



Pour diffusion immédiate : 28/08/2024

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE DES RECORDS DE VISITES DE TOURISTES POUR L'ÉTAT DE NEW-YORK

Un nombre historique de 306,3 millions de visiteurs ont exploré l'Empire State en 2023, le plus grand nombre de visiteurs dans l'histoire de l'État de New York

Le tourisme a généré 88 milliards de dollars de dépenses directes pour un impact économique total de 137 milliards de dollars, dépassant les précédents records en 2022.

À l'approche de la saison des voyages d'automne, la publication des rapports de l'LOVE NY sur les feuillages d'automne débutera le 12 septembre

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui que New York avait accueilli un nombre record de 306,3 millions de visiteurs en 2023, tout en établissant de nouveaux records historiques pour les dépenses directes des visiteurs et l'impact économique total associé à l'industrie du tourisme de l'État. Les visiteurs de l'État de New York ont contribué à un montant record de 88 milliards de dollars en dépenses directes et ont soutenu un impact économique total historique de 137 milliards de dollars dans l'ensemble de l'État. La gouverneure a fait cette annonce lors de la grande foire de l'État de New York (Great New York State Fair), une attraction touristique saisonnière très populaire et un moteur économique. Ces données, compilées dans une série de [rapports préparés par Tourism Economics](#), représentent des gains significatifs par rapport aux chiffres records de 2022, et dépassent de loin les chiffres les plus élevés atteints avant la pandémie de COVID-19.

« L'État de New York est synonyme de tourisme ; il fait partie du tissu, de l'histoire et de l'économie de notre État incroyablement diversifié », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « À l'approche de la saison des vacances d'automne, nous accueillons plus de visiteurs que jamais, et leur présence soutient les entreprises et les communautés dans tous les coins de l'État. »

L'année dernière, l'impact économique total du tourisme à l'échelle de l'État a atteint le chiffre record de 137 milliards de dollars, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2022. Les dépenses directes des visiteurs ont également augmenté de près de 12 %, passant de 78,6 milliards de dollars en 2022 à 88 milliards de dollars en 2023, soit une

troisième année consécutive de croissance à deux chiffres. L'État de New York a également connu une augmentation de cinq pour cent du nombre de visiteurs, avec 306,3 millions de voyageurs, contre 291,5 millions en 2022. En outre, les recettes fiscales locales et d'État générées par le tourisme ont permis au ménage moyen de l'État de New York d'économiser 1 420 dollars d'impôts.

Les rapports de Tourism Economics détaillent l'importance de l'industrie au niveau de l'État et de la région et soulignent que l'État de New York reste non seulement une destination de choix, mais aussi que la demande de voyages reste forte dans le contexte de l'après-pandémie. Chacune des 11 régions de vacances de l'État a connu une croissance soutenue, Finger Lakes, Greater Niagara, Long Island et la ville de New York ayant toutes enregistré une augmentation des dépenses des visiteurs de plus de 10 %. Bien que les dépenses des visiteurs nationaux dominent l'économie du voyage à New York, la croissance des dépenses des visiteurs canadiens et étrangers a dépassé celle des voyageurs nationaux.

Hope Knight, présidente, PDG et commissaire de l'Empire State Development, a déclaré : « Les investissements stratégiques de l'État de New York dans l'industrie du tourisme sous l'égide de la gouverneure Hochul continuent de porter leurs fruits, y compris maintenant que nous accueillons encore plus de visiteurs du monde entier dans notre État. Selon les derniers chiffres, l'État de New York et ses attractions singulières continuent d'attirer des visiteurs du monde entier, ce qui participe à la croissance économique de la région et de l'État. »

Ross D. Levi, vice-président de l'Empire State Development et directeur exécutif du tourisme, a déclaré : « Alors que certains experts craignaient une bulle touristique post-COVID avec des voyageurs satisfaisant leur demande refoulée en 2022, le tourisme dans l'État de New York n'a montré aucun signe de relâchement en 2023 et a défié toutes les attentes en atteignant des niveaux record de fréquentation, de dépenses des visiteurs, d'impact économique, et de génération d'impôts. Ces succès sont un hommage au travail collectif de l'industrie du tourisme de l'État qui continue à faire preuve de créativité, de ténacité, et d'ingéniosité pour encourager les voyageurs à découvrir à quel point il est facile d'aimer New York. »

La gouverneure Hochul a soutenu l'industrie touristique de New York, l'un des principaux moteurs économiques de l'État, et lui a donné la priorité. Sous sa direction, de nouveaux programmes comme l'initiative de voyage I LOVE NY Black ont été lancés pour accroître le nombre de visiteurs, et le programme historique de relance de la pandémie « Bring Back Tourism, Bring Back Jobs » a soutenu les entreprises et les employés de l'industrie du voyage et a permis d'organiser de nouveaux événements dans l'État. L'année dernière, près de 15 millions de dollars de subventions Market New York ont été attribués à 59 projets et événements touristiques dans le cadre de l'Initiative du conseil de développement économique régional (Regional Economic Development Council initiative). De plus, la gouverneure a annoncé que plus de 14 millions de dollars de subventions avaient été accordés à 30 organisations locales et régionales de marketing de destination dans le cadre du programme de subventions

des partenaires touristiques de l'Agence de développement économique de l'État de New York (New York State EDA Tourism Partner Sub-Awards Grant Program). La gouverneure a aussi annoncé des améliorations décisives des infrastructures touristiques telles que les parcs et les aéroports de l'État, ainsi que de vastes efforts de marketing « I LOVE NY » pour encourager les voyages dans tout l'État de New York.

