



立即發佈：2024 年 8 月 28 日

凱西·霍楚爾州長

霍楚爾州長宣佈紐約州迎來創紀錄的旅遊里程碑

2023 年遊覽帝國州的遊客人數達到 3.063 億的歷史紀錄——紐約州遊客人數的歷史新高

旅遊業創造了 880 億美元的直接消費和 1,370 億美元的總經濟影響，超過 2022 年的歷史記錄

「我愛紐約」賞秋報告將於 9 月 12 日開始發佈，以迎接即將到來的秋天旅遊季節

凱西·霍楚爾州長今天宣佈，紐約州在 2023 年接待了 3.063 億遊客，遊客人數創下新高，遊客直接消費和州旅遊業相關總體經濟影響也達到歷史新高。造訪紐約州的遊客帶來了創紀錄的 880 億美元直接消費，並在全州各地產生 1,370 億美元的歷史新高經濟影響。州長在大紐約州博覽會上公佈這一消息。大紐約州博覽會是一個常年舉辦的季節性旅遊熱門景點和經濟驅動活動。這一數據源於 [《旅遊經濟學》\(Tourism Economics\) 編製的系列報告](#)，相較 2022 年的歷史紀錄增長顯著，遠遠超過 2019 冠狀病毒病 (COVID-19) 疫情前的最高數字。

「紐約州是旅遊業的代名詞；紐約州擁有令人讚歎的多元特點，而旅遊業則是紐約州組織、歷史和經濟的組成之一。」**霍楚爾州長表示**。「秋葉和旅遊季節即將到來，我們將會迎來更多的遊客，這些遊客可以支援州內各地的企業和社區。」

去年，全州旅遊業的經濟影響達到了 1,370 億美元的歷史紀錄，相比 2022 年增長了 11%。遊客直接消費也增長了近 12%，從 2022 年的 786 億美元增長到 2023 年的 880 億美元——連續第三年實現兩位數增長。紐約州的遊客人數也增加了 5%，達到 3.063 億人次，高於 2022 年的 2.915 億人次。此外，旅遊業帶來的州和地方稅收，則為紐約州家庭節省了平均 1,420 美元的稅款。

《旅遊經濟學》的報告詳細介紹旅遊業在全州和地區中的重要性，並強調紐約州不僅仍然維持其作為首選目的地的地位，疫情後的旅遊需求也保持強勁增長趨勢。紐約州的 11 個度假地區都出現持續增長，五指湖地區 (Finger Lakes)、大尼亞加拉地區 (Greater Niagara)、長島地區 (Long Island) 和紐約市的遊客消費都增長了 10%

以上。雖然國內遊客消費在紐約旅遊經濟中佔據較大份額，但加拿大和海外遊客的消費增長則超過了國內遊客。

帝國州發展公司 (Empire State Development, ESD) 總裁、執行長兼專員霍普·奈特 (Hope Knight)

表示，「我們正在接待來自世界各地的更多自遊客來到我們州，與此同時，在霍楚爾州長的領導下，紐約州對於旅遊業的戰略投資也在繼續創造收益。最新數據顯示，紐約州及其獨有景點繼續吸引世界各地的遊客，有助促進地區和全州的經濟增長。」

帝國州發展公司副總裁兼旅遊執行董事羅斯·D·利瓦伊 (Ross D. Levi)

表示，「一些專家擔心冠狀病毒後時代會出現旅遊業泡沫，因為遊客會在 2022 年釋放被壓抑的旅遊需求，但是，紐約州旅遊業在 2023 年絲毫沒有出現減弱的跡象，遊客人數、遊客消費、經濟影響和稅收都創下歷史新高，打破預期。所有這些成功都離不開全州旅遊業的集體工作，旅遊從業人員繼續呈現創造力、韌性和才智，鼓勵遊客體驗與紐約一見鍾情的感受。」

霍楚爾州長支援並優先發展紐約州的旅遊業，這個產業是紐約州的主要經濟驅動力之一。

在州長的領導下，「我愛紐約」(I LOVE NY)

黑人旅遊倡議等新計畫也已啓動，以擴大遊客人數，而州長提出的具有歷史意義的「恢復旅遊業，恢復就業」(Bring Back Tourism, Bring Back Jobs)

疫情恢復系列計畫則為旅遊業企業和員工提供支援，也為紐約州帶來新的活動。區域經濟發展理事會 (Regional Economic Development Council) 倡議在去年向 59

