



الحاكمة كاثيري هوكول

للتنشر فوراً: 2024/7/2

أطلقت الحاكمة هوكول مبادرات جديدة للترويج لمعارض نيويورك المحلية ومعارض المقاطعات وزيادة عدد الزوار وعرض المنتجات الزراعية

"Never Far From Fun" مبادرة إعلانية بقيمة 2 مليون دولار تقريباً تتضمن **التلفزيون** والراديو البث المباشر والإعلانات الرقمية و**اللوحات الإعلانية** سيتم عرضها في الأسواق الرئيسية

تتوفر الآن **جوازات سفر** معارض المقاطعات لتشجيع الأطفال والعائلات على زيارة معارض مقاطعات متعددة ومحلية في جميع أنحاء الولاية طوال فصل الصيف؛ مواقع التجمع **هنا**

بدء البرنامج التجريبي لمنحة النقل في معرض مقاطعة بونفيل-أونيدا

جزء من الحملة الصيفية الواسعة التي تنظمها الحاكمة هوكول لمساعدة الأطفال والعائلات على "التوقف عن تصفح الإنترنت والخروج من المنزل"

أعلنت الحاكمة كاثيري هوكول اليوم عن إطلاق مبادرة تسويقية بقيمة 2 مليون دولار تقريباً للولاية للترويج لأكثر من معرض على مستوى 50 مقاطعة ومعارض محلية في جميع أنحاء الولاية. وتشمل الجهود إطلاق إعلانات ولوحات إعلانية تلفزيونية وإذاعية ورقمية وبرنامج جواز سفر معارض المقاطعات (County Fairs Passport) الجديد وبرنامج منح النقل للمساعدة في تعزيز الحضور في معارض الولاية وتنقيف المجتمعات حول الطرق التي تدعم بها المعارض الاقتصادية المحلية والترويج للزراعة في ولاية نيويورك. تعد هذه الجهود الجديدة جزءاً من الحملة الصيفية الأوسع نطاقاً التي أطلقتها الحاكمة هوكول بعنوان "توقف عن تصفح الإنترنت، واخرج إلى الخارج" لتعزيز الصحة البدنية والعقلية من خلال تشجيع أطفال وعائلات نيويورك على ترك هواتفهم وأجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم وأخذ استراحة من وسائل التواصل الاجتماعي والاستمتاع بالترفيه والهواء الطلق والتجمعات الاجتماعية.

"بصفتي طفلاً سابقاً في منظمة H-4، أعلم مدى تأثير معارض المقاطعة والشباب لدينا - حيث تخلق ذكريات العمر وتوفر فرصاً مذهلة لرواد المعرض لمعرفة المزيد عن الزراعة في نيويورك،" قالت **الحاكمة هوكول**. "مع إطلاق هذه المبادرات الجديدة، فإننا نشجع جميع سكان نيويورك على الخروج وزيارة معارض مقاطعتهم وتجربة المعارض الزراعية المذهلة والاستمتاع بالطعام الرائع والترفيه طوال الصيف."

انضم مفوض الزراعة بالولاية، ريتشارد أ. بول، إلى رابطة ولاية نيويورك للمعارض الزراعية، وموظفي أرض معارض مقاطعة ساراتوجا وأعضاء مجلس الإدارة، وممثلي مراكز الترحيب الإقليمية بالولاية وملحقات تعاونية كورنيل إضافة إلى أعضاء طلاب H-4 للركلة من العروض الترويجية العديدة لمعارض المقاطعة اليوم في أرض معارض مقاطعة ساراتوجا. تم تطوير المبادرات التي تم إطلاقها اليوم كجزء من تعهد الحاكمة بتعزيز معارض مقاطعة نيويورك والمعارض المحلية بما في ذلك الترويج المشترك مع معرض ولاية نيويورك الكبير وتحسين مبادرات البرامج الشبابية والزراعية في جميع المعارض على مستوى الولاية.

تتضمن الحملة التسويقية والإعلانية التي أطلقتها الولاية، "Never Far From Fun" وهو إعلان تلفزيوني مدته 30 ثانية يوضع في البث والكابل والتلفزيون المتصل في كل سوق إعلامي في جميع أنحاء الولاية (ألباني وبنغهامتون وبوفالو والميرامون ونيويورك الكبرى وبلاتسبيرغ وروتشستر وسيراكيوز ويوتيكا ووترتاون).

