



Для немедленной публикации: 23.03.2024

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ ОПУБЛИКОВАЛА ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ «КЛЕНОВЫХ УИКЕНДОВ» В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК В 2024 ГОДУ

Губернатор призвала жителей штата посетить местные кленоварни, чтобы поддержать местных производителей и дать стимул для развития отрасли и местного агротуризма

Штат Нью-Йорк занимает второе место в стране по производству кленовых продуктов; здесь также находится наибольшее в США количество кленовых деревьев, пригодных для извлечения сока, и работают более 2000 производителей кленового сахара

Фотографии посещения губернатором Хокул кленоварни «Peaceful Valley Maple Farms» во время кленового уикенда опубликованы [здесь](#); прочитать заявление можно [здесь](#)

Сегодня губернатор Кэти Хокул опубликовала заявление о проведении 16–17 марта и 23–24 марта «Кленовых уикендов» (Maple Weekends) 2024 года в штате Нью-Йорк. Губернатор также подчеркнула, что производители кленовых продуктов штата Нью-Йорк обеспечивают штату второе место в стране по производству кленовых продуктов; в настоящее время по всему штату насчитывается почти 2000 производителей кленового сахара. Кроме того, в штате Нью-Йорк находится наибольшее в США количество кленовых деревьев, пригодных для извлечения сока. Губернатор Хокул приняла участие в «Кленовом уикенде» в штате Нью-Йорк, посетив кленоварню «Peaceful Valley Maple Farms» в Джонстауне (Johnstown), штат Нью-Йорк.

«Нет ничего слаще, чем отдать должное труду наших производителей кленовых продуктов, посетив одну из сотен кленовых ферм, которые открывают свои двери во время "Кленовых уикендов" и в течение всего марта, — **сказала губернатор Хокул.** — Кленовая индустрия штата Нью-Йорк вносит значительный вклад в развитие нашей экономики и сектора агротуризма. Наши производители каждый год трудятся, чтобы предложить нам широкий ассортимент кленовой продукции. Я призываю всех жителей штата посетить ближайшую кленоварню, чтобы больше узнать об изготовлении кленового сиропа и поддержать местные фермы».

В 2023 году кленовая индустрия штата Нью-Йорк, в которой использовалось 2,5 млн трубок, произвела 750 тысяч галлонов (2,8 млн литров) кленовых продуктов. Департамент сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets) поддерживает кленовую индустрию, используя возможности бюджета штата Нью-Йорк (в который включено финансирование рекламных и информационных программ) и инвестиции в исследовательские проекты, такие как проект «Опытный лес Арнот» (Arnot Teaching Forest) Кленовой программы (Maple Program) Корнеллского университета, а также программы «Выращено и сертифицировано в штате Нью-Йорк» (NYS Grown & Certified) и «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY).

«Кленовые уикенды» и «Кленовый месяц»

Каждый год в марте месяце, и особенно во время «Кленовых уикендов», кленовые фермы по всему штату открывают двери для публики, чтобы дать возможность попробовать чистый кленовый сироп прямо из источника и познакомиться с уникальными семейными традициями изготовления кленового сиропа в штате Нью-Йорк. Производители, в том числе многие участники программы «Выращено и сертифицировано в штате Нью-Йорк», предлагают экскурсии и блинные завтраки, продают кленовые продукты и показывают процесс приготовления сиропа, который включает традиционную систему сбора сока из деревьев в подвешенные ведра или более современные методы с использованием вакуумных систем для увеличения выхода сока с дерева. «Кленовые уикенды» в 2024 году будут проводиться примерно на 200 кленовых фермах, что будет способствовать развитию агротуризма в штате Нью-Йорк. Список (с функцией поиска) мероприятий, проводимых во время «Кленовых уикендов», размещен [здесь](#).

Более 90 производителей кленовых продуктов участвуют в программе «Выращено и сертифицировано в штате Нью-Йорк», в рамках которой отмечаются сельскохозяйственные производители и фермеры в штате Нью-Йорк, соблюдающих стандарты пищевой безопасности и экологической устойчивости. Актуальный список производителей кленовых продуктов, участвующих в программе «Выращено и сертифицировано в штате Нью-Йорк», опубликован [здесь](#).

Продажа кленовых продуктов

В течение всего марта рынки «Попробуй Нью-Йорк» в разных регионах штата Нью-Йорк отводят особое место уникальным местным кленовым продуктам и их производителям. На нескольких рынках действуют специальные предложения, в том числе скидка 20 % на все кленовые продукты в Туристическом информационном центре долины р. Гудзон | Катскиллс (Hudson Valley | Catskills Welcome Center), специальный блинный завтрак в течение всего месяца в Туристическом информационном центре Фингер-Лейкс (Finger Lakes Welcome Center), специальная дегустация продуктов в Туристическом информационном центре Столичного региона (Capital Region Welcome Center), и многое другое. Полный список специальных акций и мероприятий, проводимых в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк», размещен [здесь](#).

Агротуризм в штате Нью-Йорк

Такие агротуристические мероприятия, как «Кленовые уикенды» и «Кленовый месяц», являются важной частью туризма в штате Нью-Йорк. Недавно губернатор Хокул объявила, что в 2022 году штат Нью-Йорк принял рекордные за всю историю штата 291,5 млн гостей, которые принесли более 78,6 млрд долларов в виде прямых расходов и 123 млрд долларов общего экономического воздействия. Кроме того, губернатор для продолжения поддержки туризма в штате инициировала маркетинговую кампанию «I LOVE NY», направленную на поощрение путешествий по штату Нью-Йорк, и выделила туристическим организациям и центрам десятки миллионов долларов на маркетинговые кампании и капитальные проекты, связанные с туризмом.

Начальник Департамента сельского хозяйства штата Нью-Йорк Ричард А. Болл (Richard A. Ball): «"Кленовые уикенды" — это замечательное время для наших производителей кленовой продукции и жителей штата, когда наши производители могут пообщаться с потребителями и рассказать им, как делают кленовый сироп, почему они любят свое дело и многое другое. Я призываю всех жителей штата посетить ближайшую местную кленовую ферму и больше узнать о различной кленовой продукции — первом сельскохозяйственном урожае сезона в штате Нью-Йорк».

Президент, генеральный директор и руководитель корпорации Empire State Development Хоуп Найт (Hope Knight): «Имеющаяся в штате Нью-Йорк обширная сеть кленовых ферм и сахарных заводов имеет большое значение для сельского хозяйства и туризма штата. "Кленовые уикенды" — это прекрасная возможность для жителей и гостей штата познакомиться с производством кленовых продуктов, попробовать различные продукты и поддержать эту важную отрасль во всех регионах штата».

Исполнительный директор Ассоциации производителей кленовых продуктов штата Нью-Йорк (New York Maple Producers' Association) Хелен Томас (Helen Thomas): «Производители кленовых продуктов штата Нью-Йорк любят процесс производства кленового сиропа и приглашают вас приобщиться к этому делу во время "Кленовых уикендов" в штате Нью-Йорк. Посмотрите, как сок стекает по трубкам, почувствуйте вкус сока, только что взятого у дерева, вдыхайте замечательные ароматы сока, превращающегося в сироп, и, конечно же, попробуйте готовый продукт».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418
Подпишитесь на рассылку управления губернатора на сайте ny.gov/signup | Отправьте сообщение «NEW YORK» на номер 81336

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)