



الحاكمة كاثير هوكول

للنشر فوراً: 2024/5/6

الحاكمة هوكول تعلن عن مشروع تحديث بقيمة 50 مليون دولار في مصنع جعة جينيبي البالغ عمره 146 عامًا في روتشستر

سيديم التمويل الحكومي تحديثات المشروع لإنشاء منشأة تعبئة ذات مستوى عالمي في مدينة روتشستر مع الاحتفاظ بعدد 500 وظيفة وإنشاء ما يصل إلى 57 وظيفة جديدة

الاستثمار يكمل "Finger Lakes Forward" - استراتيجية المنطقة الشاملة لتنشيط المجتمعات وتنمية الاقتصاد

أعلنت الحاكمة كاثير هوكول اليوم عن مشروع إعادة إحياء كبير لمصنع الجعة جينيبي الشهير في مدينة روتشستر. ستخضع المنشأة التي يبلغ عمرها 146 عامًا لعملية تجديد بقيمة 50 مليون دولار لتحويل المبنى إلى منشأة تعبئة ذات مستوى عالمي، مما يزيد من القدرة التصنيعية للمبنى ويسمح بمزيد من الكفاءة في الموقع. وتخطط الشركة لخلق ما يصل إلى 57 فرصة عمل جديدة في المنشأة على مدار العامين المقبلين إضافة إلى الاحتفاظ بأكثر من 500 عامل في مدينة روتشستر وستستخدم المنشأة لتكملة الإنتاج الكندي وشحن علامتي Labatt Blue و Labatt Blue Light الشهيرتين من البيرة - مما يجعلها أول منشأة تنتج هذه الخطوط في الولايات المتحدة. قدمت ولاية نيويورك منحة رأسمالية بقيمة 7 ملايين دولار إلى الشركة الأم لشركة جينيبي، FIFCO USA، للمساعدة في التحديثات.

"كان مصنع الجعة في جينيبي صاحب عمل موثوقًا به في مجتمع مدينة روتشستر لأكثر من قرن من الزمان، وسيساعد هذا الاستثمار التحويلي في إبقائهم في ولاية نيويورك لأجيال قادمة تعال،" قالت الحاكمة هوكول. "تشهد نيويورك نهضة صناعية مع استثمارات بملايين الدولارات وعدد لا يحصى من الوظائف ذات الأجور الجيدة القادمة إلى ولايتنا وإدارتي ملتزمة بمساعدة الشركات مثل مصنع جينيبي للجعة على توسيع وجودها في نيويورك والمساعدة في تحريك اقتصادنا إلى الأمام."

سيعمل هذا المشروع على زيادة قدرة مصنع الجعة من خلال تركيب خزانات ومعدات جديدة بعد استثمار المرحلة الأولى بقيمة 50 مليون دولار في منشأة روتشستر في عام 2018. افتتحت الشركة Genesee Brew House في عام 2012 والذي يضم متحفًا في الموقع ومطعمًا ومصنع جعة تجريبياً اجتذب العام الماضي أكثر من 400,000 شخص إلى الموقع على طول نهر جينيبي الجميل في وسط مدينة روتشستر. حصل Genesee Brew House أيضًا على ثلاث جوائز في مسابقة ولاية نيويورك كرافت البيرة في عام 2023 مع بيرة هيليز وهي عبارة عن بيرة خفيفة تقليدية فازت بجائزة كأس الحاكمة بيرة اكسلسيور كرافت الأفضل في العرض.

تأسس مصنع جينيبي للبيرة عام 1878 وهو أقدم مصنع جعة في ولاية نيويورك وأحد أقدم مصانع الجعة التي تعمل باستمرار في الولايات المتحدة. يصنع مصنع الجعة الخط الكلاسيكي من بيرة جينيبي، بالإضافة إلى خط هروب سيغرام الشهير وشاي Lipton Hard Iced Tea والعديد من العلامات التجارية لشركات المشروبات الكحولية الكبيرة في جميع أنحاء البلاد.

قال بيوتر جورجيويتش، الرئيس التنفيذي لشركة FIFCO USA، "ساعد التزام الحاكمة هوكول تجاه مصنع الجعة الخاص بنا في تعزيز قرار استثمار 50 مليون دولار لتحديث وتوسيع قدراتنا للأجيال القادمة من الموظفين المحليين. بالتعاون مع مصنع الجعة الكندي لدينا نقوم بتخمير Labatt بنفس الوصفة والمكونات عالية الجودة التي تمنح Labatt

Blue و Blue Light المذاق الرائع والجودة التي يتوقعها الناس. إن المئات من موظفينا في ولاية نيويورك متحمسون للمساعدة في تلبية الطلب المتزايد على Labatt بينما نعمل أيضًا على تطوير قدراتنا لجذب شركاء تخمير جدد في جميع أنحاء البلاد."