個旅遊專案和活動提供了近 1,500 萬美元的紐約市場 (Market New York)

計畫撥款。此外也透過經濟發展管理署 (Economic Development Administration, EDA)

旅遊合作夥伴次級資助撥款計畫 (Tourism Partner Sub-Awards Grant Program) 向 30

個地方和區域目的地行銷組織提供 1,400

多萬美元的資助。州長也宣佈對州立公園和機場等旅遊基礎設施進行變革性改造，以及舉辦「我愛紐約」綜合行銷活動，以促進整個紐約州的旅遊產業。

紐約州參議員何塞·M·塞拉諾 (Jose M. Serrano)

表示，「旅遊業是紐約州的關鍵經濟引擎，新的數據顯示，遊客還在陸續湧入，體驗紐約州的獨特魅力。作為參議院文化事務、旅遊、公園和娛樂委員會 (Senate Committee on Cultural Affairs, Tourism, Parks and Recreation)

的主席，我為紐約州這一重要產業的持續增長感到興奮，也希望今年秋天能有更多的遊客來到紐約觀光。」

眾議員丹尼爾·奧唐奈 (Daniel O' Donnell)

表示，「作為旅遊、公園、藝術和體育發展委員會 (Committee on Tourism, Parks, Arts, and Sports Development) 的主席，我很高興能夠分享消息，告知紐約州在 2023

年迎來旅遊業的歷史里程碑。從這一成就可以看出整個紐約州的旅遊業增長，如果沒有旅遊業所有從業人員的不懈努力，以及支援紐約旅遊業的有效政策，我們是不可能取得這個

成就的。雖然夏季即將結束，但在秋季和冬季，紐約仍有很多值得觀賞的地方。我們將會共同努力，繼續鞏固紐約州全球頂級旅遊目的地的地位。」

紐約州在秋季旅遊旺季到來之前發佈今天的公告，秋季是最受全州居民和遊客喜歡的旅遊季節之一。紐約州擁有國內時間最長、色彩最豐富的賞秋季節，歡迎世界各地的遊客前來探索州內獨特且多樣化的地區，遊覽季節性景點。為了幫助遊客規劃秋季假期，「我愛紐約」將於 9 月 12

日（週四）發佈每週賞秋報告，並在隨後的整個季節裡每週三更新報告。

「我愛紐約」賞秋報告是每週編輯報告，使用超過 85 位志願者在紐約州 11 個度假地區的現場觀察資訊。觀測員跟蹤所在區域的秋葉顏色變化，詳細記錄主要的樹葉顏色、葉色變化比例，以及相對於本週週末峰值狀況的變化程度。峰值狀況指樹葉在特定季節的最佳欣賞狀況，一般介於 9 月下旬至 11 月中旬，具體情況視地點而定。

作為報告的內容之一，「[我愛紐約](#)」網站的互動式樹葉地圖將會追蹤整個季節中的每週變化和進展。地圖提供推薦觀賞地點、特定地區的賞秋高峰範例，以及當地和區域的熱門景點資訊。遊客可在社交媒體上分享精彩的紐約州賞秋照片，使用 #NYLovesFall 標籤即有機會出現在「我愛紐約」網站和官方社交媒體帳戶的首頁，包括 [Instagram](#)、[Facebook](#)、[X](#)（原名 Twitter）和 [Threads](#) 等，這些帳戶擁有 200 多萬名關注者。

如需獲取賞秋報告和互動式賞葉地圖，可造訪 www.iloveny.com/foliage，或在美國境內任何地點、美國領地或加拿大境內撥打免費電話 800-CALL-NYS (800-225-5697)。

賞秋計畫只是「我愛紐約」宣傳秋季旅遊整體活動的工作之一，整體活動也包括即將推出的電視廣告。遊客可以在今年秋天探索全州各地所有令人驚歎的景點和活動——從採摘蘋果和南瓜，到驚悚的萬聖節活動，以及徒步、精釀飲料步道和歷史之路週末特別活動等——詳情可瀏覽 www.iloveny.com/fall。

如需瞭解有關紐約旅遊的更多資訊，或安排紐約州的度假行程，請造訪 www.iloveny.com。

###

可造訪網站 www.governor.ny.gov 瀏覽更多新聞

紐約州 | 州長辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

註冊州長辦公室的最新動態：ny.gov/signup | 傳送簡訊「NEW YORK」至 81336

[退出訂閱](#)