يتم وضع إعلانات إذاعية في مناطق نورويتش/كوبرزتاون، وجيفرسون/لويس/ووترتاون/لوفيل، وساراتوجا/ليك جورج وساوث فينغر ليكس للوصول إلى المجتمعات المحلية وإثارة الحماس والترقب لدى رواد المعرض المحتملين لتجربة كل ما توفره معارض المقاطعة. لعرض. إضافة إلى ذلك، سيتم وضع الإعلانات في بقية أنحاء الولاية، بما في ذلك منطقة مدينة نيويورك، على خدمات البث مثل Roku، وApple TV، وHulu، وNetflix، وPrime Video، وYouTube TV، وAmazon Fire TV، وSling TV، وPandora، وSpotify، وiHeartRadio.

اللوحات الإعلانية، مثل تلك الموجودة هنا وهناك (الروابط) سيتم وضعها بشكل استراتيجي على طول الطرق السريعة الرئيسية والطرق السريعة بين الولايات في المناطق ذات حركة المرور العالية في بوفالو وروتشستر وسيراكوز وبنغهامتون ويوتيكا ووترتاون وألباني وعلى طول مترو نورث لزيادة مستوى الرؤية والتعرض للحملة وزيادة الحضور إلى معارض المقاطعة.

تتضمن الحملة أيضًا استثمارات في إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي من خلال صفحات **فيسبوك**، **انستغرام** و **يوتيوب** التي أطلقت حديثاً و **الموقع الإلكتروني الجديد** المخصص للترويج للمعارض المحلية والمقاطعات في الولاية. في **Findyourfair.com**، يمكن للزائرين العثور على خريطة لمواقع جميع المعارض الخمسين 50 ومعلومات للعارضين وقائمة كاملة من **الموارد الترويجية للمعارض بما في ذلك الملصقات واللافتات القابلة للطباعة والإشارات التي توضع في الفناء**.

يرتبط الموقع الإلكتروني أيضًا مع في الولاية **برنامج جواز سفر المعارض** الجديد بالكامل في ولاية نيويورك. يعد **برنامج جواز السفر** وسيلة ممتعة لإشراك العائلات والشباب وتشجيعهم على زيارة العديد من الأماكن المقاطعة والمعارض المحلية. يمكن الحصول على جوازات السفر من مكاتب ملحق تعاونية كورنيل المحلية المختارة ومراكز الترحيب في الولاية ومنتزهات الولاية. تتوفر قائمة كاملة بمواقع التجمع على الصفحة الإلكترونية الخاصة بالترويج للمعارض المقاطعات **هنا**. يمكن لرواد المعرض إحضار جوازات سفرهم إلى أي من المعارض التي يزورونها والحصول على ختم فريد في كتبهم إضافة إلى "Ag Swag"، الذي يتضمن شرائط تعليق وأزرار تذكارية.

سيتضمن كل معرض، بما في ذلك معرض ولاية نيويورك، عملية بحث حيث يمكن للمشاركين الدخول في السحب عبر العرض الترويجي **Taste NY promotion #FindMeAtTheFair**. يمكن لرواد المعرض المشاركة في عمليات الصيد باستخدام التطبيق الذي تم إطلاقه حديثاً وإكمال المهام للدخول للفوز بجوائز رائعة مصنوعة في نيويورك.

لتشجيع الزائرين ومساعدتهم في سفرهم إلى المعارض تطلق الولاية برنامج منح تجريبي يعوض تكلفة النقل للسماح للشباب الذين قد لا يتمكنون من ذلك بالاستمتاع بيوم كامل في المعرض. عدل. يعد معرض مقاطعة بونفيل أونيدا أول من شارك في البرنامج التجريبي وباستخدام المنحة، سيساعد الشباب من يوتيكا على الوصول إلى المعرض في 24 يوليو/تموز. سيتم توسيع البرنامج التجريبي وستكون طلبات الحصول على برنامج المنح مفتوحة أمام المعارض الأخرى هذا الخريف.

