



الحاكمة كاثيري هوكون

للتنشر فوراً: 2024/8/28

الحاكمة هوكون تعلن عن تحقيق أرقام قياسية في مجال السياحة في ولاية نيويورك

306.3 مليون زائر إلى إمبراير ستيت في عام 2023 - وهو أكبر عدد في تاريخ ولاية نيويورك

وأدت السياحة **88 مليار دولار من الإنفاق المباشر و137 مليار دولار من إجمالي الأثر الاقتصادي متجاوزة بذلك أعلى مستوياتها السابقة في عام 2022**

قبل موسم السفر في الخريف، تبدأ تقارير مبادرة **I LOVE NY** عن تساقط أوراق الشجر في **12 سبتمبر/أيلول**

أعلنت الحاكمة كاثيري هوكون اليوم أن نيويورك استقبلت 306.3 مليون زائر في عام 2023، مسجلة رقماً قياسياً جديداً في تاريخها من حيث إنفاق الزوار المباشر وإجمالي الأثر الاقتصادي المرتبط بصناعة السياحة في الولاية. ساهم زائرو ولاية نيويورك في إنفاق مباشر قياسي بلغ 88 مليار دولار، ودعموا أثرًا اقتصاديًا إجماليًا تاريخيًا بلغ 137 مليار دولار في جميع أنحاء الولاية. أدلت الحاكمة بهذا التصريح في معرض ولاية نيويورك الكبير، وهو معلم سياحي موسمي شهير ومحرك اقتصادي دائم. تمثل هذه البيانات، التي تم تجميعها في [سلسلة من التقارير التي أعدتها مؤسسة Tourism Economics](#)، مكاسب كبيرة مقارنة بالأرقام القياسية التي سُجّلت في عام 2022، وتتجاوز بكثير أعلى الأرقام التي تم تحقيقها قبل جائحة (COVID-19).

"ولاية نيويورك مرادفة للسياحة؛ فهي جزء من نسيج وتاريخ واقتصاد ولايتنا المتنوعة بشكل لا يصدق"، قالت **الحاكمة هوكون**. "مع اقترابنا من موسم الخريف وموسم السفر، نستقبل أعدادًا قياسية من الزوار، ويساهم وجودهم في دعم الأعمال التجارية والمجتمعات في جميع أنحاء الولاية."

في العام الماضي، وصل التأثير الاقتصادي الإجمالي للسياحة على مستوى الولاية إلى مستوى قياسي بلغ 137 مليار دولار، وهو ما يمثل قفزة بنسبة 11 في المائة مقارنة بعام 2022. وارتفع الإنفاق المباشر للزوار أيضًا بنحو 12 في المائة من 78.6 مليار دولار في عام 2022 إلى 88 مليار دولار في عام 2023 - وهو العام الثالث على التوالي من النمو المضاعف. كما شهدت ولاية نيويورك زيادة بنسبة خمسة في المائة في عدد الزوار، حيث بلغ عددهم 306.3 مليون مسافر، مقارنة بـ 291.5 مليون في عام 2022. بالإضافة إلى ذلك، وفرت عائدات ضرائب الولاية والضرائب المحلية الناتجة عن السياحة على الأسرة المتوسطة في ولاية نيويورك 1,420 دولار من الضرائب.

توضح التقارير الصادرة عن مؤسسة Tourism Economics الأهمية الإقليمية وعلى مستوى الولاية لهذه الصناعة، وتؤكد أن ولاية نيويورك لا تزال وجهة رئيسية، وأن الطلب على السفر لا يزال قويًا في ظل الوضع ما بعد الجائحة. وشهدت كل منطقة من مناطق العطلات الـ11 في الولاية نموًا مستدامًا، حيث سجلت كل من منطقة فنغر ليكس، ومنطقة نياجر الكبرى، ولونغ آيلاند، ومدينة نيويورك زيادات في إنفاق الزوار بنسبة تزيد عن 10 في المائة. وفي حين أن إنفاق الزوار المحليين يهيمن على اقتصاد السفر في نيويورك، إلا أن نمو إنفاق الزوار الكنديين والأجانب فاق إنفاق المسافرين المحليين.

