



Do natychmiastowej publikacji: 02.07.2024

GUBERNATOR KATHY HOCHUL

**GUBERNATOR HOCHUL URUCHAMIA NOWE INICJATYWY MAJĄCE NA CELU  
PROMOWANIE FESTYNÓW I JARMARKÓW, PRZYCIĄgniĘCIE  
ODWIEDZAJĄCYCH I ZAPREZENTOWANIE ROLNICTWA W STANIE NOWY JORK**

*Kampania reklamowa „Never Far From Fun” o wartości niemal 2 mln USD  
obejmuje reklamy [telewizyjne](#), radiowe, streamingowe i cyfrowe oraz [billboardy](#)  
we wszystkich głównych ośrodkach regionalnych*

*Uruchomiono program [paszportów](#) dla uczestników festynów, który ma zachęcać  
dzieci i rodziny do odwiedzenia wielu festynów letnich w całym stanie (paszporty  
można odbierać w miejscach wymienionych [tutaj](#))*

*Wraz z festynem Boonville-Oneida County Fair rusza program pilotażowy dotacji  
na pokrycie kosztów transportu*

*Jest to część letniej kampanii gubernator Hochul „Get Offline, Get Outside”  
skierowanej do dzieci i rodzin*

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś rozpoczęcie inicjatywy marketingowej o wartości prawie 2 mln USD, mającej na celu promocję ponad 50 lokalnych festynów i jarmarków w całym stanie Nowy Jork. Działania obejmują kampanię telewizyjną, radiową, cyfrową oraz billboardową, nowy program paszportów dla uczestników festynów (County Fairs Passport) oraz program dotacji na pokrycie kosztów transportu. Ich celem jest zwiększenie frekwencji na festynach, edukacja społeczności na temat wpływu festynów na lokalną gospodarkę oraz prezentacja rolnictwa w stanie Nowy Jork. Nowa inicjatywa jest częścią letniej kampanii gubernator Hochul „Get Offline, Get Outside” (Odłącz się i wyjdź na zewnątrz), mającej na celu promowanie zdrowia fizycznego i psychicznego poprzez zachęcanie dzieci i rodzin do odłożenia telefonów i komputerów, zrobienia sobie przerwy od mediów społecznościowych i cieszenia się rekreacją oraz spotkaniami towarzyskimi na świeżym powietrzu.

„Sama jako dziecko uczestniczyłam w imprezach 4-H, dlatego wiem, jak ważne są festyny lokalne i młodzieżowe, które tworzą wspomnienia na całe życie i pozwalają dowiedzieć się więcej na temat rolnictwa w stanie Nowy Jork” – **powiedziała gubernator Hochul**. „Rozpoczynamy nowe inicjatywy, aby zachęcić wszystkich mieszkańców stanu Nowy Jork do wyjścia z domu i odwiedzenia lokalnych festynów,

gdzie można podziwiać wystawy rolnicze oraz cieszyć się wspaniałym jeźdzeniem i rozrywką przez całe lato”.

Stanowy Komisarz ds. Rolnictwa, Richard A. Ball, wziął udział w dzisiejszej inauguracji promocji festynów i jarmarków na terenie Saratoga County Fairgrounds w towarzystwie członków Stowarzyszenia Targów Rolnych Stanu Nowy Jork, pracowników i kadry kierowniczej Saratoga County Fairgrounds, przedstawicieli regionalnych ośrodków informacji turystycznej i uczestników programu Cornell Cooperative Extension, a także uczniów należących do organizacji 4-H. Rozpoczęte dziś inicjatywy powstały w ramach realizacji zobowiązania gubernatora do promocji targów, festynów i jarmarków w stanie Nowy Jork, w tym Wielkich Targów Stanu Nowy Jork (Great New York State Fair), a także usprawnienia inicjatyw dotyczących młodzieży i rolnictwa podczas wszystkich tego rodzaju imprez w całym stanie.