قال مفوض الزراعة بالولاية، ريتشارد أ. بول، "تمتلك الولاية أكثر من 50 مقاطعة ومعرضاً محلياً وهي متجذرة في التاريخ والتقاليد الزراعية. نحن فخورون بالوقوف إلى جانب شركائنا في معارض المقاطعة وبمساعدة هذه الحملة التسويقية والإعلانية القوية نساعدهم على رواية قصتهم لرواد المعرض في جميع أنحاء الولاية. نأمل أنه من خلال زيارة معرض المقاطعة أو اثنين أو ثلاثة هذا الصيف سيتمكن سكان نيويورك من إلقاء نظرة فاحصة على منتجاتنا الزراعية وممارساتنا وتاريخنا وتقاليدنا ومعرفة المزيد عن المجتمع الذي يعيشون فيه ودعمه. زيارة. وبفضل تعهد الحاكمة هوكول بتعزيز معارض المقاطعة فإننا نتطلع إلى صيف مثير ورؤية المزيد من الزوار عبر بوابات معارض المقاطعة في جميع أنحاء الولاية."

قال مفوض منتزهات الولاية نيويورك المؤقت راندي سيمونز، "تتمتع ولاية نيويورك بالكثير لتجربته - بدءًا من حدائق الولاية الرائعة والشواطئ والممرات والمواقع التاريخية وحتى العديد من المعارض المحلية ومعارض المقاطعات. نحن في منتزهات الولاية متحمسون لدعم هذا العمل للترويج للمعارض المحلية ومعارض المقاطعات والمساعدة في عرض الزراعة في نيويورك."

قالت رئيسة الزراعة بمجلس الشيوخ ميشيل هينشي، "إن المعارض المحلية ومعارض المقاطعات هي احتفالات نابضة بالحياة بالزراعة في نيويورك والمحركات الاقتصادية الهامة التي تعرض فخرنا الريفي بالكامل - وهي تجربة لا مثيل لها لكل مقيم في جميع أنحاء ولايتنا ينبغي أن يكون لديك فرصة للاستمتاع. نحن متحمسون لإطلاق هذه الحملة التسويقية للمساعدة في تعزيز الترويج العادل وإلهام المزيد من الزوار للانضمام إلينا في هذه التقاليد المجتمعية المحبوبة."

قالت عضوة الجمعية التشريعية دونا لوباردو، "أنا سعيدة جدًا لأن نيويورك ستروج لأكثر من 50 مقاطعة ومعارض محلية، من خلال حملة "Never Far From Fun". سواء كنت مسافرًا قريبًا أو بعيدًا، فهذه فرصة رائعة للأشخاص من جميع أنحاء الولاية للاستمتاع بكل ما تقدمه هذه المعارض. يتمتع كل معرض بتاريخه وتقاليد الفريدة، وكلها مصممة لعرض الزراعة في نيويورك والاحتفال بها. وبصفتي رئيسًا للجنة الزراعة التابعة للجمعية التشريعية فإنه لشرف لي أن أدافع عنهم جنبًا إلى جنب مع جميع شركائي في حكومة الولاية."

قالت رئيسة جمعية الشؤون الزراعية في ولاية نيويورك جوليا رينولدز، "نحن ممتنون للغاية للدعم المستمر من الحاكمة هوكول والمفوض بول للترويج لمعارض مقاطعتنا. ترغب معارض المقاطعة في جميع أنحاء الولاية في عرض السبل العديدة للتنوع الزراعي لأولئك الذين يأتون عبر بواباتهم. لذلك، احصل على جواز سفرك واستمتع بتجربة معارض نيويورك."

قالت جينيفر فلينتون، المدير العام لمعرض مقاطعة ساراتوغا، "نحن ممتنون للحاكمة هوكول والمفوض بول لدعمهما القوي للمعارض الزراعية بالمقاطعة ونحن متحمسون للمشاركة في برنامج جوازات السفر. يقع يوم افتتاح معرض مقاطعة ساراتوغا على بعد 21 يومًا فقط. نأمل أن نراكم هنا لتستمتعوا بعروضنا الزراعية وطعامنا الرائع وجولاتنا ومناطق الجذب السياحي ونطلع إلى ختم جواز سفركم."

