



즉시 배포용: 2024년 8월 21일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL 주지사, 2024 그레이트 뉴욕주 박람회 개막 축하

새로운 감각의 방과 감각의 날 등 포용성 노력 강조

새로운 농업 전시회, 현장 엔터테인먼트 행사, 혁신 및 특별 행사일 등 실시

내일인 8월 22일을 뉴욕주 박람회 주립공원의 날로 지정하여 뉴욕 주민을 뉴욕 주립공원 100주년 기념에 초대하고 뉴욕 주립공원 패스 소지자는 당일 무료 입장

Kathy Hochul 주지사는 오늘 그레이트 뉴욕주 박람회(The Great New York State Fair) 개막을 발표했습니다. 새로운 이니셔티브와 특별 기념식, 행사가 박람회가 열리는 13일 동안 진행되는 한편, 개선 프로젝트가 완공되어 포용성을 강화했고 세계적 수준의 경험을 박람회 방문자들에게 제공합니다. 뉴욕주 박람회는 8월 21일부터 노동절인 2024년 9월 2일 월요일까지 진행됩니다. 주립공원, 여가, 역사보존 사무국(Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) 또는 주립공원(State Parks) [백주년\(Centennial\)](#)을 기념하여 주지사는 익일인 8월 22일을 박람회 주립공원의 날(State Parks Day at The Fair)로 발표했습니다. 이날 공원 패스 소지자는 무료로 입장할 수 있고 특별 행사와 Centennial Challenge 등이 열립니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. "엠파이어 스테이트의 가장 사랑받는 연례 전통 중 하나인 그레이트 뉴욕주 박람회에 뉴욕 주민을 초대합니다. 박람회는 잊을 수 없는 추억을 쌓고 뉴욕주의 다양한 농업과 혁신, 문화, 역사를 알아볼 수 있는 좋은 기회입니다. 우리는 또한 뉴욕 주립공원을 올해 특별한 방식으로 기념하게 되어 기쁩니다. 유효한 패스 소지자는 무료로 박람회에 입장하여 이번 여름 박람회장에서 박람회 주립공원의 날을 맘껏 즐길 수 있습니다."

주립공원 백주년 기념

기관의 100주년을 기념하여 2024년 8월 22일을 박람회 "주립공원의 날"로 지정했습니다. 특별 행사일에 다음의 패스 소지자는 무료로 박람회장에 입장할 수 있습니다. Empire Pass, Access Pass, Lifetime Liberty Pass, Golden Park Program(65세 이상 고령자는 박람회장 무료 입장 대상). Center of Progress 건물에

전시된 **The Great New York State Fair Sand Sculpture**은 올해 주립공원 백주년을 위해 마련된 작품입니다.

박람회장의 **Chevy Court**와 **Horticulture Building** 사이에 위치한 3 에이커 규모의 박람회 주립공원에는 피크닉 테이블, 나무, 그늘막이 마련된 수영장과 함께 **Visitor Center**와 기념품 상점 등이 마련되어 있습니다. **Visitor Center**에서 주립공원은 **Blazing a Trail** 인터랙티브 타임라인 전시를 열어 박람회 방문객들에게 주립공원의 역사를 알립니다. 숙련된 직원들이 직접 현장에서 방문객들에게 주립공원과 관련된 이야기를 나누고 **Centennial Challenge**에 참여하며 뉴욕의 모든 곳을 여행할 계획을 세우도록 독려합니다. 다수의 전시를 비롯해 환경 교육가, 복장을 갖춘 역사 해설가, 주립공원 경찰, 삼림대원 등 주립공원 직원과의 대화 등도 마련되어 있습니다. 전체 행사 내용은 <https://nysfair.ny.gov/your-visit/daily-schedules/>에서 확인해 주십시오.

농업 중심

농업은 뉴욕 경제의 중추입니다. 그리고 그레이트 뉴욕주 박람회는 엠파이어 스테이트 최고의 제품을 선보입니다. 올해 박람회는 농업 공모전을 확대합니다. 인기가 높은 플라워쇼가 다시 돌아오며 박람회장 방문객들은 다양한 인터랙티브 전시를 통해 동물들과 직접 만나볼 수 있습니다. **Horticulture Building** 안에서는 아기 염소를 안아볼 수 있습니다.

올해 박람회 방문객들은 연령에 상관 없이 **New York Maple Stand**와 **Horticulture Building**에 새롭게 만들어진 **Taste NY**에 방문하고 싶을 것입니다. 이곳에서는 최대 약 300개의 뉴욕 생산 제품과 주 전역의 샘플을 만나볼 수 있습니다. 뉴욕에서 활력을 더하고 있는 메이플 산업에 대한 자세한 정보를 알고 싶은 사람은 박람회가 열리는 13일 내내 **Horticulture Building** 건물 바깥에서 열리는 **Mobile Maple Experience**에 참여할 수 있습니다. 전시회는 메이플 시럽의 생산 방식을 비롯해 뉴욕주 전역과 그 밖의 지역사회에 메이플 시럽이 미치는 영향에 대해 배울 수 있는 좋은 기회입니다.

