



Pour diffusion immédiate : 06/05/2024

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE UN PROJET DE RÉNOVATION DE 50 MILLIONS DE DOLLARS POUR LA BRASSERIE GENESEE, VIEILLE DE 146 ANS, À ROCHESTER

Le financement de l'État soutiendra le projet de modernisation visant à créer une usine d'emballage de classe mondiale à Rochester, en conservant 500 emplois et en créant jusqu'à 57 nouveaux emplois

L'investissement vient compléter « Finger Lakes Forward » - la stratégie globale de la région visant à revitaliser les communautés et à développer l'économie

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui un important projet de rénovation de la brasserie historique Genesee Brewery, située dans la ville de Rochester. Le bâtiment, vieux de 146 ans, fera l'objet d'une rénovation de 50 millions de dollars afin de le transformer en une usine d'emballage de classe mondiale, augmentant ainsi sa capacité de production et permettant une plus grande efficacité sur le site. L'entreprise prévoit de créer jusqu'à 57 nouveaux emplois sur le site au cours des deux prochaines années, tout en conservant plus de 500 travailleurs à Rochester. Le site sera utilisé pour renforcer la production et l'expédition au Canada de ses célèbres bières Labatt Blue et Labatt Blue Light, ce qui en fera le premier site à produire ces bières aux États-Unis. L'État de New York a offert une subvention de 7 millions de dollars à la société mère de Genesee, FIFCO USA, pour l'aider à effectuer les travaux de rénovation.

« La Genesee Brewery constitue un employeur fiable dans la communauté de Rochester depuis plus d'un siècle, et cet investissement innovant contribuera à le maintenir dans l'État de New York pour les générations à venir », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « New York connaît une renaissance du secteur manufacturier, avec des millions de dollars d'investissement et d'innombrables emplois bien rémunérés dans notre État, et mon administration s'engage à aider des entreprises comme la Genesee Brewery à étendre leur présence à New York et à faire progresser notre économie ».

Ce projet augmentera la capacité de la brasserie grâce à l'installation de nouvelles cuves et de nouveaux équipements, après un investissement de 50 millions de dollars dans la première phase de l'installation de Rochester en 2018. L'entreprise a ouvert la Genesee Brew House en 2012, qui comprend un musée, un restaurant et une brasserie

pilote sur place. L'année dernière, plus de 400 000 personnes ont visité le site, situé le long de la magnifique rivière Genesee, dans le centre-ville de Rochester. Genesee Brew House a également reçu trois prix lors de la compétition de bière artisanale de l'État de New York (New York State Craft Beer Competition) en 2023, sa bière Helles, une lager légère traditionnelle, remportant le prix de la Coupe de la bière artisanale Excelsior de la gouverneure (Governor's Excelsior Craft Beer Cup).

Fondée en 1878, la Genesee Brewery est la plus ancienne brasserie de l'État de New York et l'une des plus anciennes brasseries en activité aux États-Unis. La brasserie produit la gamme classique de bières Genesee, ainsi que la gamme populaire Seagram's Escapes, le thé glacé Lipton Hard et plusieurs marques pour de grandes sociétés de boissons alcoolisées à travers le pays.

Piotr Jurjewicz, PDG de FIFCO USA, a déclaré : « L'engagement de la gouverneure Hochul à l'égard de notre brasserie a contribué à renforcer la décision d'investir 50 millions de dollars dans la rénovation et l'extension de nos activités pour les futures générations d'employés locaux. En collaboration avec notre brasseur canadien, nous brassons Labatt avec la même recette et les mêmes ingrédients de qualité que ceux qui donnent à Labatt Blue et Blue Light le goût et la qualité que les consommateurs attendent. Nos centaines d'employés de l'État de New York sont enthousiastes à l'idée de répondre à la demande croissante de Labatt, tout en développant nos capacités à attirer de nouveaux partenaires de brassage sous contrat dans tout le pays ».