قال غريغ ستيفنز، قائد مشكلة توسعة امتداد كورنيل التعاوني لمقاطعة ساراتوغا H/FCS-4، "تتشرف توسعة كورنيل التعاونية (Cornell Cooperative Extension, CCE) ساراتوغا وبرنامج H-4 لتنمية الشباب بدعم الحاكمة هوكول وبرنامج الزراعة والأسواق الجديد. من المناسب جدًا أن تقام المباراة الافتتاحية في مقاطعة ساراتوغا بسبب علاقات العمل الوثيقة لدينا مع ركائز هذا المجتمع الزراعي بما في ذلك مكتب مزرعة مقاطعة ساراتوغا وجمعية مقاطعة ساراتوغا الزراعية و (CCE) ساراتوغا. معرض المقاطعة هو معرضنا السنوي لصناعاتنا الزراعية. مرة أخرى، نتطلع إلى أن تسلط هذه المبادرة الضوء مرة أخرى على معرض مقاطعة ساراتوغا."

قالت ليزا غالينا، مديرة سوق Taste NY في مركز الترحيب بمنطقة العاصمة، "يسعدنا في مركز الترحيب بمنطقة العاصمة توزيع جواز السفر العادل لعام 2024! إنها طريقة رائعة لتشجيع الناس على حضور أكبر عدد ممكن من المعارض هذا الصيف في جميع أنحاء ولاية نيويورك العظيمة. نحن قادرون على مشاركة حبنا للمعارض وتشجيع الناس على التعرف على الزراعة الإقليمية والبستنة وH-4! لقد بدأت العديد من منتجاتنا التي نبيعها في الظهور في أحد معارض المقاطعات."

قال رينيه سانت جاك، المدير المساعد الأول للسياسة العامة في مكتب مزرعة نيويورك، "تمثل المعارض فرصة مهمة للحاضرين للتعرف على الزراعة المحلية وكيفية إنتاج المزارع للأغذية لمجتمعاتنا. ستؤدي هذه الحملة التسويقية وبرنامج جوازات السفر إلى زيادة عدد الأشخاص الذين يزورون معارض نيويورك وبالتالي خلق المزيد من الروابط مع الزراعة. شكرًا للحاكمة هوكول والمفوض بول والمشرعين بالولاية على دعمهم المستمر لمعارض نيويورك والمزارعين."

وكانت الحاكمة قد أعلنت عن تعهداتها بتعزيز المقاطعة و معارض الشباب في 2021. ووجهت الحاكمة إدارة الزراعة والأسواق بتقييم فرص الدعم والنمو والتنشيط لجميع المعارض في نيويورك في موسم 2022. في عام 2023، عملت الإدارة مع معارض المقاطعة بما في ذلك مع جمعية المعارض الزراعية في ولاية نيويورك لتطوير برنامج تسويق وتوعية قوي والترويج المتبادل للمعارض من خلال وسائل الاتصال المختلفة بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، واستضافت

مائدة مستديرة خلال غير موسمها. لتحديد فرص إضافية لتعزيز التسويق العادل والترويج وتحسين مبادرات البرمجة الشبابية والزراعية في جميع المعارض على مستوى الولاية، بما في ذلك تعزيز المسابقات الزراعية في المعارض. وركزت المناقشات أيضًا على المبادرات الأخرى بما في ذلك تخطيط رأس المال وإدارة الطوارئ والتكليف بإجراء دراسة محدثة للتأثير الاقتصادي.

إضافة إلى معرض ولاية نيويورك الكبير، تعد نيويورك موطنًا لأكثر من 50 معرضًا للمقاطعات والشباب تعمل من يوليو/تموز حتى منتصف سبتمبر/أيلول، مع اختتام الموسم بمعرض لونغ آيلاند. توفر المعارض المحلية للزوار متعة مناسبة للعائلة وموسيقى رائعة والطعام الشهي. كما أنها توفر فرصة فريدة للتعرف على الزراعة المحلية، بما في ذلك من أين يأتي طعامنا، وكيف يتم زراعته وحصاده وتسويقه للجمهور. وفقًا لدراسة الأثر الاقتصادي لعام 2013، تولد معارض الولاية 6 ملايين دولار في النشاط الاقتصادي وأكثر من 4,000 وظيفة في نيويورك كل عام. تتوفر قائمة بمعظم معارض المقاطعات في جميع أنحاء الولاية والتواريخ التي تُقام فيها [هنا](#).

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov
ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكم: ny.gov/signup | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

[إلغاء الاشتراك](#)