Le sénateur Jose M. Serrano a déclaré : « Le tourisme est un moteur économique vital pour l'État de New York, et les nouvelles données montrent que les gens continuent de venir pour découvrir les offres uniques de l'État. En tant que présidente de la commission sénatoriale des affaires culturelles, du tourisme, des parcs et des loisirs, je me réjouis de la croissance continue de l'État dans ce secteur crucial et espère que les touristes seront encore plus nombreux à venir découvrir l'État de New York cet automne. »

Daniel O'Donnell, membre de l'Assemblée, a déclaré : « En tant que président de la commission du tourisme, des parcs, des arts et du développement du sport, je suis ravi d'annoncer que New York a atteint des records en matière de tourisme en 2023. Cette réussite atteste d'une augmentation du tourisme dans l'ensemble de l'État de New York, qui n'aurait pas été possible sans les efforts dévoués de tous les acteurs de l'industrie du tourisme et les politiques efficaces qui soutiennent le secteur du tourisme dans l'État de New York. Bien que l'été touche à sa fin, il reste encore beaucoup de choses à voir à New York pendant les saisons d'automne et d'hiver. Ensemble, nous continuerons à consolider la position de New York en tant que destination mondiale de premier plan. »

L'annonce d'aujourd'hui précède la saison des voyages d'automne, l'une des périodes les plus populaires pour les résidents et les visiteurs qui se déplacent dans tout l'État. L'État de New York connaît l'une des saisons de feuillage les plus longues et les plus colorées du pays. Pendant cette saison, il accueille des visiteurs du monde entier qui profitent des attractions saisonnières dans les régions uniques et diverses de l'État. Pour aider les voyageurs à planifier une escapade automnale, I LOVE NY lancera ses rapports hebdomadaires sur les feuillages d'automne le jeudi 12 septembre, avec des mises à jour publiées tous les mercredis pendant toute la saison.

Les rapports sur les feuillages d'automne de I LOVE NY sont compilés chaque semaine à partir des observations faites sur place par une équipe de plus de 85 bénévoles répartis dans les 11 régions touristiques de l'État. Les observateurs suivent les changements de couleur dans leur région et détaillent les couleurs dominantes des feuilles, le pourcentage de transition totale et la progression par rapport aux conditions maximales pour le week-end à venir. Les conditions maximales sont considérées comme le meilleur aspect du feuillage au cours d'une saison donnée. Elles interviennent généralement entre la fin du mois de septembre et la mi-novembre, en fonction de l'endroit.

Dans le cadre du rapport, la carte interactive des feuillages sur le site Web de [I LOVE NY](#) permet de suivre les changements hebdomadaires et la progression tout au long de la saison. La carte propose des lieux d'observation recommandés, des exemples de

feuillage maximal dans des zones désignées et des informations sur les attractions locales et régionales les plus populaires. Les voyageurs sont invités à partager leurs meilleures photos de feuillage de l'État de New York sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #NYLovesFall pour avoir une chance d'être présentés sur le site Web I LOVE NY et les comptes de réseaux sociaux officiels, dont [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#) (anciennement Twitter) et [Threads](#), qui comptent plus de deux millions de followers.

Les rapports et la carte interactive du feuillage sont disponibles sur www.iloveny.com/foilage, ou au numéro gratuit 800-CALL-NYS (800-225-5697) à partir de n'importe quel endroit des États-Unis, de ses territoires et du Canada.

Le programme de feuillage d'automne n'est qu'un élément de la campagne globale de I LOVE NY visant à promouvoir le tourisme d'automne, qui comprend une publicité télévisée à venir. Les voyageurs peuvent découvrir toutes les attractions et activités étonnantes qui les attendent dans tout l'État cet automne, de la cueillette de pommes et de citrouilles aux activités d'Halloween hantées, en passant par les randonnées, les sentiers de boissons artisanales et les événements spéciaux du week-end Path Through History sur www.iloveny.com/fall.

Pour plus d'informations sur le tourisme dans l'État de New York ou pour planifier une escapade dans l'État de New York, visitez www.iloveny.com.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov.
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Inscrivez-vous pour recevoir les informations les plus récentes du Bureau de la gouverneure :
ny.gov/signup | Envoyez NEW YORK par SMS au 81336

[SE DÉSABONNER](#)