في إطار الجهود المتواصلة لإفادة النظام البيئي الديناميكي لمصانع البيرة والخمر والتقطير في الولاية عملت إدارة الحاكمة هوكول بشكل تعاوني مع الصناعة لدعم نهضة المشروبات الحرفية في جميع أنحاء نيويورك. تشتمل ميزانية التي تم إصدارها مؤخرًا للسنة المالية 2025 على تمديد مبيعات المنتجات الجاهزة لمدة خمس سنوات المشروبات الكحولية في المطاعم والحانات، وفي أكتوبر/تشرين الأول 2023، وقعت الحاكمة على حزمة من التشريعات لتحسين قوانين نيويورك المتعلقة بالمشروبات الكحولية في محاولة لتوسيع الخيارات المتاحة للمستهلكين ودعم الأعمال التجارية الصغيرة في نيويورك في قطاع المشروبات الكحولية.

تُصنف نيويورك من بين الولايات الخمس الأولى من حيث عدد مصانع الجعة ونبذ التفاح ومصانع التقطير ومصانع النبيذ. تشمل قائمة الأعمال التجارية المصنعة للمشروبات الحرفية أكثر من 450 مصنع نبيذ و500 مصنع جعة و200 مصنع تقطير و100 مصنع نبيذ وعصير. بشكل عام، تعد نيويورك موطنًا لـ 527 حرفة و11 مصنع جعة كبير وقد تم تقدير التأثير الاقتصادي الإجمالي لصناعة البيرة في الولاية بمبلغ 5.4 مليار دولار.

قالت هوب نايت، الرئيسة والمديرة التنفيذية والمفوضة في وكالة تطوير إمباير ستيت، "تزدهر صناعة المشروبات في ولاية نيويورك وتزدهر بفضل شركات مثل FIFCO و شركة غينيسي للجعة. تحية أيضًا لالتزام الحاكمة الثابت والذي يعد عنصرًا رئيسيًا في دعم منتجي المشروبات في جميع أنحاء الولاية أثناء تنمية القوى العاملة لديهم وتعزيز الفرص الاقتصادية."

قال عضو مجلس الشيوخ بالولاية جيريمي كوني، "يتشابك تاريخ مصنع الجعة غينيسي مع تاريخ مدينتنا ومع مشروع التحديث هذا تضمن ولاية نيويورك ذلك سيستمرون في لعب دور أساسي في مستقبل روتشستر. أود أن أشكر الحاكمة هوكول ووكالة تطوير إمباير ستيت على قيامهما بهذا الاستثمار الذي سيدعم فرص عمل جديدة وفرصًا جديدة لوسط المدينة والنجاح المستمر لإحدى الشركات الأكثر شهرة في مدينة روتشستر."

قال عضو الجمعية ديموند ميكس، "أنا فخور برؤية مثل هذا الالتزام المالي الكبير الذي تم التعهد به لتحسين مصنع غينيسي التاريخي في روتشستر. سيساعد هذا الاستثمار في تحسين العمليات مع السماح لهذه الأعمال المميزة بالحفاظ على مكانتها كوجهة تاريخية عبر غرب نيويورك. سيوفر هذا التوسع الكبير أيضًا فرص عمل إضافية لدعم المقيمين وعائلاتنا. بينما نتخذ خطوات نحو تنشيط مدينتنا، من المهم أن نظل عازمين على دعم الأعمال التجارية المحلية في جميع أنحاء مجتمعنا. نحن ممتنون لدعم الحاكمة هوكول و FIFCO في قيادة هذا المشروع الذي تبلغ قيمته 50 مليون دولار لمصنع الجعة غينيسي المحبوب."

قال آدم بيلو، المدير التنفيذي لمقاطعة مونرو، "مع نمو مصنع غينيسي للجعة تنمو أيضًا القوى العاملة المحلية لدينا وتنمو سمعتنا كشركة رائدة في صناعة الأغذية والمشروبات الحديثة. إن الإعلان التاريخي اليوم يعزز مشهدنا الاقتصادي ويواصل تقليد التميز الذي يعود تاريخه إلى ما يقرب من 150 عامًا. شكرًا لشركة FIFCO USA على إدراكها أن مقاطعة مونرو هي مكان رائع لتوسيع أعمالها وشكرًا لوكالة تطوير إمباير ستيت والحاكمة كاثي هوكول لاستثمارتك المستمرة في مستقبل مجتمعنا. إنني أتطلع إلى الفرص الجديدة التي سيوفرها هذا المشروع لمجتمعنا."

قال عمدة مدينة روتشستر مالك د. إيفانز، "لقد أظهر FIFCO USA والرئيس التنفيذي بيوتر جورجيوينتش والفريق بأكمله في مصنع غينيسي للجعة باستمرار التزامهم القوي تجاه مدينة روتشستر والاستثمار في هذا والتوسع الكبير دليل على ذلك. تعد غينيسي واحدة من العلامات التجارية الأكثر شهرة في روتشستر، وتعد FIFCO USA واحدة من أهم أصحاب العمل لدينا ومواطني الشركات الكرام. أود أن أشكرهم، إلى جانب الحاكمة كاثي هوكول ووكالة تطوير إمباير على دعمهم الهائل لهذا المشروع من خلال Finger Lakes Forward. نحن نعمل جميعًا معًا لإنشاء مدينة روتشستر آمنة وعادلة ومزدهرة من خلال إلهام الأمل وتوفير الفرص للجميع."