The Voice of the Farmer Garden은 또한 올해 대규모로 성장했으며 다수의 새로운 인터랙티브 및 교육적 요소를 도입했습니다. **The Garden**은 2023년 처음 선을 보였습니다 그리고 최초의 전국 규모의 정원으로 35종의 과일 및 채소, 허브, 수분 식물 등을 선보입니다. 올해 정원에 인터랙티브 프리젠테이션, 시연, 다양한 농업 단체 소속 게스트 스피커 강연 등의 요소를 추가되었습니다. 여기에는 흙에 대한 소개와 정원에 새롭게 추가된 곡물종에 대한 설명 등이 포함됩니다.

8월 28일 여성의 날을 맞이하여 박람회는 다양한 농업적 노력과 이니셔티브에 큰 영향을 미친 여성의 기여를 기념했습니다. 총 10명의 여성이 연구, 유산, 지속가능성 노력, 수의학, 리더십, 혁신, 멘토십, 성취 등에서 거둔 기여를 기념했습니다.

그레이트 뉴욕주 박람회는 또한 주지사가 최근 시작한 카운티 박람회 여권(**County Fair Passport**) 프로그램에 참여합니다. 해당 프로그램은 카운티 박람회의 홍보 마케팅을

지원하는 [200만 달러 규모의 투자](#)입니다. 이러한 프로그램은 모든 뉴욕주 박람회에서 청소년 및 농업 프로그램 이니셔티브를 개선할 수 있는 기회를 제공하는 한편, 가족 및 청년들이 그레이트 뉴욕주 박람회를 포함한 다양한 카운티 및 지방 박람회를 방문하여 직접 뉴욕의 농업을 체험할 수 있도록 권장합니다.

포용성 강화

주지사는 올해 박람회에서 접근성 이니셔티브를 크게 확대했습니다. 이를 위해 **Wegmans Art and Home Center** 내에 새로운 감각 룸을 마련했습니다. 해당 시설은 매일 오전 10시부터 오후 5시까지 운영하며, 박람회 방문객들이 부드러운 음악과 조명, 프로젝터, 팔걸이, 인형, 빈백 의자 등 편안한 환경에서 쉴 수 있도록 합니다. 이와 더불어, 박람회에서는 8월 27일 오전 9시부터 오후 1시까지 감각 친화의 날을 시행합니다. 해당 행사에서 **Midway**의 놀이기구는 조명이나 소리 없이 운행하며 음악과 안내방송의 영향을 줄이거나 제한하여 모든 뉴욕 주민들이 행사를 즐길 수 있도록 합니다.

엔터테인먼트 라인업 확대 및 신규 전시 도입

박람회의 중심 테마인 엔터테인먼트 라인업은 박람회가 진행되는 13일 동안 **Hilby the Skinny German Juggle Boy**, **The Dinosaur Expedition**, **Birds of Prey** 등 팬층이 두터운 공연은 물론, **Nerveless Nocks Sway Pole Show** 및 **Ally Walker Ink Chalk Artist** 등 최초로 진행되는 공연 등 다채롭게 구성됩니다. 이들은 보도를 물들이는 독창적인 방식으로 일상을 특별함으로 바꾸어 놓습니다.

다양한 장르에서 활동하는 유명 아티스트, 명예의 전당 입성자, 신진 아티스트 등이 총 39회의 공연을 선보여 다양한 음악 취향을 모두 만족시킵니다. [Chevy Court](#)에서 매일 쇼가 열리고 [Suburban Park](#)에서는 야간 콘서트가 열립니다. 모든 연령의 박람회 방문객들은 **Kidz Bop and Blippi: The Wonderful World Tour** 등 가족 친화적인 행사를 즐길 수 있습니다. 박물관의 음악 행사 라인업에는 국제적인 명성을 가진 **Flo Rida**, **Rick Ross**, **Joan Jett and The Blackhearts**, **Chevelle**, **Megan Moroney**, **Blue Oyster Cult**, **Joey Fatone and AJ McLean** 등이 포함되어 있습니다.

또한 시러큐스는 해군 주간(Navy Week)을 유치한 전국 15개 도시 중 한 곳입니다. 기념 행사의 일환으로 박람회는 **United States Navy Band**를 초청했습니다. 박람회 방문객들은 **U.S.S Nimitz Exhibit**를 참관하면서 해군의 플래그십 전투기 중 한 곳을 인터랙티브 방식으로 경험해볼 수 있습니다. 박람회에는 시러큐스 출신의 **Josh Jackson** 장군이 참석해 8월 29일 군인의 날(Armed Services Day)의 시작을 알릴 것입니다.

세계적인 명성을 가진 박람회의 **Midway**는 새로운 놀이기구를 선보일 준비를 마쳤습니다. 모든 연령의 박람회 방문객들에게 새로운 즐거움을 줄 것입니다. 전국에서 두 번째로 큰 규모의 미드웨이 운영자인 **Wade Shows**는 100개에 가까운 놀이기구, 게임 등을 운영하며 수십 개의 새로운 프로그램이 추가되었습니다.