L'administration de la gouverneure Hochul a travaillé en collaboration avec l'industrie pour soutenir la renaissance des boissons artisanales à travers New York, dans le cadre d'un effort continu en faveur de l'écosystème dynamique des brasseurs, des viticulteurs et des distillateurs de l'État. Le budget récemment adopté pour l'exercice 2025 B comprend une prolongation de cinq ans de la vente de boissons alcoolisées à emporter dans les restaurants et les bars, et en octobre 2023, [la gouverneure a signé un ensemble de lois](#) pour améliorer les lois de New York relatives aux boissons alcoolisées dans le but d'élargir les options pour les consommateurs et de soutenir les petites entreprises de New York dans le secteur des boissons alcoolisées.

New York se classe parmi les cinq premiers États en termes de nombre de brasseries, de cidreries, de distilleries et d'établissements vinicoles. Sa liste de fabricants de boissons artisanales comprend plus de 450 établissements vinicoles, 500 brasseries, 200 distilleries et 100 cidreries et hydromelleries. Dans l'ensemble, New York abrite 527 brasseries artisanales et 11 grandes brasseries, et l'impact économique total de l'industrie de la bière dans l'État a été évalué à 5,4 milliards de dollars.

Hope Knight, Présidente, PDG et Commissaire d'Empire State Development, a déclaré : « L'industrie des boissons de l'État de New York est en pleine effervescence et prospère grâce à des entreprises telles que FIFCO et The Genesee Brewing Company. Nous saluons également l'engagement inébranlable de la gouverneure, qui est un élément clé pour soutenir les producteurs de boissons dans tout l'État, alors qu'ils développent leur main-d'œuvre et alimentent les opportunités économiques ».

Le sénateur d'État Jeremy Cooney a déclaré : « L'histoire de la Genesee Brewery est intimement liée à l'histoire de notre ville et, grâce à ce projet de rénovation, l'État de New York garantit qu'elle continuera à jouer un rôle essentiel dans l'avenir de Rochester. Je tiens à remercier la gouverneure Hochul et Empire State Development d'avoir réalisé cet investissement qui permettra de créer de nouveaux emplois, d'ouvrir de nouvelles perspectives pour le centre-ville et de poursuivre le succès de l'une des entreprises les plus emblématiques de Rochester ».

Demond Meeks, membre de l'assemblée, a déclaré : « Je suis fier de voir qu'un engagement financier aussi important est pris pour améliorer la Genesee Brewery, une brasserie historique de Rochester. Cet investissement contribuera à améliorer les opérations tout en permettant à cette entreprise emblématique de maintenir son statut de destination de référence dans l'ouest de l'État de New York. Cette expansion significative offrira également des possibilités d'emploi supplémentaires pour soutenir nos résidents et leurs familles. Alors que nous prenons des mesures pour revitaliser notre ville, il est important que nous continuions à soutenir les entreprises locales dans l'ensemble de notre communauté. Nous remercions la gouverneure Hochul et le FIFCO pour leur soutien à ce projet de 50 millions de dollars pour la célèbre brasserie Genesee ».

L'exécutif du comté de Monroe, Adam Bello, a déclaré : « La croissance de Genesee Brewery s'accompagne de celle de notre main-d'œuvre locale et de notre réputation en tant que leader de l'industrie moderne de l'alimentation et des boissons. L'annonce d'aujourd'hui stimule notre paysage économique et perpétue une tradition d'excellence qui remonte à près de 150 ans. Merci à FIFCO USA d'avoir reconnu que le comté de Monroe constituait un endroit idéal pour l'expansion de ses activités et merci à Empire State Development et à la gouverneure Kathy Hochul pour les investissements réguliers qu'ils réalisent dans l'avenir de notre communauté. Je me réjouis des nouvelles opportunités que ce projet créera pour notre communauté ».

Le maire de Rochester, Malik D. Evans, a déclaré : « FIFCO USA, le PDG Piotr Jurjewicz et toute l'équipe de la Genesee Brewery ont constamment démontré leur fort engagement envers Rochester, et l'investissement en faveur de cette expansion importante en est la preuve. Genesee est l'une des marques les plus emblématiques de Rochester, et FIFCO USA est l'un de nos employeurs les plus importants et l'une de nos entreprises citoyennes les plus appréciées. Je tiens à les remercier, ainsi que la gouverneure Kathy Hochul et l'Empire State Development, pour le soutien considérable qu'ils ont apporté à ce projet par l'intermédiaire de Finger Lakes Forward. Nous travaillons tous ensemble pour créer un Rochester sûr, équitable et prospère en inspirant l'espoir et en offrant des opportunités à chacun ».

