



즉시 배포용: 2024년 8월 28일

KATHY HOCHUL 주지사

**HOCHUL 주지사, 뉴욕주 관광산업이 새로운 성과를 거두었음을 발표**

**2023년 엠파이어 스테이트 방문자는 3억 630만 명으로 뉴욕주 역사상 최대 규모**

**관광산업은 직접 지출로 880억 달러를 창출하고 총 1,370억 달러의 경제적 효과를 발생시키며, 2022년의 기록 갱신**

**가을 여행 시즌을 앞두고 I LOVE NY 가을 단풍 보고서를 9월 12일부터 공개**

Kathy Hochul 주지사는 오늘 2023년 뉴욕 방문자가 기록적 수준인 3억 630만 명을 달성해 새로운 기록을 세웠고, 관광산업 직접 지출과 총 경제 효과 역시 최고치를 경신했다고 발표했습니다. 뉴욕주 방문객들은 직접 지출로 880억 달러를 창출하고 총 1,370억 달러의 경제적 효과를 발생시켰습니다. 주지사는 인기 많은 계절성 연례 행사로 많은 방문객을 유치하고 경제적이 효과를 발생하는 행사인 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)에서 해당 내용을 공개했습니다. 해당 데이터는 [Tourism Economics가 작성한 보고서](#)의 일환으로 수집되었습니다. 이에 따르면, 2022년에 비해 기록적 수준의 방문객이 집계되었고, 이는 코로나19 팬데믹 이전의 최고치를 크게 상회하는 수준입니다.

**Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다.** "관광은 뉴욕주를 상징합니다. 이는 뉴욕주의 정체성과 역사, 경제의 중요한 일부분입니다. 우리가 가을 단풍 및 관광 시즌에 돌입하는 가운데, 우리는 전에 없이 많은 방문객들을 맞이하고 있으며, 이들의 방문으로 뉴욕주 모든 지역의 상업과 지역사회가 혜택을 받을 것입니다."

작년 관광산업이 뉴욕주 전체에 미친 경제적 효과는 1,370억 달러로, 2022년에 비해 11 퍼센트 늘어났습니다. 방문객 직접 소비 역시 2022년 786억 달러에서 2023년 880억 달러로 약 12 퍼센트 증가했으며, 이는 3년 연속 두 자릿수로 늘어난 수준입니다. 뉴욕주 방문객의 수준 2022년 2억 9,150만 명에서 3억 630만 명으로 5 퍼센트 증가했습니다. 또한 평균적인 뉴욕 가정은 관광산업으로 인한 주 및 지방 정부 세수 증가로 세금 1,420 달러를 절감할 수 있었습니다.

Tourism Economics 보고서의 상세 내용에 따르면, 관광 산업은 뉴욕주는 전체는 물론 각 지역에 매우 중요합니다. 또한 뉴욕주는 최고의 방문지일 뿐 아니라, 포스트 팬데미 시기에도 여행 수요가 매우 높은 수준으로 유지되고 있습니다. 뉴욕주 11개 휴가 지역 각각 지속적으로 성장을 이어오소 있습니다. 핑거 레이크스와 그레이트 나이아가라 지역, 롱아일랜드, 뉴욕시 모두 방문객 지출이 10 퍼센트 이상 상승했습니다. 국내 관광객 지출은 뉴욕주 관광 경제에서 가장 높은 비율을 차지하지만, 캐나다 및 해외 방문객의 지출 증가세는 국내 관광객의 증가세를 상회합니다.

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 사장 겸 최고경영자이자 커미셔너인 **Hope Knight**는 이렇게 말했습니다. "Hochul 주지사가 주도하는 관광산업에 대한 뉴욕주의 전략 투자는 전 세계는 물론 뉴욕주에서 더욱 많은 관광객을 유치하고 있습니다. 최근 데이터에 따르면, 뉴욕주로 전 세계의 방문객이 모여들고 있으며, 이로 인해 지역은 물론 뉴욕주 전반이 경제적으로 성장하고 있습니다."

엠파이어 스테이트 개발공사 부대표 겸 관광국장인 **Ross D. Levi**는 이렇게 말했습니다. "일부 전문가들은 코로나 이후 관광 거품이 2022년 최고조에 달했다고 걱정했습니다. 하지만 뉴욕주 관광사업은 2023년에도 저물 기미를 보이지 않고 있습니다. 방문객, 방문객 지출, 경제 효과, 조세 효과 등 모든 부문에서 기록을 경신했습니다. 이러한 성공은 주 전역의 관광산업 종사자들의 협력 덕분입니다. 창조성과 끈기를 가지고 관광객들을 대하여 이들이 뉴욕과 사랑에 빠지게 만들었습니다."

Hochul 주지사는 뉴욕주의 주요 경제 원동력 중 하나인 관광산업을 우선적으로 지원해왔습니다. 주지사 리더십에 따라 I LOVE NY Black 여행 이니셔티브를 비롯한 새로운 프로그램이 시작되어 관광을 촉진시켰고, 역사적인 "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs" 팬데믹 회복 패키지를 통해 관광 부문의 기업 및 직원을 지원했으며 주 전역에서 새로운 행사를 열었습니다. 작년 약 1,500만 달러 규모의 Market New York 보조금이 지역경제개발협의체(Regional Economic Development Council) 이니셔티브를 통해 관광산업 프로젝트 및 행사 59개에 지원되었습니다. 또한 EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program을 통해 지역 및 지방 홍보 단체 30곳에 1,400만 달러 이상의 보조금을 지급되었습니다. 주지사는 또한 주립공원 및 공항 등 주요 관광 인프라 개선을 발표했으며, 또한 뉴욕주 전역의 관광 산업 촉진을 위한 종합 I LOVE NY 마케팅 노력을 발표했습니다.