W ramach kampanii marketingowej i reklamowej pod nazwą „Never Far From Fun” (Zabawa jest zawsze blisko) przygotowano 30-sekundową [reklamę telewizyjną](#), która jest emitowana w telewizji naziemnej, kablowej i internetowej we wszystkich ośrodkach regionalnych stanu (Albany, Binghamton, Buffalo, Elmira, Greater Nowy Jork, Plattsburgh, Rochester, Syracuse, Utica i Watertown).

Stacje radiowe w Norwich/Cooperstown, Jefferson/Lewis/Watertown/Lowville, Saratoga/Lake George i South Finger Lakes nadają reklamy skierowane do lokalnych mieszkańców, aby zachęcić ich do uczestnictwa w festynach. W pozostałej części stanu, w tym w mieście Nowy Jork oraz w serwisach streamingowych, takich jak Roku, Apple TV, Hulu, Netflix, Prime Video, YouTube TV, Sling TV, Amazon Fire TV, Spotify, Pandora i iHeartRadio, również są emitowane reklamy.

Wzdłuż głównych dróg lokalnych i międzystanowych, w miejscach o dużym natężeniu ruchu, w Buffalo, Rochester, Syracuse, Binghamton, Utica, Watertown i Albany oraz wzdłuż linii kolejowej Metro North zostaną także umieszczone [billboardy](#) (zob. linki) promujące festyny.

Kampania obejmuje też reklamy w mediach społecznościowych i na stronach w serwisach [Facebook](#), [Instagram](#) i [YouTube](#) oraz na specjalnej [stronie internetowej](#) przeznaczonej do promocji festynów i jarmarków lokalnych. Na stronie Findyourfair.com można znaleźć mapę pokazującą lokalizacje wszystkich 50 festynów, informacje dla wystawców oraz [materiały promocyjne, w tym wzory plakatów, banerów i znaków informacyjnych](#).

Na stronie dostępne są też linki do nowego [programu paszportów dla uczestników festynów](#) w stanie Nowy Jork. [Program paszportów](#) ma zainteresować rodziny i młodzież oraz zachęcać do odwiedzania festynów i jarmarków. Paszporty można odbierać w wybranych lokalnych biurach programu Cornell Cooperative Extension, ośrodkach informacji turystycznej i parkach stanowych. Pełna lista miejsc odbioru paszportów jest dostępna na stronie internetowej poświęconej promocji festynów [w tym miejscu](#). Po okazaniu paszportu uczestnik festynu otrzyma specjalną pieczęć, a także zestaw gadżetów zawierający smycze i pamiątkowe guziki.

Podczas wszystkich imprez – w tym także targów stanowych – organizowane będą specjalne gry, których uczestnicy mogą wziąć udział w losowaniu nagród w ramach [akcji promocyjnej Taste NY #FindMeAtTheFair](#). Aby wygrać atrakcyjne nagrody wyprodukowane w stanie Nowy Jork, należy skorzystać ze specjalnej aplikacji i wykonywać kolejne misje.

Aby zachęcić odwiedzających i pomóc im dotrzeć na festyny, stan uruchamia pilotażowy program dotacji na pokrycie kosztów transportu. Dzięki dotacjom młodzi ludzie będący w trudnej sytuacji finansowej będą mogli spędzić cały dzień na festynie. Pierwszym wydarzeniem objętym programem pilotażowym będzie festyn Boonville-Oneida County Fair organizowany 24 lipca, na który będzie mogła dojechać młodzież z Utica. Program ma zostać wkrótce rozszerzony i wnioski o dotacje będą mogli składać organizatorzy innych festynów odbywających się jesienią tego roku.

