



Do natychmiastowej publikacji: 28.08.2024

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA USTANOWIENIE REKORDOWYCH KAMIENI MIŁOWYCH W TURYSTYCE DLA STANU NOWY JORK

Historyczne 306,3 miliona odwiedzających odwiedziło Empire State w 2023 roku – najwięcej w historii stanu Nowy Jork

Branża turystyczna w stanie Nowy Jork wygenerowała ponad 88 mld USD bezpośrednich wydatków i 137 mld USD całkowitego wpływu gospodarczego, przekraczając poprzednie rekordy w 2022 r.

Przed sezonem jesiennych podróży, raporty I LOVE NY Fall Foliage rozpoczną się 12 września

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś, że Nowy Jork powitał rekordową liczbę 306,3 mln USD odwiedzających w 2023 r., ustanawiając jednocześnie nowe historyczne rekordy w zakresie bezpośrednich wydatków odwiedzających i całkowitego wpływu gospodarczego związanego z branżą turystyczną stanu. Odwiedzający stan Nowy Jork przyczynili się do rekordowych 88 mld USD bezpośrednich wydatków i wsparli historyczne 137 mld USD całkowitego wpływu gospodarczego w całym stanie. Gubernator ogłosiła te dane podczas Wielkich Targów Stanu Nowy Jork, które od lat stanowią popularną sezonową atrakcję turystyczną i siłę napędową gospodarki. Dane te, zebrane w serii raportów [raportów przygotowanych przez Tourism Economics](#) stanowią znaczący wzrost w stosunku do rekordowych wówczas liczb z 2022 r. i znacznie przewyższają najwyższe liczby osiągnięte przed pandemią COVID-19.

„Stan Nowy Jork jest synonimem turystyki, częścią tożsamości, historii i gospodarki naszego niezwykle zróżnicowanego stanu”, **powiedziała gubernator Hochul**. „Przed nadchodzącym jesiennym liściowiem i sezonem turystycznym, witamy więcej odwiedzających niż kiedykolwiek, a ich obecność wspiera firmy i społeczności w każdym zakątku naszego stanu”.

W ubiegłym roku całkowity wpływ turystyki na gospodarkę w całym stanie osiągnął rekordowy poziom 137 mld USD, co stanowi 11-procentowy wzrost w stosunku do 2022 r. Bezpośrednie wydatki odwiedzających również wzrosły o blisko 12 procent z 78,6 mld USD w 2022 r. do 88 mld USD w 2023 r. – trzeci rok z rzędu dwucyfrowego wzrostu. Stan Nowy Jork odnotował również pięcioprocentowy wzrost liczby odwiedzin do 306,3

mln USD, z 291,5 mln USD w 2022 r. Ponadto wpływy z podatków lokalnych i stanowych generowane przez turystykę pozwoliły przeciętnemu gospodarstwu domowemu w stanie Nowy Jork zaoszczędzić 1420 USD na podatkach.

Raporty Tourism Economics szczegółowo opisują znaczenie tej branży w całym stanie i regionie oraz podkreślają, że stan Nowy Jork nie tylko pozostaje najpopularniejszym celem podróży, ale popyt na podróże pozostaje silny także po pandemii. W każdym z 11 regionów wypoczynkowych stanu odnotowano trwały wzrost, a w regionach Finger Lakes, Greater Niagara, Long Island i mieście Nowy Jork odnotowano ponad 10-procentowy wzrost wydatków odwiedzających. Podczas gdy wydatki turystów krajowych zdominowały gospodarkę turystyczną stanu Nowy Jork, wzrost wydatków turystów kanadyjskich i zagranicznych przewyższył wzrost wydatków turystów krajowych.

Prezes, dyrektor naczelna i komisarz Empire State Development, Hope Knight, powiedziała: „Strategiczne inwestycje stanu Nowy Jork w branżę turystyczną pod rządami gubernatora Hochula nadal przynoszą dywidendy, ponieważ witamy jeszcze więcej gości z całego świata w naszym stanie. Najnowsze dane pokazują, że stan Nowy Jork i jego wyjątkowe atrakcje nadal przyciągają turystów z całego świata, co pomaga promować wzrost gospodarczy w regionie i całym stanie”.

Wiceprezes agencji Empire State Development i dyrektor wykonawczy ds. turystyki, Ross D. Levi, powiedział: „Podczas gdy niektórzy eksperci obawiali się bańki turystycznej po COVID-19, w której podróźni zaspokoją swój stłumiony popyt na podróże w 2022 r., turystyka w stanie Nowy Jork nie wykazała żadnych oznak odpuszczenia w 2023 r. i przeciwstawiła się wszelkim oczekiwaniom, osiągając rekordowo wysoki poziom odwiedzin, wydatków odwiedzających, wpływu gospodarczego i generowania podatków. Sukcesy te są hołdem dla zbiorowej pracy branży turystycznej w całym stanie, która nadal wykazuje się kreatywnością, wytrwałością i pomysłowością w zachęcaniu podróżnych do przekonania się, jak łatwo jest pokochać Nowy Jork”.

