



Diffusione immediata: 28/08/2024

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA TRAGUARDI DA RECORD NEL SETTORE TURISTICO PER LO STATO DI NEW YORK

Nel 2023 306,3 milioni di visitatori hanno esplorato l'Empire State - il numero più alto nella storia dello Stato di New York

Nel 2022 il turismo ha generato 88 miliardi di dollari di spesa diretta e 137 miliardi di dollari di impatto economico totale, superando i massimi precedenti

In attesa della stagione dei viaggi autunnali, il 12 settembre iniziano i report sul foliage autunnale di I LOVE NY

La governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi che New York ha accolto un numero record di visitatori pari a 306,3 milioni nel 2023, raggiungendo inoltre nuovi record storici per quanto riguarda la spesa diretta dei visitatori e l'impatto economico totale associato all'industria turistica dello Stato. I visitatori dello Stato di New York hanno contribuito a una spesa diretta record di 88 miliardi di dollari e hanno favorito un impatto economico totale di 137 miliardi di dollari in tutto lo Stato. La governatrice ha effettuato l'annuncio in occasione della Grande Fiera dello Stato di New York, un'attrazione turistica stagionale molto popolare e un motore economico. Questi dati, raccolti in una serie di [rapporti redatti da Tourism Economics](#), rappresentano un aumento significativo rispetto ai numeri da record del 2022 e superano di gran lunga i numeri più alti raggiunti prima della pandemia di COVID-19.

La governatrice Hochul ha dichiarato: "Lo Stato di New York è sinonimo di turismo; fa parte del tessuto, della storia e dell'economia del nostro Stato incredibilmente vario. Con l'avvicinarsi della stagione dei viaggi e del foliage autunnale, stiamo accogliendo più visitatori che mai, e la loro presenza sostiene le imprese e le comunità in ogni angolo dello Stato".

Lo scorso anno, l'impatto economico totale del turismo in tutto lo stato ha raggiunto la cifra record di 137 miliardi di dollari, con un aumento dell'11% rispetto al 2022. Anche la spesa diretta dei visitatori è aumentata di quasi il 12%, passando da 78,6 miliardi di dollari nel 2022 a 88 miliardi di dollari nel 2023 - il terzo anno consecutivo di crescita a due cifre. Lo Stato di New York ha registrato anche un aumento del 5% delle visite, raggiungendo i 306,3 milioni di viaggiatori, rispetto ai 291,5 milioni del 2022. Inoltre, le

entrate fiscali statali e locali generate dal turismo hanno fatto risparmiare alla famiglia media dello Stato di New York 1.420 dollari di tasse.

I rapporti di Tourism Economics illustrano l'importanza del settore a livello statale e regionale e sottolineano che lo Stato di New York non solo rimane una destinazione di prim'ordine, ma la domanda di viaggi rimane forte anche nel panorama post-pandemia. Ognuna delle 11 regioni turistiche dello Stato ha registrato una crescita sostenuta, con i Finger Lakes, la regione del Greater Niagara, Long Island e la città di New York che hanno tutti registrato un aumento della spesa dei visitatori superiore al 10%. Mentre la spesa dei visitatori nazionali domina l'economia dei viaggi di New York, la crescita della spesa dei visitatori canadesi e d'oltreoceano ha superato quella dei viaggiatori nazionali.

La presidentessa, AD e commissaria dell'Empire State Development, Hope Knight, ha dichiarato: "Gli investimenti strategici dello Stato di New York nell'industria del turismo sotto la guida della governatrice Hochul continuano a generare dividendi, in quanto accogliamo nel nostro Stato un numero ancora maggiore di ospiti provenienti da tutto il mondo. Le ultime cifre dimostrano che lo Stato di New York e le sue attrazioni uniche continuano ad attirare visitatori da tutto il mondo, contribuendo a promuovere la crescita economica regionale e statale".

Il vicepresidente dell'Empire State Development e direttore esecutivo del turismo Ross D. Levi ha dichiarato: "Mentre alcuni esperti temevano una bolla del turismo post-COVID, con i viaggiatori che avrebbero soddisfatto la loro domanda repressa di viaggi nel 2022, il turismo dello Stato di New York non ha mostrato alcun segno di cedimento nel 2023 e ha sfidato ogni aspettativa raggiungendo livelli record di visite, spesa dei visitatori, impatto economico e generazione di tasse. Questi successi sono un tributo al lavoro collettivo dell'industria del turismo in tutto lo Stato, che continua a dimostrare creatività, tenacia e intraprendenza nell'incoraggiare i viaggiatori a sperimentare quanto sia facile amare New York".