Bob Duffy, président et PDG de la Chambre de commerce du Grand Rochester et coprésident du Conseil régional de développement économique des Finger Lakes, a déclaré : « Nous tenons à exprimer notre gratitude envers la gouverneure Hochul et le FIFCO pour leur soutien et leur leadership visionnaire dans le cadre de ce

projet de rénovation de 50 millions de dollars pour l'emblématique Genesee Brewery. Grâce à leur engagement, nous ne nous contentons pas de renforcer les capacités de nos installations et de créer des emplois, mais nous écrivons l'histoire. Cet investissement stratégique renforcera la position de Rochester dans le domaine brassicole au niveau mondial et créera de nouvelles opportunités de croissance économique et d'innovation dans notre communauté ».

Matt Hurlbutt, président et PDG de la Greater Rochester Enterprise, a déclaré :

« La décision de FIFCO USA d'étendre sa présence dans la région de Greater Rochester, NY, est due à la nature exceptionnelle et collaborative de l'industrie de fabrication de boissons qui prospère ici, soutenue par des personnes talentueuses ayant une expertise dans le traitement et l'emballage des boissons. Nous apprécions la réponse exceptionnelle de l'État de New York, du comté de Monroe, de la ville de Rochester et des partenaires de développement économique de RG&E qui ont coordonné une approche efficace pour soutenir cette expansion. Je suis convaincu que ces actifs aideront FIFCO à réaliser ses plans de croissance à long terme ».

Paul Leone, directeur exécutif de l'association des brasseurs de l'État de New York, a déclaré :

« En tant que plus ancienne brasserie de New York, Genesee Brewery continue d'être un point d'ancrage pour l'ensemble de l'industrie brassicole de l'État. L'investissement de FIFCO USA et de l'État de New York dans cette installation signifie qu'il y aura plus de bière et plus d'emplois dans le nord de l'État de New York. Cet investissement contribuera à faire de l'industrie brassicole artisanale de l'État l'une des plus solides du pays ».

Pour plus d'informations sur Genesee Brewery, visitez le site :

<https://www.geneseebeer.com/>.

Pour plus d'informations sur FIFCO USA, visitez le site : <https://www.fifcousa.com/>.

Accélérer le programme « Finger Lakes Forward »

L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans le cadre du programme « Finger Lakes Forward », la stratégie globale de la région visant à bâtir une croissance économique robuste et à favoriser un développement communautaire vigoureux. Ce plan, conçu à l'échelle régionale, met l'accent sur l'investissement dans des secteurs clés tels que la photonique, l'agriculture et la production alimentaire, ainsi que le secteur manufacturier de pointe. Vous trouverez de plus amples informations [ici](#).

À propos d'Empire State Development

Empire State Development (ESD) est le principal organisme de développement économique de New York (www.esd.ny.gov). La mission de l'ESD est de promouvoir une économie vigoureuse et croissante, d'encourager la création de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités économiques, d'augmenter les revenus de l'État et de ses municipalités, et de parvenir à des économies locales stables et diversifiées. Grâce à l'utilisation de prêts, de subventions, de crédits d'impôt et d'autres formes d'aide financière, ESD s'efforce d'accroître l'investissement et la croissance des entreprises

privées pour stimuler la création d'emplois et faire prospérer les communautés dans l'État de New York. L'ESD est également la principale agence administrative chargée de superviser les conseils régionaux de développement économique et la commercialisation de « I LOVE NY » la marque touristique emblématique de l'État. Pour en savoir plus sur les conseils régionaux et Empire State Development, consultez les sites www.regionalcouncils.ny.gov et www.esd.ny.gov.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov.
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Inscrivez-vous pour recevoir les informations les plus récentes du Bureau de la gouverneure :
ny.gov/signup | Envoyez NEW YORK par SMS au 81336

[SE DÉSABONNER](#)