



즉시 배포용: 2024년 3월 23일

KATHY HOCHUL 주지사

## HOCHUL 주지사, 2024년 뉴욕주 메이플 주말 선포

*뉴욕 주민들이 지역 설탕 제조업체를 방문하고 산업 및 지역 농업 관광을 부흥시킬 수 있도록 하여 지역 생산자 지원*

*뉴욕은 전국 메이플 생산 2위로, 미국에서 탭을 설치할 수 있는 단풍나무의 수가 가장 많으며 메이플 설탕 제조업자는 2,000개*

*메이플 주말을 맞아 Peaceful Valley Maple Farms를 방문한 Hochul 주지사 사진  
확인 [여기](#), 선포문 확인 [여기](#)*

Kathy Hochul 주지사는 오늘 3월 16~17일과 3월 23~24일을 2024년 뉴욕주 메이플 주말(Maple Weekends)로 선포한다고 발표했습니다. 주지사는 또한 뉴욕주 메이플 생산자들이 전국 두 번째로 많은 양을 생산했으며, 뉴욕주 전역에는 약 2,000개의 메이플 설탕 제조업체가 운영되고 있습니다. 또한 뉴욕은 탭을 설치할 수 있는 단풍나무의 수가 전국에서 가장 많습니다. Hochul 주지사는 뉴욕 존스타운에 위치한 Peaceful Valley Maple Farms를 방문해 뉴욕주 메이플 주말에 참가했습니다.

**Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다.** “3월 한 달 동안 메이플 주말에 참여한 수백 곳의 메이플 농장 중 한 곳에 방문하여 우리 메이플 생산자의 노고를 확인해 주십시오. 뉴욕의 메이플 산업은 우리의 경제와 농업 관광 산업에 크게 기여하고 있습니다. 우리 생산자들은 매년 다양한 메이플 제품을 생산하고 있습니다. 저는 모든 뉴욕 주민들께 지역 설탕 제조업체를 방문하여 메이플 시럽 제조 과정에 대해 알아보고 지역 농장을 지원해주시기를 당부드립니다.”

2023년 뉴욕주는 메이플 750,000 갤런을 생산했고, 뉴욕의 메이플 산업은 250만 탭을 사용했습니다. 뉴욕주 농업시장부(New York State Department of Agriculture and Markets)는 홍보 및 교육 프로그램 등에 대한 뉴욕주 예산(New York State Budget)을 비롯해, 코넬 대학교(Cornell University)의 메이플 프로그램(Maple Program)에서 진행하는 아노트 티칭 포레스트(Arnot Teaching Forest) 등 연구 프로젝트에 대한 투자, 뉴욕주 재배 인증(NYS Grown & Certified) 및 테이스트 뉴욕(Taste NY) 마케팅 프로그램 등을 통해 메이플 산업을 지원합니다.

## 메이플 주말과 메이플의 달

매년 3월 한 달 동안 주말에는 주 전역의 메이플 농장을 대중에게 공개해 순수한 메이플 시럽을 직접 맛보고 뉴욕주에서 전통적으로 메이플 시럽을 만드는 과정을 체험해볼 수 있습니다. 뉴욕주 재배 및 인증에 참여한 다수를 포함한 생산자들은 팬케익 아침식사를 제공하고, 메이플 제품을 판매하며, 시럽을 만드는 과정을 시연하기 위해 일반 대중에게 농장의 문을 활짝 열 것입니다. 시럽 만드는 과정에는 나무에 양동이를 다는 전통적인 시스템이나 나무 당 수액의 수확량을 늘리기 위해 진공 시스템을 사용하는 보다 현대적인 생산 방법 등이 포함됩니다. 2024년 메이플 주말은 단풍 설탕 생산 농장 약 200곳에서 진행되어 뉴욕주의 농업 관광을 활성화합니다. 메이플 주말( Maple Weekends) 행사의 검색 가능한 목록은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

90개 이상의 메이플 생산자가 뉴욕주 Grown & Certified에 참여합니다. 뉴욕주 재배 인증은 식품 안전 및 환경 지속 가능성 표준을 준수하는 뉴욕의 농업 생산자와 재배자를 검증합니다. 에서 뉴욕주 재배 인증 프로그램에 참여하고 있는 메이플 생산자의 최신 목록을 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

## 메이플 홍보

뉴욕주 전역의 Taste NY Markets에서는 3월 한 달 동안 독특한 현지 메이플 제품과 생산자를 선보입니다. 허드슨 밸리 | 캐츠킬 웰컴 센터(Hudson Valley | Catskills Welcome Center)에서는 모든 메이플과 메이플 테마 제품을 20% 할인하고, 핑거 레이크 웰컴 센터에서 한 달 내내 제공되는 팬케이크 조식 스페셜, 캐피탈 지역 웰컴 센터에서 특별 제품 샘플링을 제공하는 등 여러 시장에서 특별 상품을 제공하고 있습니다. Taste NY에서 주최하는 특별 메이플 프로모션 및 이벤트의 전체 목록을 보려면 [여기](#)를 방문하십시오.

## 뉴욕주 농업관광

메이플 주간과 메이플의 달 등 농업 관광은 뉴욕주 관광산업의 중요한 부분입니다. Hochul 주지사는 최근 2022년 뉴욕주 방문객이 사상 최대 규모인 2억 9,150명을 기록했으며, 직접 소비액 786억 달러 및 1,230억 달러의 경제 효과를 발생시켰다고 발표했습니다. 주지사는 또한 뉴욕주 전역의 여행을 장려하기 위한 강력한 I LOVE NY 마케팅 활동 등을 통해 관광산업을 계속 진행하고 있으며, 관광 관련 마케팅 활동 및 자본 프로젝트를 위해 관광 기관 및 장소에 수천만 달러를 직접 제공했습니다.

**Richard A. Ball** 뉴욕주 농업 커미셔너는 이렇게 말했습니다. “메이플 주말은 우리의 메이플 생산자와 뉴욕 주민 모두에게 즐거운 시간입니다. 생산자들은 고객과 만나 시럽의 제조법, 메이플 시럽의 매력 등에 대한 이야기를 나눌 수 있습니다. 저는 모든 분들께 가까운 지역 생산 제조업체에 방문하여 뉴욕 최초의 제철 생산물인 메이플을 활용한 제품을 확인해보시기를 당부드립니다.”

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 대표 겸 최고경영자, 커미셔너인 **Hope Knight**는 이렇게 말했습니다. “뉴욕의 광대한 메이플 농장과 설탕 제조업체는 뉴욕주의 농업과 관광 산업에 매우 중요합니다. 메이플 주말은 주민과

방문객들이 메이플 생산을 직접 체험하고 수상 제품을 맛보며 주 전역에서 중요 산업을 지원할 수 있는 좋은 기회입니다.”

**뉴욕주 메이플 생산자 연합(New York Maple Producers' Association) 사무국장인 Helen Thomas**는 이렇게 말했습니다. “뉴욕의 메이플 생산자들은 뉴욕 메이플 주말을 맞아 여러분께 메이플 시럽 제조 절차 체험을 추천합니다. 나무에 탭을 꽂고 나무에서 나오는 수액을 맛보십시오. 수액을 시럽으로 만들 때 생기는 달콤한 향기를 즐기고 최종 상품을 맛볼 수 있습니다.”

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)

뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

주지사실의 새로운 소식을 받아보십시오. [ny.gov/signup](http://ny.gov/signup) | 81336번으로 NEW YORK 이라는 문자 메시지를 보내세요.

[구독 취소](#)