон. Совместными усилиями мы продолжим укреплять позиции штата Нью-Йорк как ведущего мирового туристического направления».

Сегодняшнее заявление сделано накануне начала осеннего сезона путешествий — одного из самых популярных периодов поездок по штату. Сезон осенней листвы, который в штате Нью-Йорк считается одним из самых продолжительных и красочных в стране, привлекает гостей со всего мира, которые посещают сезонные достопримечательности во всех уникальных и разнообразных регионах штата. Чтобы помочь путешественникам спланировать осенний отпуск, программа «I LOVE NY» начнет публикацию своих еженедельных отчетов об осенней листве в четверг, 12 сентября. Отчеты будут публиковаться каждую среду в течение всего сезона.

Отчеты об осенней листве «I LOVE NY» составляются еженедельно на основе наблюдений на местах, сделанных командой из 85 волонтеров в 11 регионах отдыха в штате. Наблюдатели следят за изменением цвета листвы в своем районе и описывают преобладающие цвета листьев, процент полного изменения и степень перехода к пиковому состоянию на предстоящие выходные. Пиковым состоянием считается лучший вид листвы в данном сезоне. Обычно такое состояние наступает в зависимости от местоположения между концом сентября и серединой ноября.

К отчету прилагается интерактивная карта листвы на [сайте «I LOVE NY»](#), на которой показываются еженедельные изменения осенней листвы в течение сезона. На карте указаны рекомендованные смотровые места, а также приведены примеры пикового состояния листвы для данной местности и информация о популярных местных и региональных достопримечательностях. Путешественники могут размещать в социальных сетях свои лучшие фотографии осенней листвы в штате Нью-Йорк, используя хэштег #NYLovesFall. Лучшие фотографии будут размещены на веб-сайте «I LOVE NY» и в социальных сетях в официальных аккаунтах, имеющих более двух миллионов подписчиков, в [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#) (бывший Twitter) и [Threads](#).

Отчеты об осенней листве и интерактивная карта доступны на сайте [www.iloveny.com/foilage](http://www.iloveny.com/foilage) или по телефону 800-CALL-NYS (800-225-5697) (звонок бесплатный из любых мест США, территорий США и из Канады).

Программа осенней листвы является частью общей кампании «I LOVE NY» по популяризации осеннего туризма, включающей предстоящую телевизионную рекламу. Этой осенью путешественники могут посетить много потрясающих достопримечательностей и мероприятий в штате, в том числе сбор яблок и тыкв, мероприятия с привидениями на Хэллоуин, походы, маршруты по местам производства крафтовых напитков и специальные мероприятия Path Through History Weekend. Подробную информацию о них можно получить на сайте [www.iloveny.com/fall](http://www.iloveny.com/fall).

Чтобы больше узнать о туризме в штате Нью-Йорк или спланировать поездку в штат Нью-Йорк, посетите сайт [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
Подпишитесь на рассылку управления губернатора на сайте [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | Отправьте сообщение «NEW YORK» на номер 81336

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)