قالت **هوب نايت الرئيسة والمديرة التنفيذية والمفوضة لوكالة إمبراير ستيت للتطوير (Empire State Development)**: "تواصل الاستثمارات الاستراتيجية لولاية نيويورك في قطاع السياحة في ظل قيادة الحاكمة هوكون

تحقيق الأرباح، حيث نرحب بالمزيد من الضيوف من جميع أنحاء العالم في ولايتنا. تشير أحدث الأرقام أن ولاية نيويورك ومعالها السياحية الفريدة تواصل جذب الزوار من جميع أنحاء العالم، مما يساعد على تعزيز النمو الاقتصادي الإقليمي وعلى مستوى الولاية."

قال نائب رئيس وكالة إمباير ستيت للتطوير والمدير التنفيذي للسياحة روس دي ليفي: "بينما كان بعض الخبراء يخشون من حدوث فقاعة سياحية بعد جائحة (COVID) مع تلبية المسافرين لطلبهم المكبوت على السفر في عام 2022، لم تظهر السياحة في ولاية نيويورك أي علامة على التراجع في عام 2023 بل تحدّث التوقعات بوصولها إلى مستويات قياسية عالية من الزيارة وإنفاق الزوار والأثر الاقتصادي وتوليد الضرائب. هذه النجاحات هي إشادة بالعمل الجماعي لصناعة السياحة في جميع أنحاء الولاية التي تواصل إظهار الإبداع والمثابرة وسعة الحيلة في تشجيع المسافرين على تجربة مدى سهولة حب نيويورك."

دعمت الحاكمة هوكول صناعة السياحة ومنحتها الأولوية في نيويورك كونها أحد المحركات الاقتصادية الرئيسية للولاية. وفي ظل قيادتها، تم إطلاق برامج جديدة مثل مبادرة I LOVE NY Black travel لتوسيع الزيارات، كما دعم برنامجها التاريخي "العودة إلى السياحة والعودة إلى العمل" لتعافي ما بعد الجائحة الأعمال التجارية والموظفين في صناعة السفر، وجلب أحداث جديدة إلى الولاية. في العام الماضي، تم تقديم ما يقرب من 15 مليون دولار من منح سوق نيويورك إلى 59 مشروعًا وفعالية سياحية من خلال مبادرة المجلس الإقليمي للتنمية الاقتصادية. بالإضافة إلى ذلك، تم تقديم أكثر من 14 مليون دولار كمنح إلى 30 منظمة تسويق محلية وإقليمية من خلال برنامج المنح الفرعية للشركاء السياحيين التابع لإدارة التنمية الاقتصادية (Economic Development Administration, EDA). كما أعلنت الحاكمة أيضًا عن تحسينات جذرية في البنية التحتية للسياحة مثل حدائق الولاية والمطارات، بالإضافة إلى جهود تسويقية شاملة لحملة I LOVE NY لتشجيع السفر في جميع أنحاء ولاية نيويورك.

قال عضو مجلس الشيوخ عن الولاية خوسيه م. سيرانو: "السياحة محرك اقتصادي حيوي لولاية نيويورك، وتشير البيانات الجديدة أن الناس يواصلون القدوم لتجربة العروض الفريدة التي تقدمها الولاية. بصفتي رئيس لجنة الشؤون الثقافية والسياحة والحدائق والترفيه في مجلس الشيوخ، فأني متحمس لاستمرار نمو الولاية في هذه الصناعة الهامة، وأمل أن يأتي المزيد من المسافرين لزيارة نيويورك هذا الخريف."

قال عضو الجمعية التشريعية دانييل أودونيل: "بصفتي رئيس لجنة السياحة والحدائق والفنون والتنمية الرياضية، يسعدني أن أخبركم بأن نيويورك حققت إنجازات قياسية في مجال السياحة في عام 2023. ويعكس هذا الإنجاز زيادة في السياحة في جميع أنحاء ولاية نيويورك والتي لم تكن لتتحقق لولا الجهود المتفانية التي يبذلها جميع العاملين في قطاع السياحة والسياسات المؤثرة التي تدعم قطاع السياحة في نيويورك. على الرغم من اقتراب فصل الصيف من نهايته، إلا أنه لا يزال هناك الكثير مما يمكن رؤيته في نيويورك خلال فصلي الخريف والشتاء. سنواصل معًا تأمين مكانة نيويورك كوجهة عالمية رائدة."