Gubernator Hochula wspiera i traktuje priorytetowo branżę turystyczną stanu Nowy Jork – jedną z kluczowych sił napędowych gospodarki stanu. Pod jej kierownictwem uruchomiono nowe programy, takie jak inicjatywa podróżnicza I LOVE NY Black, w celu zwiększenia liczby odwiedzin, a historyczny pakiet naprawczy pod hasłem „Bring Back Tourism, Bring Back Jobs” (Przywróćmy turystykę, przywróćmy miejsca pracy), wspiera firmy i pracowników branży turystycznej oraz zapewnia nowe wydarzenia w stanie. W ubiegłym roku w ramach inicjatywy Regionalnej Rady Rozwoju Gospodarczego (Regional Economic Development Council) przyznano prawie 15 mln USD dotacji Market New York na 59 projektów i wydarzeń turystycznych. Ponadto ponad 14 mln USD dotacji przyznano 30 lokalnym i regionalnym organizacjom zajmującym się marketingiem miejsc docelowych w ramach programu grantowego EDA dla partnerów z branży turystycznej w stanie Nowy Jork (Tourism Partner Sub-Awards Grant Program). Gubernator ogłosiła również wprowadzenie zmian w infrastrukturze turystycznej, takiej jak parki stanowe i lotniska, a także kompleksowe działania marketingowe I LOVE NY, aby zachęcić do podróżowania po całym stanie Nowy Jork.

Senator stanu, Jose M. Serrano, powiedział: „Turystyka jest istotną siłą napędową gospodarki stanu Nowy Jork, a nowe dane pokazują, że ludzie wciąż przyjeżdżają, aby poznać wyjątkową ofertę tego stanu. Jako przewodniczący senackiej komisji ds. kultury, turystyki, parków i rekreacji, jestem podekscytowany ciągłym wzrostem w tej kluczowej branży i mam nadzieję, że jeszcze więcej podróżnych odwiedzi stan Nowy Jork tej jesieni”.

Członek Zgromadzenia, Daniel O'Donnell, powiedział: „Jako przewodniczący Komisji ds. Rozwoju Turystyki, Parków, Sztuki i Sportu (Committee on Tourism, Parks, Arts, and Sports Development) z radością dzielę się informacją, że stan Nowy Jork osiągnął rekordowe wyniki w turystyce w 2023 r. Osiągnięcie to odzwierciedla wzrost turystyki w całym stanie Nowy Jork, który nie byłby możliwy bez oddanych działań wszystkich osób z branży turystycznej i wpływowych polityk wspierających sektor turystyczny stanu Nowy Jork. Choć lato dobiega końca, w stanie Nowy Jork jest jeszcze wiele do zobaczenia w sezonie jesiennym i zimowym. Wspólnie będziemy nadal zabezpieczać pozycję stanu Nowy Jork jako czołowego miejsca docelowego na świecie”.

Dzisiejsze ogłoszenie następuje przed rozpoczęciem jesiennego sezonu turystycznego, jednego z najpopularniejszych okresów dla mieszkańców i turystów podróżujących po całym stanie. Stan Nowy Jork szczyli się jednym z najdłuższych i najbardziej kolorowych sezonów jesiennych liści w kraju, witając gości z całego świata, którzy odkrywają sezonowe atrakcje w unikalnych i różnorodnych regionach stanu. Aby pomóc podróżnym planowaniu jesiennych wypadów, I LOVE NY uruchomi cotygodniowe raporty o stanie listowia w czwartek, 12 września, z uaktualnionymi informacjami publikowanymi w każdą środę przez cały sezon.

Raporty I LOVE NY dotyczące jesiennego listowia są opracowywane co tydzień na podstawie obserwacji prowadzonych na miejscu przez zespół ponad 85 wolontariuszy w 11 regionach wypoczynkowych stanu. Obserwatorzy śledzą zmiany kolorów na swoim obszarze i szczegółowo opisują dominujące kolory liści, procent całkowitego przejścia i postęp w stosunku do szczytowych warunków na nadchodzący weekend. Szczytowe warunki są uważane za najlepsze w danym sezonie i zazwyczaj występują między końcem września a połową listopada, w zależności od lokalizacji.

W ramach tego raportu, na interaktywnej mapie listowia, dostępnej na [stronie internetowej I LOVE NY](#) można śledzić cotygodniowe zmiany i postępy w całym sezonie. Mapa ta oferuje zalecane miejsca do oglądania, przykłady szczytowego listowia w wyznaczonych obszarach oraz informacje o popularnych atrakcjach lokalnych i regionalnych. Podróźni są zaproszeni do dzielenia się swoimi najlepszymi zdjęciami liści w stanie Nowy Jork w mediach społecznościowych za pomocą hashtagu #NYLovesFall, aby mieć szansę na pojawienie się na stronie internetowej I LOVE NY i oficjalnych kontaktach w mediach społecznościowych, w tym [Instagramie](#), [Facebooku](#), [X](#) (dawniej Twitterze) i [Threads](#), z których korzysta ponad dwa miliony obserwujących.

Raporty na temat jesiennego listowia oraz interaktywna mapa dostępne są na stronie www.iloveny.com/foilage lub pod bezpłatnym numerem 800-CALL-NYS (800-225-5697) z każdego miejsca w Stanach Zjednoczonych, ich terytoriach i Kanadzie.

Program jesiennego listowia jest tylko jednym z elementów ogólnej kampanii I LOVE NY promującej turystykę jesienną, która obejmuje nadchodzącą reklamę telewizyjną. Podróżni mogą odkryć wszystkie niesamowite atrakcje i zajęcia czekające na nich tej jesieni w całym stanie – od zbierania jabłek i dyni po nawiedzone zajęcia Halloween, wędrówki, szlaki napojów rzemieślniczych i wydarzenia specjalne Path Through History Weekend – na stronie www.iloveny.com/fall.

Więcej informacji na temat turystyki w stanie Nowy Jork lub zaplanowanie wyjazdu do stanu Nowy Jork można uzyskać na stronie www.iloveny.com.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Zarejestruj się, aby otrzymywać najnowsze informacje z biura gubernatora: ny.gov/signup | Wyślij SMS o treści NEW YORK na numer 81336

[ZREZYGNUJ](#)