قال بوب دافي، رئيس غرفة التجارة الكبرى في روتشستر ومديرها التنفيذي والرئيس المشارك لمجلس التنمية الاقتصادية الإقليمي في فينغر ليكس، "إننا نعرب عن امتناننا للحاكمة هوكول وFIFCO لدعمهم وقيادتهم الحكيمة في قيادة مشروع التحديث الذي تبلغ تكلفته 50 مليون دولار لمصنع غينيسي الشهير للجنة. ومن خلال التزامهم، فإننا لا نغزق قدرات منشأتنا ونخلق فرص العمل فحسب، بل نصنع التاريخ أيضاً. سيعزز هذا الاستثمار الاستراتيجي مكانة روتشستر في ساحة صناعة اللجنة العالمية ويخلق فرصاً جديدة للنمو الاقتصادي والابتكار في مجتمعنا."

قال مات هيرلبوت، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة **Greater Rochester Enterprise**، "يرجع قرار FIFCO USA بتوسيع تواجدها في منطقة روتشستر الكبرى نيويورك إلى الطبيعة التعاونية الاستثنائية لصناعة المشروبات التي نزدهر هنا بدعم من أشخاص موهوبين يتمتعون بخبرة في معالجة المشروبات وتعبئتها. نحن نقدر الاستجابة المتميزة لهذه الفرصة من ولاية نيويورك ومقاطعة مونرو ومدينة روتشستر وشركاء التنمية الاقتصادية في روتشستر للغاز والكهرباء (Rochester Gas and Electric, RG&E) الذين قاموا بتنسيق أسلوب فعال لدعم هذا التوسع. أنا واثق من أن هذه الأصول ستساعد فيفكو على تحقيق خطط النمو طويلة المدى."

قال المدير التنفيذي لجمعية مصنعي البيرة في ولاية نيويورك بول ليون، "باعباره أقدم مصنع جعة في نيويورك، لا يزال مصنع غينيسي للجنة بمثابة مركز لصناعة الجعة بأكملها في الولاية. الاستثمار في هذه المنشأة من قبل كل من FIFCO USA وولاية نيويورك يعني أنه سيكون هناك المزيد من البيرة والمزيد من الوظائف في شمال ولاية نيويورك. سيساعد هذا الاستثمار في الحفاظ على صناعة الجعة الحرفية في الولاية باعتبارها واحدة من أقوى الصناعات في البلاد."

للحصول على معلومات إضافية حول غينيسي للجنة، تفضل بزيارة: [/https://www.geneseebier.com](https://www.geneseebier.com)

للحصول على معلومات إضافية حول FIFCO USA، تفضل بزيارة: [/https://www.fifcousa.com](https://www.fifcousa.com)

تسريع مشروع فينغر ليكس فوروارد

يأتي إعلان اليوم استكمالاً لاستراتيجية "فينغر ليكس فوروارد"، وهي استراتيجية شاملة في المنطقة لتحقيق نمو اقتصادي قوي وتنمية مجتمعية. تركز الخطة المصممة إقليمياً على الاستثمار في الصناعات الرئيسية بما في ذلك الضوئيات والزراعة وإنتاج الأغذية والتصنيع المتقدم. تتوفر المزيد من المعلومات [هنا](#).

نبذة عن إمباير ستيت للتطوير

وكالة إمباير ستيت للتطوير (Empire State Development, ESD) هي وكالة التنمية الاقتصادية الرئيسية في نيويورك (www.esd.ny.gov). تتمثل مهمة وكالة (ESD) في تعزيز اقتصاد قوي ومنتاج، وتشجيع خلق فرص عمل وفرص اقتصادية جديدة، وزيادة الإيرادات للدولة وبلدياتها، وتحقيق اقتصادات محلية مستقرة ومتنوعة. من خلال استخدام القروض والمنح والإعفاءات الضريبية وأشكال أخرى من المساعدة المالية، يسعى التعليم من أجل التنمية المستدامة إلى تعزيز الاستثمار التجاري الخاص والنمو لتحفيز خلق فرص العمل ودعم المجتمعات المزدهرة في جميع أنحاء ولاية نيويورك. إن وكالة تطوير إمباير ستيت هي أيضاً الوكالة الإدارية الرئيسية التي تشرف على مجالس التنمية الاقتصادية الإقليمية وتسويق "I LOVE NY" العلامة التجارية السياحية الشهيرة في الولاية. لمزيد من المعلومات حول المجالس الإقليمية و إمباير ستيت للتطوير، تفضل بزيارة www.esd.ny.gov و www.regionalcouncils.ny.gov.

###

تتوفر أخبار إضافية على www.governor.ny.gov

ولاية نيويورك | الغرفة التنفيذية | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

سجل للحصول على تحديثات من مكتب الحاكم: ny.gov/signup | أرسل NEW YORK في رسالة نصية إلى 81336

[إلغاء الاشتراك](#)