**Stanowy Komisarz ds. Rolnictwa, Richard A. Ball, powiedział:** „W naszym stanie organizowanych jest ponad 50 festynów i jarmarków promujących historię i tradycje rolnictwa. Dziś dumnie stoimy u boku naszych partnerów, aby pomóc im w promocji ich działalności w ramach kampanii marketingowej i reklamowej skierowanej do osób odwiedzających festyny w całym stanie. Mamy nadzieję, że mieszkańcy stanu Nowy Jork wezmą tego lata udział w co najmniej kilku festynach, podczas których będą mogli bliżej przyjrzeć się naszym produktom rolnym, praktykom, historii i tradycjom, a także dowiedzieć się więcej o lokalnych społecznościach i wesprzeć je. Liczymy, że zaangażowanie gubernatora Hochula w promocję lokalnych festynów i jarmarków przełoży się tego lata na większe zainteresowanie tego rodzaju imprezami w całym stanie”.

**Tymczasowy Komisarz Agencji ds. Parków Stanowych, Randy Simons, powiedział:** „Stan Nowy Jork ma naprawdę dużo do zaoferowania – od wspaniałych parków stanowych, plaż, szlaków i miejsc historycznych po liczne festyny i jarmarki. W imieniu Agencji ds. Parków Stanowych cieszę się, że możemy wspierać działania promujące festyny i pomagające zaprezentować rolnictwo w stanie Nowy Jork”.

**Przewodnicząca Senackiej Komisji Rolnictwa, Michelle Hinchey, powiedziała:** „Festyny i jarmarki to wspaniałe święta rolnictwa w stanie Nowy Jork, które napędzają lokalną gospodarkę i prezentują to, z czego jesteśmy dumni. Są to niezwykle wydarzenia, w których powinni brać udział wszyscy mieszkańcy naszego stanu. Bardzo się cieszymy z rozpoczęcia tej kampanii marketingowej, która pomoże w promocji festynów i zainspiruje więcej osób do odwiedzenia tych zakorzenionych w naszej tradycji imprez”.

**Członkini Zgromadzenia, Donna Lupardo, powiedziała:** „Bardzo się cieszę, że władze stanu Nowy Jork będą promować nasze festyny i jarmarki, których jest ponad 50, w ramach kampanii «Never Far From Fun». Mam nadzieję, że zachęcą one przyjezdnych z bliska i daleka do udziału w tych niezwykłych wydarzeniach. Każdy festyn mają własną historię i tradycję, ale celem ich wszystkich jest prezentacja i promocja rolnictwa w stanie Nowy Jork. Jako przewodnicząca Komisji Rolnictwa w

Zgromadzeniu chcę zaprosić wszystkich w imieniu organizatorów i moich partnerów we władzach stanowych”.

**Przewodnicząca Stowarzyszenia Targów Rolnych Stanu Nowy Jork, Julia**

**Reynolds, powiedziała:** „Jesteśmy bardzo wdzięczni za konsekwentne wsparcie ze strony gubernator Hochul i komisarza Balla oraz za promocję naszych festynów. Chcielibyśmy, aby na naszych imprezach były prezentowane różne aspekty lokalnego rolnictwa. Zapraszamy więc do odbioru paszportów i odwiedzenia festynów i jarmarków w stanie Nowy Jork”.

**Dyrektor Saratoga County Fair, Jennifer Flinton, powiedziała:** „Dziękujemy gubernator Hochul i komisarzowi Ballowi za to, że wspierają festyny rolnicze, i cieszymy się z możliwości uczestnictwa w programie paszportów. Impreza Saratoga County Fair rozpoczyna się już za 21 dni. Zapraszamy wszystkich do odwiedzenia naszych wystaw rolniczych, spróbowania wspaniałego jedzenia i skorzystania z innych atrakcji. Z przyjemnością będziemy stawiać pieczątki w paszportach naszych gości”.

**Kierownik programu Cornell Cooperative Extension oraz inicjatywy 4-H/FCS**

**Extension w hrabstwie Saratoga, Greg Stevens, powiedział:** „Zespół CCE Saratoga i programu rozwoju młodzieży 4-H ma zaszczyt wspierać nową inicjatywę paszportową gubernator Hochul i Departamentu Rolnictwa i Rynków. Bardzo dobrze się składa, że inauguracja odbywa się w hrabstwie Saratoga, ponieważ utrzymujemy bliskie relacje z filarami lokalnej społeczności rolniczej, w tym z Biurem Gospodarstw Rolnych Hrabstwa Saratoga, Stowarzyszeniem Rolniczym Hrabstwa Saratoga oraz CCE Saratoga. Coroczny festyn jest wizytówką lokalnej branży rolnej. Mamy nadzieję na powodzenie tej inicjatywy promującej imprezę Saratoga County Fair”.