La governatrice Hochul ha supportato e dato priorità all'industria del turismo di New York, uno dei più importanti motori economici dello Stato. Sotto la sua leadership, sono stati lanciati nuovi programmi come l'iniziativa di viaggio I LOVE NY Black per aumentare le visite, e lo storico pacchetto di rilancio dopo la pandemia "Riporta il turismo, riporta il lavoro" ("Bring Back Tourism, Bring Back Jobs") che ha sostenuto le imprese e i dipendenti del settore turistico e ha introdotto nuovi eventi nello Stato. L'anno scorso sono stati assegnati quasi 15 milioni di dollari in sovvenzioni Market New York a 59 progetti ed eventi turistici attraverso l'iniziativa del Consiglio di sviluppo economico regionale (Regional Economic Development Council, REDC). Inoltre sono state concesse sovvenzioni per oltre 14 milioni di dollari a 30 organizzazioni di marketing locale e regionale attraverso l'EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program. La governatrice ha inoltre annunciato cambiamenti radicali per quanto riguarda le infrastrutture turistiche, come i parchi statali e gli aeroporti, oltre a un'ampia azione di marketing I LOVE NY per incoraggiare i viaggi in tutto lo Stato di New York.

Il senatore dello Stato Jose M. Serrano ha dichiarato: "Il turismo è un motore economico vitale per lo Stato di New York e i nuovi dati dimostrano che le persone continuano a venire a sperimentare le offerte uniche dello Stato. In qualità di presidente della Commissione del Senato per gli affari culturali, il turismo, i parchi e le attività ricreative, sono entusiasta della continua crescita dello Stato in questo settore cruciale e spero che quest'autunno un numero ancora maggiore di viaggiatori venga a visitare New York".

Il membro dell'Assemblea Daniel O'Donnell, ha dichiarato: "In qualità di presidente della Commissione per lo sviluppo del turismo, dei parchi, delle arti e dello sport, sono entusiasta di annunciare che New York ha raggiunto traguardi da record nel settore del turismo nel 2023. Questo risultato riflette un aumento del turismo in tutto lo Stato di New York che non sarebbe stato possibile senza l'impegno di tutti gli operatori del settore e senza le politiche efficaci che sostengono il settore turistico di New York. Anche se l'estate sta finendo, c'è ancora molto da vedere a New York durante le stagioni autunnali e invernali. Insieme, continueremo a garantire la posizione di New York come destinazione globale di prim'ordine".

L'annuncio di oggi precede la stagione dei viaggi autunnali, uno dei periodi più gettonati da residenti e visitatori per viaggiare in tutto lo stato. Lo Stato di New York vanta una delle stagioni con il foliage più duraturo e colorato del Paese e accoglie visitatori da tutto il mondo che esplorano le attrazioni stagionali nelle regioni uniche e diverse dello Stato. Per aiutare i viaggiatori a pianificare una vacanza autunnale, I LOVE NY avvierà la pubblicazione dei suoi rapporti settimanali sul foliage autunnale giovedì 12 settembre, con aggiornamenti ogni mercoledì per tutta la stagione.

I rapporti sul foliage autunnale di I LOVE NY sono redatti settimanalmente grazie alle osservazioni sul posto di un team di oltre 85 volontari in tutte le 11 regioni turistiche dello stato. Gli osservatori tengono traccia dei cambiamenti di colore nella loro area e dettagliano i colori prevalenti delle foglie, la percentuale di transizione totale e la progressione rispetto alle condizioni di picco per il fine settimana successivo. Le condizioni di picco sono considerate il massimo dell'aspetto del foliage in una determinata stagione e generalmente si verificano tra la fine di settembre e la metà di novembre, a seconda della località.

Come parte del rapporto, la mappa interattiva del foliage sul sito web [I LOVE NY](#) segue i cambiamenti settimanali e la progressione durante la stagione. La mappa offre luoghi di osservazione consigliati, esempi di picco del foliage in aree designate e informazioni sulle attrazioni locali e regionali più popolari. I viaggiatori sono invitati a condividere le loro migliori foto del foliage dello Stato di New York sui social media utilizzando l'hashtag #NYBloomsReport per avere la possibilità di apparire sul sito web di I LOVE NY e sugli account ufficiali dei social media, inclusi including [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#) (ex Twitter) and [Threads](#), che raggiungono oltre 2 milioni di follower.

I rapporti sul foliage e la mappa interattiva sono disponibili sul sito www.iloveny.com/foliage, oppure al numero verde 800-CALL-NYS (800-225-5697) da qualsiasi parte degli Stati Uniti, dei suoi territori e del Canada.

Il programma del foliage autunnale è solo un elemento della campagna generale di I LOVE NY per promuovere il turismo autunnale, che comprende anche uno spot televisivo di prossima pubblicazione. I viaggiatori possono esplorare tutte le incredibili attrazioni e attività che li attendono in tutto lo stato quest'autunno - dalla raccolta di mele e zucche alle attività stregate di Halloween, alle escursioni, ai percorsi di bevande artigianali e agli eventi speciali del Path Through History Weekend - all'indirizzo www.iloveny.com/fall.

Per ulteriori informazioni sul turismo a New York o per pianificare una vacanza nello Stato visitare www.iloveny.com.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Per ricevere gli aggiornamenti dall'Ufficio della Governatrice, iscriversi su: ny.gov/signup | Inviare un SMS
con scritto NEW YORK all'81336

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)