개선 프로젝트

박람회는 자본 개선 프로젝트의 일환으로 관람객의 인터넷 사용 편의를 위한 와이파이 관련 인프라 업그레이드 등 375 에이커 규모의 캠퍼스에서 현대화 사업을 진행하여 관람객이 박람회장의 여러 곳을 충분히 즐길 수 있는 환경을 만들었습니다. 또는 **Basilio's**는 박람회의 전반적인 현대화 노력의 일환으로 완전히 재건되어 디자인적인 일관성을 유지하면서도 **Restaurant Row**의 느낌과 외관은 단순화 시켰습니다.

박람회는 또한 꽃을 심고 조경 등을 개선해 주변 환경을 미화하는 지역 단체와 협력하여 방문객의 경험을 전반적으로 개선하고자 했습니다.

뉴욕주 농업 커미셔너인 **Richard A. Ball**은 이렇게 말했습니다. "박람회는 뉴욕 전역의 지역사회에서 농업이 담당하는 중요한 역할과 종사자들의 노고를 소개할 수 있는 완벽한 행사입니다. 오랜 전통과 많은 전시, 다양한 음식과 엔터테인먼트, 교육 기회를 통해 박람회 관람객들은 연령에 상관없이 즐거운 시간을 보낼 수 있을 것입니다. 저는 뉴욕주 박람회 직원과 모든 파트너, 상점, 지역사회 구성원 등 전국 최고의 주 박람회를 만들기 위해 노력해주신 모든 분들께 감사드립니다."

뉴욕주 박람회 국장인 **Julie LaFave**는 이렇게 말했습니다. "농업 전시와 공모전, 훌륭한 식음료, 세계적 수준의 엔터테인먼트 공연, 뉴욕의 다양한 상인들이 제공하는 수준 높은 상품 탐구 등에 관심이 있다면, 그레이트 뉴욕주 박람회가 딱 맞는 행사입니다. 저는 뉴욕 최고의 모습을 선보일 수 있어 기쁘며 박람회의 성공적인 개최를 기대하고 있습니다."

뉴욕 주립공원 임시 커미셔너인 **Randy Simons**는 이렇게 말했습니다. "뉴욕 주민들은 100년 전 뉴욕주의 가장 위대한 환경 유산 중 하나인 주립공원 및 사적지 시스템을 만들기 위해 힘을 모았습니다. 그리고 박람회 주립공원은 주 전역에 위치한 250개 이상의 장소에 대해 알아볼 수 있는 좋은 기회입니다. 우리는 8월 22일 목요일 주립공원의 날에 방문객들과 함께 백주년을 축하하기를 고대하고 있습니다. 이날 주립공원 패스 소지자는 무료 입장 혜택을 누릴 수 있습니다."

박람회는 8노동절인 9월 2일 월요일까지 열립니다. 입장권, 주차, 박람회 주요 미드웨이 티켓 등을 현재 판매 중이며, [그레이트 뉴욕주 박람회 웹사이트](#)에서 구매할 수 있습니다.

그레이트 뉴욕주 박람회에서는 다양한 행사가 열리며 전국적인 39곳을 둘러볼 수 있습니다. 매일 오후 1시부터 6시까지 **Chevy Court**(Gate 1 인근)에서, 매일 오후 8시에는 박람회장 **Suburban Park**(박람회장 서쪽 끝, Midway 지난 곳에 위치)에서 콘서트가 열립니다. 업데이트된 콘서트 스케줄과 현장 엔터테인먼트 활동, 일간 스케줄, 이용가능한 상점, 공모전 일정 등 자세한 내용은 [박람회 웹사이트](#)에서 확인할 수 있습니다.

1841년 설립된 그레이트 뉴욕주 박람회는 뉴욕 농업 최고의 상품을 선보이고 최고 수준의 엔터테인먼트 프로그램을 제공하며, 뉴욕주의 센트럴 뉴욕 성장([CNY Rising](#)) 전략의 핵심 부분입니다. 이 전략은 관광산업을 통해 센트럴 뉴욕의 경제를 성장시키고자 합니다. 미국에서 가장 오랜 역사를 가진 박람회이며 전국 5대 주 박람회 중 하나로 꾸준히 인정받고 있습니다.

뉴욕주 박람회장은 375에이커 규모의 전시 및 엔터테인먼트 단지로 일 년 내내 운영됩니다. 고객들은 온라인으로 그레이트 뉴욕주 박람회에 대해 자세히 알아보고 [플리커\(Flickr\)](#)에서 사진을 확인하거나 [페이스북\(Facebook\)](#), [Twitter](#), [인스타그램\(Instagram\)](#) 등에서 박람회의 재미를 느낄 수 있습니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
주지사 사무실에 업데이트 신청하기: ny.gov/signup 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메시지를 보내세요

[구독 취소](#)