يأتي إعلان اليوم قبل موسم السفر في فصل الخريف، وهو أحد أكثر الأوقات شعبية بالنسبة للمقيمين والزوار للسفر في جميع أنحاء الولاية. تتمتع ولاية نيويورك بواحد من أطول مواسم أوراق الشجر وأكثرها ازدهارًا في البلاد، حيث ترحب بالزوار من جميع أنحاء العالم الذين يستكشفون المعالم الموسمية في جميع أنحاء مناطق الولاية الفريدة والمتنوعة. ولمساعدة المسافرين على التخطيط لقضاء عطلة الخريف، ستطلق مبادرة I LOVE NY تقاريرها الأسبوعية عن موسم الخريف يوم الخميس 12 سبتمبر/أيلول، مع تحديثات تصدر كل يوم أربعا بعد ذلك طوال الموسم.

يتم تجميع تقارير مبادرة I LOVE NY الخاصة بموسم الخريف أسبوعيًا باستخدام ملاحظات في الموقع من فريق يضم أكثر من 85 متطوعًا في جميع أنحاء مناطق العطلات الـ11 في الولاية. يقوم المراقبون بتتبع التغيرات اللونية في منطقتهم وتفصيل ألوان الأوراق السائدة والنسبة المئوية للانتقال الكلي والتقدم بالنسبة لظروف الذروة في عطلة نهاية الأسبوع القادمة. تعتبر ظروف الذروة هي أفضل ما يمكن أن تبدو عليه أوراق الشجر في موسم معين، وتحدث بشكل عام بين أواخر سبتمبر/أيلول ومنتصف نوفمبر/تشرين الثاني، حسب الموقع.

كجزء من التقرير، تقوم خريطة أوراق الشجر التفاعلية على [موقع مبادرة I LOVE NY](#) بتتبع التغييرات الأسبوعية والتقدم طوال الموسم. تقدم الخريطة مواقع موصى بها للمشاهدة، وأمثلة على ذروة أوراق الشجر في مناطق معينة، ومعلومات حول

مناطق الجذب المحلية والإقليمية الشهيرة. تمت دعوة المسافرين لمشاركة أفضل صورهم لأوراق الشجر في ولاية نيويورك على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام هاشتاغ #NYLovesFall للحصول على فرصة الظهور على موقع I LOVE NY الإلكتروني وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية، بما في ذلك [إنستغرام](#)، و [فيسبوك](#)، و [X](#) (تويتر سابقًا) و [Threads](#)، والتي يصل عدد متابعيها إلى أكثر من مليوني متابع.

تتوفر التقارير وخريطة أوراق الشجر التفاعلية على موقع www.iloveny.com/foliage، أو على الرقم المجاني على 800-CALL-NYS (800-225-5697) من أي مكان في الولايات المتحدة وأقاليمها وكندا.

يُعدُّ برنامج أوراق الشجر المتساقطة مجرد جزء واحد من حملة مبادرة I LOVE NY الشاملة للترويج للسياحة في الخريف، والتي تتضمن إعلانًا تلفزيونيًا قادمًا. يمكن للمسافرين استكشاف جميع المعالم السياحية والأنشطة المذهلة التي تنتظرهم في جميع أنحاء الولاية هذا الخريف - من قطف التفاح واليقطين إلى أنشطة الهالوين المسكونة والمشي لمسافات طويلة ومسارات المشروبات الحرفية وفعاليات نهاية الأسبوع الخاصة بمسار التاريخ - على موقع www.iloveny.com/fall.

لمزيد من المعلومات حول السياحة في نيويورك أو للتخطيط لرحلة إلى ولاية نيويورك، تفضل بزيارة www.iloveny.com.

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكم: ny.gov/signup | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

[إلغاء الاشتراك](#)