**Jose M. Serrano** 주 상원의원은 이렇게 말했습니다. "관광산업은 뉴욕주의 경제적 원동력입니다. 그리고 새로운 데이터에 따르면 뉴욕주의 관광을 찾는 사람들이 계속 높은 수준으로 유지되고 있습니다. 상원 문화, 관광, 공원, 여가 위원회(Senate Committee on Cultural Affairs, Tourism, Parks and Recreation) 위원장으로서 저는 뉴욕주의 지속적인 성장을 기쁘게 생각하며, 더욱 많은 방문객들이 올 가을 뉴욕을 찾아주시기를 바랍니다."

**Daniel O'Donnell** 하원의원은 이렇게 말했습니다. "관광, 공원, 예술, 스포츠 발전 하원위원회(Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development)의 위원장으로서 저는 뉴욕이 2023년 관광산업에서 놀라운 성과를 낸 것을 기쁘게 생각합니다. 이러한 성과는 뉴욕주 전 지역에서 관광산업이 발전한 것을 반영하고 있습니다. 이는 관광산업 모든 종사자의 헌신적인 노력과 뉴욕주 관광 부문 지원을 위한 정책 없이는 불가능했을 것입니다. 여름이 거의 막바지에 달했지만, 가을과 겨울의 뉴욕 역시 볼 거리가 많습니다. 우리는 함께 세계 최고 관광지로서 뉴욕의 명성을 지켜나갈 수 있을 것입니다."

오늘의 발표는 가을 여행 시즌에 앞서 이루어졌습니다. 가을은 주민과 방문객의 뉴욕주 방문이 가장 많은 시기입니다. 뉴욕주는 전국에서 가장 길고 아름다운 단풍을 볼 수 있는 곳입니다. 전 세계에서 뉴욕주 단풍을 보기 위해 많은 사람들이 방문합니다. 여행자들이 가을 휴가를 계획할 수 있도록 I LOVE NY는 주간 가을 단풍 보고서 업데이트를 9월 12일 목요일부터 시작합니다. 시즌 내내 매주 수요일 최신 내용이 업데이트됩니다.

I LOVE NY의 단풍 관찰 보고서에는 85 자원봉사자 팀이 11개 휴가지에서 수집한 현장 관찰 결과가 반영됩니다. 자원봉사자들이 지역 단풍의 색깔 변화를 관찰하여, 보고서에 향후 수 주간의 주요 단풍잎 색상, 대략적인 변화율 및 피크 조건에 대해 진행된 색상 변화를 자세히 기록합니다. 절정은 해당 시즌 단풍이 가장 예쁜 시기이며, 장소에 따라 다르지만 일반적으로 9월 말에서 11월 중순입니다.

보고서에는 [I LOVE NY 웹사이트](#)에서 확인 가능한 인터랙티브 단풍 지도가 포함되며, 해당 지도는 시즌 내내 주 전체의 주간 단풍 변화 및 진행 상황에 대한 내용이 나와 있습니다. 지도에는 뉴욕주 각지의 단풍 명소, 특정 지역 단풍 절정 시기, 유명 지역 관광지 등의 정보가 포함됩니다. 여행자들이 최고의 뉴욕주 단풍 사진을 #NYLovesFall 해시태그와 함께 소셜 미디어에 공유하면 I LOVE NY 웹사이트와 공식 소셜 미디어 계정에 실릴 기회로 연결될 수 있습니다. 이러한 계정은 [인스타그램\(Instagram\)](#), [페이스북\(Facebook\)](#), [X](#) (과거 트위터), [스레드\(Threads\)](#) 등에서 200만 명 이상의 팔로워를 가지고 있습니다.

보고서와 인터랙티브 가을 단풍 지도는 [www.iloveny.com/foilage](http://www.iloveny.com/foilage)에서 확인하거나 미국 및 영토, 캐나다의 모든 곳에서 무료로 이용할 수 있는 800-CALL-NYS(800-225-5697)번 전화를 이용해 주십시오.

가을 단풍 프로그램은 가을 관광 촉진을 위한 I LOVE NY 캠페인의 일부이며, 이후 방송 광고가 예정되어 있습니다. 여행자들은 올 가을 사과와 호박 추수에서 무서운 할로윈 활동, 하이킹, 크래프트 음료 트레일, 역사와 함께 하는 주말(Path Through History Weekend) 특별 이벤트 등 뉴욕주 전역에서 많은 활동을 즐기고 다양한 장소를 방문할 수 있습니다. 자세한 정보는 [www.iloveny.com/fall](http://www.iloveny.com/fall)에서 확인해 주십시오.

뉴욕 관광산업에 대한 정보 확인과 뉴욕주 휴가 예약은 [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com)에서  
가능합니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
주지사 사무실에 업데이트 신청하기: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메시지를  
보내세요

[구독 취소](#)