**Kierownik programu Taste NY w ośrodku informacji turystycznej regionu Capital Region, Lisa Gallina, powiedziała:**

„Bardzo się cieszymy, że będziemy mogli zacząć rozdawać paszporty uczestnikom festynów w roku 2024! To wspaniały sposób na zachęcenie mieszkańców do udziału w jak największej liczbie festynów i jarmarków, które odbywają się tego lata w całym stanie Nowy Jork. Ta inicjatywa pomoże nam promować festyny oraz zachęcać do zapoznania się z ofertą lokalnych rolników, ogrodników i ośrodków 4-H! Wiele ze sprzedawanych przez nas produktów wywodzi się właśnie z festynów”.

**Starsza zastępczyni dyrektora Biura Rolnictwa Stanu Nowy Jork ds. polityki publicznej, Renée St. Jacques, powiedziała:**

„Podczas festynów można dowiedzieć się więcej o lokalnym rolnictwie oraz poznać lokalne procesy produkcji żywności przez gospodarstwa rolne. Dzięki kampanii marketingowej i programowi paszportów więcej osób będzie mogło odwiedzić festyny w stanie Nowy Jork i nawiązać więź z branżą rolną. Dziękujemy gubernator Hochul, komisarzowi Ballowi i legislaturze stanu Nowy Jork za konsekwentne wspieranie festynów i rolników w stanie Nowy Jork”.

Gubernator [ogłosiła](#) inicjatywę promowania festynów i jarmarków lokalnych w 2021 r. Poleciała wówczas Departamentowi Rolnictwa i Rynków ocenę możliwości w zakresie

wsparcia, rozwoju i rewitalizacji wszystkich tego rodzaju imprez w stanie Nowy Jork w sezonie 2022. W 2023 r. Departament wspólnie z organizatorami festynów, w tym ze Stowarzyszeniem Targów Rolnych Stanu Nowy Jork, opracował program marketingowo-informacyjny, promował imprezy w różnych kanałach komunikacyjnych (m.in. w mediach społecznościowych) oraz zorganizował pozasezonowe konsultacje dotyczące dodatkowych możliwości usprawnienia działań marketingowych i promocyjnych, jak również inicjatyw dotyczących młodzieży i rolnictwa podczas festynów w całym stanie (w tym m.in. konkursów rolniczych). Dyskusje dotyczyły także innych inicjatyw, takich jak plany inwestycyjne, zarządzanie kryzysowe czy nowe badania skutków gospodarczych.

Oprócz Wielkich Targów w stanie Nowy Jork od lipca do połowy września odbywa się ponad 50 festynów lokalnych i młodzieżowych, a sezon zamyka impreza Long Island Fair. Lokalne targi zapewniają odwiedzającym rodzinną zabawę, świetną muzykę i pyszne jedzenie. Oferują również wyjątkową okazję do poznania lokalnego rolnictwa, w tym tego, skąd pochodzi nasza żywność oraz w jaki sposób jest uprawiana, zbierana i sprzedawana. Według badania efektów ekonomicznych z 2013 roku, stanowe targi generują każdego roku 6 mln USD w ramach działalności gospodarczej i ponad 4000 miejsc pracy w stanie Nowy Jork. Lista większości targów na terenie hrabstw w całym stanie i daty ich trwania są dostępne [tutaj](#).

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418  
Zarejestruj się, aby otrzymywać najnowsze informacje z biura gubernatora: [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | Wyślij SMS o treści NEW YORK na numer 81336

[ZREZYGNUJ](#)